



***PREMIUM*ADDRESS**

Handbuch

Inhalt

1. Einführung	6
2. Produktvarianten	7
2.1 Produktvarianten für BRIEF und DIALOGPOST mit Umhüllung oder in Kartenform	8
2.2 Produktvarianten für DIALOGPOST ohne Umhüllung und Pressepost	12
2.3 Übersicht und Preise	14
3. PREMIUMADDRESS ID: Aussendungen steuern	18
4. Versandvorbereitung	20
4.1 Datamatrixcode	20
4.2 Sendungskennzeichnung und Frankierarten	21
4.3 Kundennummern bei PREMIUMADDRESS Label und FRANKIT Sendungen	25
5. Datenübertragung	26
5.1 Übertragungsverfahren	27
5.2 Datenformate	29
6. Online-Service	32
6.1 Adressinformationen	34
6.2 PREMIUMADDRESS ID	38
6.3 Auswertung	44
6.4 Einstellungen	46
7. Datenfelder und Codetabellen	51
8. Glossar	62

Zu diesem Handbuch

Mit PREMIUMADRESS nutzen Sie einen innovativen Service der Deutschen Post. Um Ihnen dessen Nutzung noch einfacher zu machen, haben wir dieses Handbuch entwickelt. Es beschreibt alle wichtigen Themen und beantwortet möglicherweise auftretende Fragen.

Erfahren Sie im Kapitel 1 Grundlagen zu PREMIUMADRESS. Lernen Sie im Kapitel 2 die verschiedenen Produktvarianten kennen und lassen Sie sich ab Kapitel 3 Schritt für Schritt durch die verschiedenen Elemente und Funktionen führen. Im Kapitel 7 finden Sie Datenfelder und Codetabellen zur richtigen Interpretation der Adressinformationen.



Tipp: Wenn Sie das Handbuch als PDF am PC lesen, können Sie die internen Links des Dokuments zum schnellen Vor- und Zurückspringen verwenden.

Geschäftskunden-Service

Sollten Sie eine Frage haben, die im Handbuch nicht beantwortet wird, so wenden Sie sich bitte an unseren Kundenservice:

Produktberatung

Telefon: 0180 6 555555*

* 20 ct je Verbindung aus den deutschen Festnetzen; max. 60 ct je Verbindung aus den deutschen Mobilfunknetzen; Mo – Sa von 7 bis 20 Uhr (ausgenommen an bundeseinheitlichen Feiertagen).

Technische Beratung

E-Mail: serviceteam@premiumadress.de

premiumadress.de

1. Einführung

Adressdaten digital pflegen

In Deutschland ändern sich jedes Jahr fast 10 Millionen Adressen. Mit PREMIUMADDRESS können Sie Ihre Adressdaten mit jeder Aussendung zuverlässig und digital aktualisieren. Reduzieren Sie erfolgreich Fehlsendungen – und die damit verbundenen Kosten.

PREMIUMADDRESS Sendungen sind mit einem „P“ sowie einem Datamatrixcode versehen. Dies ist ein zweidimensionaler Aufdruck, der wichtige Informationen für Ihre Adresspflege enthält, zum Beispiel Rücksendeadressen, Kunden- und Abrechnungsnummern. Ist eine Sendung nicht zustellbar, werden die Informationen gescannt, mit Adressdatenbanken abgeglichen, und Sie erhalten nach spätestens zwei Werktagen aktuelle Adressdaten.

Außerdem steuern Sie mit PREMIUMADDRESS auf einfache Weise den Verbleib nicht zustellbarer Sendungen: Sollen diese weitergesendet, zurückgeschickt oder vernichtet werden?

Wählen Sie aus insgesamt sieben Produktvarianten, um PREMIUMADDRESS genau passend zu Ihren Anforderungen einzusetzen. Zusätzliche praktische Anwendungen helfen Ihnen dabei, Ihre Adressdaten transparent und komfortabel zu verwalten.

Der PREMIUMADDRESS Prozess im Überblick



Versandvorbereitung

Kennzeichnung der Sendung mit „P“ (PREMIUMADDRESS) sowie einem Datamatrixcode mit allen relevanten Informationen für den Fall der Unzustellbarkeit

Zustellbarkeitsprüfung

Zusteller prüfen vor Ort die Zustellbarkeit

Datenerfassung

Erfassung des Datamatrixcodes und des Adressfeldes sowie Verknüpfung mit dem Unzustellbarkeitsgrund

Datenabgleich

Abgleich der digitalisierten Adressdaten mit Nachsende- und Verstorbenenendatenbanken. Optional sind Abgleiche gegen die Unzustellbarkeitsdatenbank oder die Beauftragung einer Anschriftenrecherche möglich.

Datentransfer

Bereitstellung der Daten 1-2 Tage nach dem Zustellversuch als Download, per SFTP oder als ausgedruckte Liste

2. Produktvarianten

PREMIUMADDRESS flexibel nutzen

Wählen Sie aus **sieben verschiedenen PREMIUM-ADDRESS Produktvarianten**, um Ihre Aussendungen zu steuern und Ihre Adresdaten zu pflegen.

Nutzen Sie PREMIUMADDRESS ganz nach Ihren Anforderungen.

Ausgehend von der Sendungsart, z. B. BRIEF oder DIALOGPOST, entscheiden Sie sich für eine oder mehrere Produktvarianten und legen so fest:

Adressinformationen:

Welche elektronischen Auskünfte oder Adresskorrekturen wünschen Sie?

Verbleib der Sendung:

Was soll mit den Sendungen geschehen?



Tip: Unzustellbarkeitsmeldungen, Anschriftenkorrekturen und Verstorbeneninformationen sind für die Sendungsart BRIEF kostenlos.



Hinweis: In der Spalte mit dem Piktogramm im Titel sehen Sie auf einen Blick, welche Adressinformationen Sie bei welcher Produktvariante elektronisch erhalten.

Optionale Datenbankbestätigung und automatische Anschriftenrecherche

Bei den PREMIUMADDRESS Produktvarianten Basis, Report, Plus und Fokus können Sie für den Fall der Unzustellbarkeit einen Abgleich mit der Datenbank der Deutschen Post hinzubuchen. Die Information des Zustellers über die Unzustellbarkeit wird dann durch einen Adresdatenbankabgleich bestätigt.

Mit der Anschriftenrecherche können Sie über PREMIUMADDRESS automatisch Adressen aktualisieren, zu denen kein aktiver Nachsendeauftrag vorliegt. Die umfangreiche Recherche erfolgt in zahlreichen Umzugs- und Adresdatenbanken. Weitere Informationen finden Sie auf Seite 18.

2.1 Produktvarianten für BRIEF und DIALOGPOST mit Umhüllung oder in Kartenform

Mit **PREMIUMADDRESS Basis** erhalten Sie alle verfügbaren Adressinformationen elektronisch. Bei Umzug mit Nachsendeauftrag wird die Sendung weitergeleitet, bei Unzustellbarkeit vernichtet. Diese Variante

kann auch in Verbindung mit der Streifbandzeitung eingesetzt werden. Optional kann bei Unzustellbarkeit eine Datenbankbestätigung oder eine Anschriftenrecherche erfolgen.

1. PREMIUMADDRESS Basis

Adressinformationen		Verbleib der Sendung			
		Zustellung	Rücksendung	Nachsendung	Vernichtung
Anschriftenkorrektur bei Mängeln in der Anschrift	✓	✓			
Umzugsadresse bzw. -information bei Umzug mit Nachsendeauftrag	✓			✓	
Unzustellbar, weil nicht zu ermitteln / Annahme verweigert / nicht abgeholt	✓				✓
Unzustellbar, weil verstorben	✓				✓

Mit **PREMIUMADDRESS Report** erhalten Sie nur Unzustellbarkeitsinformationen. Diese Variante kann auch in Verbindung mit der Streifbandzeitung eingesetzt

werden. Optional kann bei Unzustellbarkeit eine Datenbankbestätigung oder eine Anschriftenrecherche erfolgen.

2. PREMIUMADDRESS Report

Adressinformationen		Verbleib der Sendung			
		Zustellung	Rücksendung	Nachsendung	Vernichtung
Anschriftenkorrektur bei Mängeln in der Anschrift		✓			
Umzugsadresse bzw. -information bei Umzug mit Nachsendeauftrag				✓	
Unzustellbar, weil nicht zu ermitteln / Annahme verweigert / nicht abgeholt	✓				✓
Unzustellbar, weil verstorben (wird als „nicht zu ermitteln“ geliefert)	✓				✓

Mit **PREMIUMADDRESS Plus** erhalten Sie alle verfügbaren Adressinformationen elektronisch. Zusätzlich wird die Sendung bei Unzustellbarkeit zurückgesendet. Diese Variante kann auch in Verbindung mit Einschreiben, der Streifbandzeitung oder Bücher- und

Warensendung eingesetzt werden. Optional kann bei Unzustellbarkeit eine Datenbankbestätigung oder eine Adressenrecherche erfolgen.

3. PREMIUMADDRESS Plus

Adressinformationen		Verbleib der Sendung			
		Zustellung	Rücksendung	Nachsendung	Vernichtung
Anschriftenkorrektur bei Mängeln in der Anschrift	✓	✓			
Umzugsadresse bzw. -information bei Umzug mit Nachsendeauftrag	✓			✓	
Unzustellbar, weil nicht zu ermitteln / Annahme verweigert / nicht abgeholt	✓		✓		
Unzustellbar, weil verstorben	✓		✓		

Mit **PREMIUMADDRESS Fokus** erhalten Sie alle verfügbaren Adressinformationen elektronisch. Sowohl bei Umzug mit Nachsendeauftrag als auch bei Unzustellbarkeit wird die Sendung zurückgesendet. Diese Variante kann auch in Verbindung mit Einschreiben, der Streifbandzeitung oder Bücher- und Warensen-

dung eingesetzt werden. Optional kann bei Unzustellbarkeit eine Datenbankbestätigung oder eine Adressenrecherche erfolgen.

4. PREMIUMADDRESS Fokus

Adressinformationen		Verbleib der Sendung			
		Zustellung	Rücksendung	Nachsendung	Vernichtung
Anschriftenkorrektur bei Mängeln in der Anschrift	✓	✓			
Umzugsadresse bzw. -information bei Umzug mit Nachsendeauftrag	✓		✓		
Unzustellbar, weil nicht zu ermitteln / Annahme verweigert / nicht abgeholt	✓		✓		
Unzustellbar, weil verstorben	✓		✓		

Mit **PREMIUMADDRESS Hybrid** erhalten Sie elektronische Adresskorrekturen und Umzugsadressen bzw. -informationen. Bei Umzug mit Nachsendeauftrag wird die Sendung weitergeleitet, bei Unzu-

stellbarkeit zurückgesendet. Diese Variante kann auch in Verbindung mit Einschreiben, der Streifenbandzeitung oder Bücher- und Warensendung eingesetzt werden.

5. PREMIUMADDRESS Hybrid

Adressinformationen		Verbleib der Sendung			
		Zustellung	Rücksendung	Nachsendung	Vernichtung
Anschriftenkorrektur bei Mängeln in der Anschrift	✓	✓			
Umzugsadresse bzw. -information bei Umzug mit Nachsendeauftrag	✓			✓	
Unzustellbar, weil nicht zu ermitteln / Annahme verweigert / nicht abgeholt			✓		
Unzustellbar, weil verstorben			✓		

Mit **PREMIUMADDRESS Retoure** erhalten Sie keine elektronischen Adressinformationen. Bei Umzug mit Nachsendeauftrag wird die Sendung weitergeleitet, bei Unzustellbarkeit zurückgesendet. Diese Variante

kann auch in Verbindung mit Einschreiben, der Streifenbandzeitung oder Bücher- und Warensendung eingesetzt werden.

6. PREMIUMADDRESS Retoure

Adressinformationen		Verbleib der Sendung			
		Zustellung	Rücksendung	Nachsendung	Vernichtung
Anschriftenkorrektur bei Mängeln in der Anschrift		✓			
Umzugsadresse bzw. -information bei Umzug mit Nachsendeauftrag				✓	
Unzustellbar, weil nicht zu ermitteln / Annahme verweigert / nicht abgeholt			✓		
Unzustellbar, weil verstorben			✓		

Mit **PREMIUMADRESS Retoure Extra** erhalten Sie keine elektronischen Adressinformationen. Sowohl bei Umzug mit Nachsendeauftrag als auch bei Unzustellbarkeit wird die Sendung zurückgesendet. Diese

Variante kann auch in Verbindung mit Einschreiben, der Streifbandzeitung oder Bücher- und Warensendung eingesetzt werden.

7. PREMIUMADRESS Retoure Extra

Adressinformationen		Verbleib der Sendung			
		Zustellung	Rücksendung	Nachsendung	Vernichtung
Anschriftenkorrektur bei Mängeln in der Anschrift		✓			
Umzugsadresse bzw. -information bei Umzug mit Nachsendeauftrag			✓		
Unzustellbar, weil nicht zu ermitteln / Annahme verweigert / nicht abgeholt			✓		
Unzustellbar, weil verstorben			✓		

2.2 Produktvarianten für DIALOGPOST ohne Umhüllung und PRESSEPOST

Mit **PREMIUMADDRESS Basis** erhalten Sie alle verfügbaren Adressinformationen elektronisch. Die Sendung wird vernichtet – außer bei Anschriften-

korrektur. Optional kann bei Unzustellbarkeit eine Datenbankbestätigung oder eine Adressenrecherche (für Dialogpost) erfolgen.

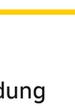
1. PREMIUMADDRESS Basis

Adressinformationen		Verbleib der Sendung			
		Zustellung	Rücksendung	Nachsendung	Vernichtung
Anschriftenkorrektur bei Mängeln in der Anschrift	✓	✓			
Umzugsadresse bzw. -information bei Umzug mit Nachsendeauftrag	✓				✓
Unzustellbar, weil nicht zu ermitteln / Annahme verweigert / nicht abgeholt	✓				✓
Unzustellbar, weil verstorben	✓				✓

Mit PREMIUMADDRESS Report erhalten Sie Unzustellbarkeitsinformationen. Bei Umzug mit Nachsendeauftrag wird zusätzlich die Unzustellbarkeitsinformation „Empfänger verzogen; neue Anschrift nicht bestellt“

zur Verfügung gestellt. Optional kann bei Unzustellbarkeit eine Datenbankbestätigung oder eine Adressenrecherche (für Dialogpost) erfolgen.

2. PREMIUMADDRESS Report

Adressinformationen		Verbleib der Sendung			
		Zustellung	Rücksendung	Nachsendung	Vernichtung
Anschriftenkorrektur bei Mängeln in der Anschrift		✓			
Umzugsadresse bzw. -information bei Umzug mit Nachsendeauftrag	✓ *				✓
Unzustellbar, weil nicht zu ermitteln / Annahme verweigert / nicht abgeholt	✓				✓
Unzustellbar, weil verstorben (wird als „nicht zu ermitteln“ geliefert)	✓				✓

* Lieferung als Adressmerkmal 25

2.3 Übersicht Produktvarianten

Sendungsarten je Produktvariante

Sendungsart	Produktvarianten						
	Basis	Report	Plus	Fokus	Hybrid	Retoure	Retoure Extra
BRIEF	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
- Einschreiben			✓	✓	✓	✓	✓
- Bücher- und Warensendung			✓	✓	✓	✓	✓
- Nachnahme			✓	✓	✓	✓	✓
- Streifbandzeitung	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
DIALOGPOST mit Umhüllung oder in Kartenform	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
DIALOGPOST ohne Umhüllung	✓	✓					
PRESSEPOST	✓	✓					

Adressinformationen und Verbleib der Sendung je Produktvariante

Adressinformation	Produktvarianten						
	Basis	Report	Plus	Fokus	Hybrid	Retoure	Retoure Extra
Anschriftenkorrektur bei Mängeln in der Anschrift	✓		✓	✓	✓		
Umzugsadresse bzw. -information (bei Umzug mit Nachsendeauftrag)	✓	2	✓	✓	✓		
Unzustellbar, weil nicht zu ermitteln / Annahme verweigert / nicht abgeholt	✓	✓	✓	✓			
Unzustellbar, weil verstorben	✓	1	✓	✓			
Optional: Unzustellbar mit Datenbankbestätigung	✓	✓	✓	✓			
Optional für Brief und Dialogpost: Neue Adresse aus Adressrecherche	✓	✓	✓	✓			

Verbleib der Sendung

Nachsendung bei Umzug mit Nachsendeauftrag (für BRIEF, DIALOGPOST mit Umhüllung)	✓	✓	✓		✓	✓	
Rücksendung bei Unzustellbarkeit			✓	✓	✓	✓	✓
Rücksendung bei Umzug mit Nachsendeauftrag				✓			✓
Vernichtung bei Unzustellbarkeit	✓	✓					
Vernichtung bei Umzug mit Nachsendeauftrag (bei DIALOG-POST ohne Umhüllung und Pressepost)	✓	✓					

¹ Wird als Adressmerkmal 10 geliefert.

² bei Dialogpost ohne Hülle und Pressepost Lieferung Adressmerkmal 25

2.4 Preise

Entgelt wird für die gelieferten Adressinformationen erhoben. Art und Anzahl der Adressinformationen bestimmen den Preis. Unzustellbarkeitsinformationen, Verstorbeneninformationen und Anschriftenkorrekturen für BRIEF in Verbindung mit

der Produktvariante PREMIUMADRESS Basis oder Report sind kostenfrei. Preise für POSTVERTRIEBSSTÜCK und PRESSESENDUNG (Pressepost) entnehmen Sie bitte der Preisliste Presse Distribution > [pressedistribution.de](https://www.pressedistribution.de)

Preise für BRIEF und DIALOGPOST

Adressinformationen	Preis*
Anschriftenkorrektur Die Sendung ist zustellbar, es liegen aber Mängel in der Anschrift vor. Die Korrekturen werden als Information geliefert.	0,28 € / entgeltfrei**
Umzugsadresse bzw. -information Es liegt ein Nachsendeauftrag vor und die neue Adresse wird mitgeteilt. Willigt der Empfänger in die Weitergabe seiner neuen Anschrift nicht ein, wird nur diese Information gegeben und keine neue Adresse geliefert.	1,15 €
Unzustellbar, weil Empfänger / Firma unter der angegebenen Anschrift nicht zu ermitteln; Annahme verweigert oder nicht abgeholt; Rückgabe über Briefkasten; Empfänger verzogen, neue Anschrift nicht bestellt; Sonstige Unzustellbarkeit.	0,28 € / entgeltfrei**
Unzustellbar, weil verstorben Information, dass jemand verstorben sein soll. Diese Informationen werden entweder durch den Zusteller erhoben oder aus der Verstorbenenendatenbank gewonnen.	0,75 € / entgeltfrei**
Optional: Unzustellbarkeitsinformation mit Datenbankbestätigung Die Information des Zustellers über die Unzustellbarkeit wird durch einen Adressdatenbankabgleich bestätigt.	0,50 €
Optional: Neue Adresse aus Anschriftenrecherche Zusätzliche neue Anschriften mittels umfangreicher Recherchen in Umzugs- und Adressdatenbanken der Deutschen Post Adress	4,90 €

Verbleib der Sendung	Preis*
Rücksendung von DIALOGPOST DIALOGPOST mit Umhüllung oder in Kartenform werden zurückgesendet. Die Korrekturen werden als Information geliefert.	0,25 €
Datenbereitstellung	
Download Optional: Einrichtung und Betrieb SFTP-Zugang Für die SFTP-Übertragung fallen einmalige Einrichtungskosten an.	entgeltfrei 500 €
Optional: Ausdruck Adressliste (täglich oder wöchentlich) je angefangene 40 Adressinformationen	0,90 €

* Preisänderungen vorbehalten. Stand: 10/2017. Preise sind Komplettpreise je Adressinformation und sind nicht zu addieren. Ausnahme sind Rücksendungen von DIALOGPOST, hier fallen die Kosten zusätzlich an. SFTP inkl. gesetzlicher USt. Alle weiteren Leistungen zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.

** Für die Sendungsart BRIEF, in Verbindung mit PREMIUMADRESS Basis oder Report (inkl. Streifbandzeitung, aber ohne Bücher- und Warensendung, Nachnahme und Einschreiben).

3. PREMIUMADRESS ID

Aussendungen steuern

Bei Vertragsschluss wird automatisch die PREMIUMADRESS ID 1 angelegt. Mit PREMIUMADRESS IDs können Sie Ihre Aussendungen und Retourenbearbeitung gezielt steuern, da diese Angaben zur Rücksendeanschrift, Datenempfänger und Abrechnungsdaten enthalten. Viele Vertragspartner verwenden nur eine PREMIUMADRESS ID. Wenn Sie jedoch regelmäßig Sendungen verschicken und diese individuell steuern wollen, können Sie im

Online-Service weitere PREMIUMADRESS IDs anlegen – insgesamt bis zu 999 Stück. Die PREMIUMADRESS ID wird im Datamatrixcode abgelegt. Die PREMIUMADRESS IDs müssen vor der Aussendung im Online-Service angelegt werden. Beinhaltet Ihr Datamatrixcode auf den Sendungen eine ID, die nicht im Online-Service angelegt wurde, so werden die Adressinformationen automatisch der PREMIUMADRESS ID 1 zugeordnet.

Mit PREMIUMADRESS IDs können Sie:

Rücksendeanschrift bestimmen

Retourensendungen können an verschiedene Adressen gesendet werden – unabhängig von dem in Klarschrift angegebenen Absender.

Datenempfänger festlegen

Bestimmen Sie, welche Personen korrigierte Adressdaten erhalten sollen. Dies können Sie für jede Aussendung individuell festlegen.

Abrechnungen steuern

Wählen Sie Abrechnungsnummern aus und ordnen Sie Vorgänge zum Beispiel verschiedenen Kontoverbindungen zu. Benötigen Sie weitere Abrechnungsnummern, wenden Sie sich bitte an Ihren persönlichen Kundenberater.

Unzustellbarkeitsinformationen mit Datenbankbestätigung erhalten

Wählen Sie als zusätzliche Leistung die Unzustellbarkeitsinformation mit Datenbankbestätigung: Ist eine Sendung nicht zustellbar, wird die Adresse mit der Postreferenz-Datei und weiteren Datenbanksubstanzen bei der Deutschen Post Direkt abgeglichen und die Unzustellbarkeit gegebenenfalls bestätigt.

Anschriften recherchieren

Steigern Sie die Aktualisierungsquote mit einer Anschriftenrecherche. Bei unzustellbaren Adressen, die sich durch den Nachsendeauftrag nicht aktualisieren lassen, recherchiert die Deutsche Post Adress in zusätzlichen Umzugs- und Adressdatenbanken und kann in vielen Fällen eine zustellfähige Anschrift ermitteln. Für diesen Service ist der Abschluss einer Zusatzvereinbarung notwendig. Bitte nehmen Sie mit uns Kontakt auf. Kontaktinformationen finden Sie auf Seite 5.

Informationen zum Anlegen und Verwalten von PREMIUMADRESS IDs finden Sie im Kapitel 6.1 und im How-to-Video zum Online-Service unter [premiumadress.de](https://www.premiumadress.de) > Downloads

Beispiele für weitere PREMIUMADDRESS IDs

Vertrag	PREMIUMADDRESS ID	Details
PREMIUMADDRESS Vertrag Kunde 5099999999 Kunde Vertragspartner: Heinz Kunde, Test AG, Hamburg	PREMIUMADDRESS ID 1 Abrechnung 5099999992801: Bankverbindung: Bankname, BAN: DE10 1000 0022 0345 0670 89, BIC: BANKDEF1HH2 Rücksendeanschrift: Test AG, Burchardstrasse 99, 20095 Hamburg Datenempfänger: Heinz Kunde Unzustellbarkeitsinformation mit Datenbankbestätigung: nein	Bei Vertragsabschluss erfolgt automatisch die Anlage der PREMIUMADDRESS ID 1, mindestens eine Abrechnungsnummer wird mit ertragsabschluss ebenfalls angelegt.
	PREMIUMADDRESS ID 2 Abrechnung 5099999992801: Bankverbindung: Bankname, IBAN: DE10 1000 0022 0345 0670 89, BIC: BANKDEF1DCA Rücksendeanschrift: Test AG, Lindwurmstr. 99, 80337 München Datenempfänger: Heinz Kunde Unzustellbarkeitsinformation mit Datenbankbestätigung: nein	Beispiel für abweichende Rücksendeanschrift für Sendungsretouren
	PREMIUMADDRESS ID 3 Abrechnung 5099999992801: Bankverbindung: Bankname, IBAN: DE10 1000 0022 0345 0670 89, BIC: BANKDEF1HH2 Rücksendeanschrift: Test AG, Burchardstrasse 99, 20095 Hamburg Datenempfänger: Walter Sparbier Unzustellbarkeitsinformation mit Datenbankbestätigung: nein	Beispiel für abweichenden Datenempfänger . Die ID-Beauftragten sind nur für die jeweilige PREMIUMADDRESS ID berechtigt.
	PREMIUMADDRESS ID 4 Abrechnung 5099999992802: Bankverbindung: Bankname, IBAN: DE10 1000 0022 0345 0670 89, BIC: BANKDEF1BSP Rücksendeanschrift: Test AG, Burchardstrasse 99, 20095 Hamburg Datenempfänger: Heinz Kunde Unzustellbarkeitsinformation mit Datenbankbestätigung: nein	Beispiel für andere Abrechnungsdaten
	PREMIUMADDRESS ID 5 Abrechnung 5099999992801: Bankverbindung: Bankname, IBAN: DE10 1000 0022 0345 0670 89, BIC: BANKDEF1BSP Rücksendeanschrift: Test AG, Burchardstrasse 99, 20095 Hamburg Kunde ID-Beauftragter: Heinz Kunde Unzustellbarkeitsinformation mit Datenbankbestätigung: ja	Beispiel für die ergänzende Leistung Unzustellbarkeitsinformation mit Datenbankbestätigung

4. Versandvorbereitung

Sendungen vorbereiten und produzieren

4.1 Datamatrixcode

PREMIUMADDRESS Sendungen weisen stets einen Datamatrixcode sowie ein „P“ auf. Der Datamatrixcode ist eine Weiterentwicklung des Barcodes und erlaubt die Darstellung und Verarbeitung auch komplexer Daten.

Der Datamatrixcode wird im 8-Bit-Binärmodus (BASE 256) mit mindestens 240 dpi gedruckt. Je nach Drucker müssen Daten gegebenenfalls in ein geeignetes Format umgewandelt werden.

Inhalte des Datamatrixcodes

Der Datamatrixcode enthält unter anderem alle wichtigen Informationen zur Steuerung Ihrer Aussendung und zu den gewünschten Adressinformationen:

- **Kundennummer des Absenders**

Eindeutige Identifikation als PREMIUMADDRESS Kunde, bei Pressesendungen wird das Zeitungskennzeichen (ZKZ) integriert.

- **PREMIUMADDRESS ID**

Individuell bestimmbare Eigenschaften zur Sendung, zum Beispiel Retouren- und Rechnungsadresse.

Mehr Informationen dazu finden Sie im Kapitel 3 PREMIUMADDRESS ID.

- **Produkt-ID**

Alle Produkte und Produktkombinationen werden von der Deutschen Post in einer Produktliste geführt. Über Produktschlüssel kann jede PREMIUMADDRESS Produktvariante und jedes Postprodukt eindeutig zugeordnet werden.

Beispiel:

Produktschlüssel 9191 > DIALOGPOST Standard wird mit PREMIUMADDRESS Basis versendet.

Hinweis

Die Druckqualität ist von entscheidender Bedeutung. Kann ein Datamatrixcode nicht gelesen werden, wird die Sendung wie eine normale Sendung behandelt – also ohne Nutzung der Leistungen von PREMIUMADDRESS. Ihr Kundenberater hilft Ihnen bei Fragen hierzu gerne weiter.

Eine aktuelle Liste der Produktschlüssel PREMIUMADDRESS finden Sie auf premiumadress.de unter > **Downloads > Technische Details.**

- **Kundenindividuelle Daten**

Sie können weitere Informationen im Datamatrixcode ablegen. Besonders nützlich sind Empfänger-Kundennummern, um gelieferte Adressinformationen korrekt zuordnen zu können.

- **Empfängeranschrift**

Der Datamatrixcode der Pressepost enthält zusätzlich die Anschrift des Empfängers.

4.2 Sendungskennzeichnung und Frankierarten

Die Sendungskennzeichnung mit PREMIUMADRESS kann – abhängig von der gewählten Frankierart – auf verschiedene Arten erfolgen. Welche Kennzeichnung für Ihre Sendungen geeignet ist, entnehmen Sie der

tabellarischen Übersicht auf Seite 24. Diese gibt Ihnen einen schnellen Gesamtüberblick über alle Möglichkeiten.

a) Integrierte Sendungskennzeichnung direkt in der Frankierung

DV-Freimachung

Wenn Sie die DV-FREIMACHUNG nutzen, wird der verwendete Datamatrixcode einfach um PREMIUMADRESS ergänzt. Viele Anbieter der DV-FREIMACHUNG beziehungsweise der entsprechenden Software bieten PREMIUMADRESS bereits an – Ihr System benötigt somit keine Anpassung.



Beispielhafte Abb. PREMIUMADRESS Kennzeichnung integriert in DV-FREIMACHUNG

Weitere Informationen zur DV-FREIMACHUNG erhalten Sie online:

deutschepost.de/dv-freimachung

E-Mail: dv-freimachung@deutschepost.de



Tipp: Auf der angegebenen Website finden Sie unter Fachberater für DV-FREIMACHUNG Ihren persönlichen Fachberater.

FRANKIT

FRANKIT Maschinen erstellen einen Datamatrixcode, in den PREMIUMADRESS integriert werden kann. Fragen Sie den Hersteller Ihrer Maschine, ob diese bereits PREMIUMADRESS anbietet. Alternativ können Sie auch das PREMIUMADRESS Label zusammen mit Ihrer FRANKIT Maschine nutzen.

PREMIUMADRESS kann Ihnen auch bei FRANKIT Sendungen korrigierte Adressdaten unter Angabe von Empfänger-Kundennummern übermitteln.

Mehr dazu erfahren Sie unter 4.3 Kundennummern bei PREMIUMADRESS Label und FRANKIT Sendungen.



Beispielhafte Abb. PREMIUMADRESS Kennzeichnung integriert in FRANKIT

b) Sendungskennzeichnung zusätzlich zur Frankierung

Vermerk PREMIUMADDRESS

Dieser Vermerk kann zum Beispiel in Verbindung mit folgenden Frankier-/Sendungsarten eingesetzt werden: DIALOGPOST, Absenderfreistempelung, PLUSBRIEF und FRANKIERSERVICE. Der Vermerk PREMIUMADDRESS kann auch als verkürzter Frankiervermerk und auf Wunsch auch ohne Frankierwelle verwendet werden.



Beispielhafte Abb. Vermerk PREMIUMADDRESS bei verkürztem Frankiervermerk für DIALOGPOST

Detaillierte Informationen zum Vermerk PREMIUMADDRESS finden Sie auf premiumadress.de unter > Downloads > Technische Details.



Tipp: Mit dem DIALOGPOST MANAGER können Sie den Datamatrixcode für DIALOGPOST und BRIEF im Rahmen der Frankierung / des Seriendrucks aufbringen – ganz ohne Anpassung Ihrer Software.

Mehr Informationen

dialogpostmanager.de

Servicetelefon: 0180 5 334460*

* 14 ct je angefangene Minute aus den deutschen Festnetzen; maximal 42 ct je angefangene Minute aus den deutschen Mobilfunknetzen

PREMIUMADDRESS Label

PREMIUMADDRESS Label ist eine besonders einfache Lösung, mit der Sie Ihren Datamatrixcode einfach online erstellen können. PREMIUMADDRESS Label ist besonders gut geeignet für kleine Sendungsmengen, bei denen Sie auf kundenspezifische Informationen im Datamatrixcode und die volle Flexibilität von PREMIUMADDRESS verzichten können. Ihr PREMIUMADDRESS Label erstellen Sie im Rahmen der Versandvorbereitung auf premiumadress.de und können es dann in Ihr Drucklayout integrieren.



Beispielhafte Abb. PREMIUMADDRESS Label

Das PREMIUMADDRESS Label können Sie ganz einfach online erstellen unter premiumadresslabel.de



Tipp: Wir empfehlen die Verwendung des Vermerks PREMIUMADDRESS, da dieser die Abbildung empfängerindividueller Daten im Datamatrixcode ermöglicht, die einwandfrei ausgelesen und im Datensatz bereitgestellt werden. Wenn Sie das PREMIUMADDRESS Label einsetzen, bieten wir das Aufbringen empfängerindividueller Daten in Klarschrift.

Mehr dazu erfahren Sie unter [4.3 Kundennummern bei PREMIUMADDRESS Label und FRANKIT Sendungen](#).

c) Sendungskennzeichnung für den Versand von Presseerzeugnissen

Pressepost Etikett

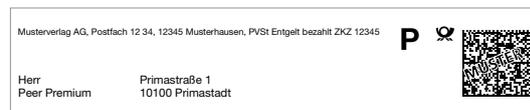
Neben den PREMIUMADDRESS Informationen enthält der Datamatrixcode zusätzlich pressespezifische Angaben wie Heftnummer, Zeitungskennzeichen (ZKZ) sowie die vollständige Empfängeranschrift.



Beispielhafte Abb. Vermerk PREMIUMADDRESS Kennzeichnung integriert in Pressepost Etikett

Pressepost-Randbeschriftung

Pressepost ohne Adressetikett oder etikettähnliche Direktbeschriftung erhalten eine Pressepost-Randbeschriftung. Dazu stehen verschiedene Layouts zur Verfügung. Bei diesen Frankierungen kann PREMIUMADDRESS nur eingeschränkt genutzt werden: Beim Einsatz der Pressepost-Randbeschriftung 52 × 52 ist keine Adresskorrektur möglich, und beim Einsatz des Moduls 16 × 48 können ausschließlich Unzustellbarkeitsmerkmale und Matrixcodedaten geliefert werden.



Beispielhafte Abb. PREMIUMADDRESS Kennzeichnung integriert in Pressepost-Randbeschriftung

Detaillierte Informationen zu den Spezifikationen Pressepost-Randbeschriftung finden Sie auf premiumadress.de unter > Downloads > Technische Details.



Tipp: Nutzen Sie den MANAGER PRESSE DISTRIBUTION, um den Datamatrixcode gemeinsam mit der Empfängeradresse aufzudrucken.

Mehr Informationen

manager-pressedistribution.de

Servicetelefon: 0180 5 334460*

* 14 ct je angefangene Minute aus den deutschen Festnetzen; maximal 42 ct je angefangene Minute aus den deutschen Mobilfunknetzen

Übersicht Frankierarten und Sendungskennzeichnungen

Frankierarten	Sendungskennzeichnung PREMIUMADDRESS				
	in Freimachungsart integriert	Vermerk PREMIUM-ADDRESS (S. 22)	PREMIUM-ADDRESS Label (S. 22)	Pressepost Etikett (S. 23)	Pressepost-Randbeschriftung (S. 23)
Absenderfreistempelung		✓	✓		
Absenderstempelung		✓	✓		
Briefmarke		✓	✓		
DV-Freimachung	✓				
Frankierservice		✓	✓		
Frankiervermerk / verkürzter Frankiervermerk		✓	✓		
FRANKIT	✓	✓	✓		
PLUSBRIEF		✓	✓		
Presse				✓	✓



Tipp: Wenn Sie die im Datamatrixcode hinterlegten Daten selbst auslesen wollen, können Sie dafür einen Handscanner verwenden, der für das Erfassen zweidimensionaler Barcodes geeignet ist. Es sind verschiedene Modelle im Markt erhältlich, zum Beispiel der Datalogic Gryphon GD4430 sowie der Motorola Symbol DS4308.

Zusätzlich stellen wir Ihnen die PC-Software Matrixcode Checker zur Verfügung. Damit können Sie die Inhalte des Datamatrixcodes strukturiert darstellen und prüfen.

Der Matrixcode Checker steht zum kostenlosen Download bereit unter: [premiumadress.de](https://www.premiumadress.de)
> Downloads > Versandvorbereitung und Datamatrixcode

Vergleichbare Angebote sind auch über andere Anbieter erhältlich.

4.3. Kundennummern bei PREMIUMADDRESS Label und FRANKIT Sendungen

Bei Einsatz des PREMIUMADDRESS Labels und FRANKIT finden Adressierung und Frankierung zu unterschiedlichen Zeitpunkten statt. Darum können keine empfängerindividuellen Informationen im Datamatrixcode hinterlegt werden. Sie haben jedoch die Möglichkeit, gemeinsam mit der Empfängeranschrift eine Referenznummer in Klarschrift aufzubringen. Diese Nummer wird von der Deutschen Post erfasst und an Sie übermittelt.

Der Aufbau der Kundennummern wurde normiert, um die Erfassungsqualität zu sichern.



Beispielhafte Abb. Anschriftenzone einer Sendung mit PREMIUMADDRESS Label und Empfänger-Kundennummer

Aufbau Kundennummernaufdruck

- Für Kundennummern ist folgender Zeichensatz zulässig: Ziffern „0“ bis „9“, die Trennzeichen „.“, „_“, „/“, „-“ und die Großbuchstaben „A“ bis „Z“.
- Kundennummern haben eine Länge von 2 bis 16 Zeichen.
- Als Begrenzungszeichen für die Kundennummer wird die Zeichenfolge „##“ verwendet.
- Schriftart und Schriftgröße entsprechend der Anschrift.

Position Kundennummernaufdruck

Bei der Bestimmung der Kundennummer in Klarschrift gelten die folgenden Regeln:

- Die Kundennummer befindet sich in der ersten Anschriftenzeile.
- Die maximale Breite der Kundennummer wird links durch die Linksbündigkeit der Empfängeradresse begrenzt.
- Die maximale Breite der Kundennummer beträgt 120 mm.
- Bei Fensterbriefen ist die maximale Breite der Kundennummer rechts durch den rechten Rand des Adressfensters mit einem Abstand von 5 mm begrenzt.
- Unterhalb der Kundennummer dürfen nur Teile der Adresse stehen, ansonsten muss dieser Bereich leer sein.

5. Datenübertragung

Aktuelle Adressdaten nutzen

Mit PREMIUMADRESS stehen Ihnen ständig aktualisierte digitale Adressdaten zur Verfügung. Sie können aus drei Übertragungsverfahren wählen: Download, SFTP oder gedruckte Adressliste.

Für jede unzustellbare oder fehlerhafte Sendung wird ein Datensatz erstellt, der sich aus verschiedenen Datenfeldern zusammensetzt. Detaillierte Informationen zu Datenfeldern sowie Codetabellen finden Sie im Kapitel 7.

Da die Originalanschrift auf der Sendung über eine maschinelle oder manuelle Erfassung auf Basis gescannter Bilder ermittelt wird, sind Abweichungen vom Original möglich. Zur sicheren Zuordnung der Adressinformationen empfiehlt sich daher immer die Abbildung empfängerindividueller Informationen im Datamatrixcode.



Tip: Wenn neue Adressdaten für Sie zur Abholung bereitstehen, informieren wir Sie per E-Mail. So bleiben Sie immer aktuell informiert. Diese Funktion können Sie im Online-Service im Bereich „Einstellungen“ unter „Kontaktdaten ändern“ aktivieren.

5.1 Übertragungsverfahren

Download

Laden Sie Ihre Adressdaten im Online-Service auf premiumadress.de unter dem Menüpunkt Adressinformationen herunter. Ihre Zugangsdaten haben Sie als Vertragspartner nach Vertragsschluss per E-Mail erhalten.

Die Daten stehen Ihnen drei Monate zum Download zur Verfügung. 14 Tage nach dem ersten Download werden die Daten gelöscht.

Detaillierte Informationen zum Online-Service finden Sie im Kapitel 6 Online-Service.

SFTP-Verfahren

Die Daten werden von der Deutschen Post in einem Verzeichnis zur Verfügung gestellt und können per SFTP abgeholt werden. Beim SFTP-Verfahren stehen die Daten mindestens 7 Tage bereit und werden spätestens nach 14 Tagen gelöscht.

Wählen Sie bei Vertragsschluss zwischen einer verschlüsselten oder unverschlüsselten Bereitstellung.

Einrichtung eines SFTP-Zugangs mit verschlüsselter Datenbereitstellung:

- Installieren Sie eine geeignete PGP-Software mit dem Standard Open PGP auf Ihrem PC. Diese ist im Netz frei erhältlich, zum Beispiel unter: **gnupg.org**
- Erzeugen Sie mit der Software ein Schlüsselpaar und senden Sie den öffentlichen Schlüssel als Datei an folgende Adresse:
serviceteam@premiumadress.de
- Sie erhalten von uns Ihre Zugangsdaten zum SFTP-Server: IP-Adresse, Benutzername und Passwort.

Eigenschaften der SFTP-Schnittstelle

Komprimierung:	Grundsätzlich komprimiert
Dateikennung komprimiert:	.zip
Dateikennung und Format entpackt:	.xml / .csv / .txt / .xls / .pdf
Verschlüsselung:	Wahlweise PGP anhand des vom Kunden bereitgestellten Schlüssels
Dateinamenskonvention:	<u>Sender + Kundennummer + PREMIUMADDRESS ID + Fortlaufende Nummer + Übertragungskennzeichen + Verschlüsselungskennzeichen + Dateikennung</u> <u>Sender: PreAdr</u> <u>Kundennummer: 10-stellig lt. Vertrag mit der Deutschen Post</u> <u>PREMIUMADDRESS ID: 3-stellige PREMIUMADDRESS ID mit führenden Nullen</u> <u>Fortlaufende Nummer: lückenlos aufsteigende Nummer der Lieferung (8-stellig mit führenden Nullen)</u> <u>Übertragungskennzeichen (1 Zeichen):</u> F: SFTP-Verfahren <u>Verschlüsselungskennzeichen (1 Zeichen):</u> P: PGP-Verschlüsselung U: unverschlüsselt
Bsp. Dateiname:	PreAdr501234567800100000001FP.zip
Zugangsdaten:	User und Passwort
Zyklus:	Tägliches Bereitstellen (Mo. – So.) durch die Deutsche Post (wenn Adressdaten vorliegen)

Gedruckte Adressliste

Auf Wunsch stellen wir Ihnen Ihre Adressdaten zusätzlich zum Download täglich oder wöchentlich als gedruckte Adressliste zur Verfügung. Sie enthält alle wesentlichen Datenfelder eines Adressdatensatzes. Als Empfängeranschrift gilt die der PREMIUMADDRESS ID zugeordnete Rücksendeanschrift. Anhand der

Legende können Sie die Adressinformationen auswerten.

Ein Beispiel für eine gedruckte Adressliste finden Sie hier: premiumadress.de > Downloads > [Datenübertragung](#)

Format XML

Zur Spezifikation werden XSD (Schemadefinitionen) verwendet. Diese beschreiben die Hierarchie der Elemente. Die XML-Dateien entsprechen der Empfehlung des W3C. Es wird der ISO-Zeichensatz für westeuropäische Sprachen verwendet (ISO-8859-1).

Gemäß XML-Spezifikation werden Elemente wie Markup-Zeichen (&, <, >, ,, ,, \), Umlaute und Sonderzeichen umgeschrieben (zum Beispiel wird „&“ zu „&“).

```
<?xml version="1.0" encoding="ISO-8859-1"?>
<PreAdr-Kunde>
  <Envelope Sender="PreAdr" Receiver="Kunde" CreationDate="2005-08-30"
  CreationTime="12:12:44" Version="1.0"/>
  <Message>
    <Pos>
      <UebgID>20041206121234162</UebgID>
      <Fehlercodes>21</Fehlercodes>
      <PreAdrID>1</PreAdrID>
      <ProdVar>1</ProdVar>
      <VersProd>14</VersProd>
      <ProdID>9201</ProdID>
      <FrkArt>8</FrkArt>
      <FrkDat>2004-11-02</FrkDat>
      <EinlAbrNr>1</EinlAbrNr>
      <SdgNr>4615</SdgNr>
      <SdgS>30</SdgS>
      <AdrMerk>31</AdrMerk>
      <AbrProdNrAdress>1413</AbrProdNrAdress>
      <AbrKontrakt>50999999992802</AbrKontrakt>
      <Kd_Na1>Stefan</Kd_Na1>
      <Kd_Na2>Toll</Kd_Na2>
      <Kd_Str>Am Ottenberg</Kd_Str>
      <Kd_HNr>219</Kd_HNr>
      <Kd_PLZ>53757</Kd_PLZ>
      <Kd_Ort>St Augustin</Kd_Ort>
      <E_Na1>Sigrid</E_Na1>
      <E_Ort>Sankt Augustin</E_Ort>
    </Pos>
  </Message>
</PreAdr-Kunde>
```

Beispiel:

Die XML-Datei enthält nur Datenfelder (Tags), die nicht leer sind. Darum finden sich in diesem Beispiel nicht alle Tags, die im XML-Schema definiert sind.

Format XLS

Mit dem Format XLS können Sie Ihre Adressdaten direkt in MS Excel öffnen und verwenden. Alle Excel-Spalten werden als Text formatiert, um mögliche Fehler bei Postleitzahlen und/oder Hausnummern zu

vermeiden. Der maximale Datensatz für gelieferte XLS-Dateien beträgt 65.536 Zeilen inklusive Spaltenüberschriften.

Format TXT

Im Format TXT sind die Feldlängen fest definiert, Felder werden bis zur erforderlichen Länge mit Leerzeichen aufgefüllt. Jeder Satz wird durch die Bytes Hex 0A0D (CRLF) abgeschlossen. Es werden keine

Feldzeichen (Header) ausgegeben. Ebenso sind keine unterschiedlichen Satzarten und keine Kopf- und Fußzeilen definiert.

Format PDF

Das Format PDF (Portable Document Format) erlaubt einen übersichtlichen Ausdruck der Adressinformationen. Wenn Sie diese Option wählen, erhalten Sie eine PDF Datei, die in Aufbau und Struktur der gedruckten

Adressliste entspricht. Bei diesem Format werden zwecks besserer Lesbarkeit nur die wesentlichen Datenfelder dargestellt.

Wichtig

Das Format TXT ist starr und weist die längsten Satzlängen auf. Verwenden Sie es daher nur, wenn sich die Formate CSV, XLS oder XML nicht in Ihr System einbinden lassen.

Ein Datensatz besteht aus 1.587 Zeichen. Eine beispielhafte Darstellung ist daher hier nicht möglich.

6. Online-Service

Als Vertragspartner nutzen Sie unseren Online-Service über **premium-adress.de**. Damit haben Sie die Möglichkeit, Ihr PREMIUMADRESS-Konto einfach und bequem zu steuern und vielfältige Informationen zu Ihren Sendungen abzurufen. Eine bedürfnisoptimierte Benutzerführung und umfangreiche Hilfsfunktionen unterstützen Sie bei jedem Schritt. Je nachdem, ob Sie als Vertragspartner, ID-Beauftragter oder Rechnungskontrolleur eingeloggt sind, stehen Ihnen verschiedene Funktionen zur Verfügung.

Der Online-Service von PREMIUMADRESS ist für folgende Internetbrowser und Betriebssystem-Versionen optimiert:

- Firefox 31 oder höher
- Chrome 29 oder höher
- Internet Explorer 9 oder höher
- Safari 5 oder höher

Empfohlene Systemumgebung:

- Windows 7
- Windows 8
- Windows 10
- Mac OS 9
- Mac OS 10 und höher

Es wird generell empfohlen, jeweils die neuesten Browser- und Betriebssystem-Versionen zu nutzen, um eine bestmögliche Performance und einen vollen Funktionsumfang zu erzielen.

Wie nutze ich den Online-Service?

Im Log-in-Bereich auf **premiumadress.de** geben Sie Ihre Benutzerkennung und Ihr Passwort ein. Beides wurde Ihnen als Vertragspartner bei Vertragsabschluss übermittelt oder Sie haben beides als weiterer Benutzer nach dem Anlegen Ihres Benutzerprofils erhalten.

Mehr zum Anlegen von neuen Benutzern erfahren Sie unter [6.4 Einstellungen](#).

Nach der Anmeldung gelangen Sie auf die Startseite des Online-Service:

Startseite

Hier haben Sie direkten Zugang zu den beiden Hauptfunktionen „Adressdateien herunterladen“ und „PREMIUMADRESS ID für Ihre nächste Aussendung anlegen“.



Tipp: Der Online-Service verfügt an mehreren Stellen über Such- und Filterfunktionen. Begriffe, die unterschiedlich geschrieben wurden oder unvollständig vorliegen, können Sie suchen, indem Sie den Suchbegriff mit Sternchen versehen, z. B.: *Katalog*. Nutzen Sie die Filterfunktion der Tabellenspalten, um Daten schnell und einfach auszuwählen.

6.1 Adressinformationen

Adressinformationen herunterladen

Adressdateien können Sie entweder direkt über die Startseite oder über den Menüpunkt „Adressinformationen“ in der Navigationsleiste herunterladen.

PREMIUMADRESS Start Adressinformationen Premiumadress ID Auswertung Kunde: 5125149612

Adressdateien zum Download

Suche

Bereitstellungszeitraum Letzten 3 Monate

Adressdateien Nicht abgeholte

Datensatz 1 bis 3 von 3 Ergebnissen

<input type="checkbox"/>	Premiumadress ID	Titel	Datensätze	Datei	Bereitgestellt	Erster Download
<input type="checkbox"/>	ID1	Weihnachtsaussendung	2	00000129	19.05.2015	
<input type="checkbox"/>	ID2	Händlermailing	1	00000005	19.05.2015	
<input type="checkbox"/>	ID3	Frühlingsmailing	1	00000001	12.05.2015	

[> Übersicht als csv-Datei](#)

[Adressdateien herunterladen](#)

Adressdateien herunterladen

Wählen Sie die PREMIUMADRESS ID aus, deren Adressdatei Sie herunterladen möchten. Als Vertragspartner haben Sie Zugriff auf alle IDs, als Teilbeauftragter auf jene, die Ihnen zugewiesen wurden.

Mit der Filterfunktion der Tabellenspalten können Sie ganz einfach einzelne der angezeigten Dateien auswählen, mit denen Sie arbeiten möchten.

Anschließend können Sie die Adressdatei individualisieren:

Adressdatei individualisieren

Wählen Sie über das Dropdown-Menü zunächst das Dateiformat, das Sie für Ihre Daten wünschen (XLS, CSV, XML, TXT oder PDF). Wählen Sie anschließend über die Checkboxes die für Sie relevanten Felder, die dann später in der Datei angezeigt werden sollen. Ebenfalls können Sie die vorausgefüllten Feldbezeich-

nungen individuell überschreiben. Diese Auswahl wird für alle folgenden Datei-Downloads übernommen, kann aber jeweils individuell neu angepasst oder über „Einstellungen“ für alle Downloads einheitlich festgelegt werden.



Tipp: Legen Sie in den „Einstellungen“ unter „Kontaktdaten ändern“ (vgl. [Kapitel 6.4](#)) fest, dass Sie via E-Mail informiert werden möchten, sobald neue Datenpakete für Sie zum Download bereitstehen.

Adressinformationen einsehen

Über den Menüpunkt „Adressinformationen“ in der Navigationsleiste können Sie zudem auch gezielt nach Adressen suchen und Adressdetails mit Informationen zu Person, Sendungsschicksal etc. einsehen.

Über „Bild anzeigen“ können Sie hier außerdem das Sendungsbild zu der entsprechenden Sendung aufrufen (außer bei Pressepost).

The screenshot shows the 'Adressinformationen' section of a web application. At the top, there is a yellow header with a logo. Below it is a navigation bar with links: 'PREMIUMADRESS', 'Start', 'Adressinformationen', 'Premiumadress ID', 'Auswertung', and 'Kunde: 5125149612'. The main content area is titled 'Adressen zur Ansicht'. It features a search input field with the placeholder 'Suche' and a magnifying glass icon. To the right of the search field is a dropdown menu for 'Bereitstellungszeitraum' with a calendar icon and the selected option 'Letzten 3 Monate'. Below this, it says 'Datensatz 1 bis 3 von 3 Ergebnissen'. A table displays the search results with the following columns: 'PREMIUMADRESS ID', 'Empfänger', 'KundenInfo', 'Adressmerkmal', and 'Bild'. The table contains three rows of data. At the bottom right of the table area, there is a link '> Übersicht als csv Datei'.

PREMIUMADRESS ID	Empfänger	KundenInfo	Adressmerkmal	Bild
ID1	Manfred Herbst Premiumweg 22 23156 Premiumstadt	1122	Empfänger soll verstorben sein	> Bild
ID2	Ursula Winter Sonnenacker 53250 Bonn	3344	Mängel im Namen (Namensfehler, Änderung)	> Bild
ID3	Berta Beispiel Beispielgasse 4 45678 Beispielstedt	5566	Empfänger / Firma unter der angegebenen Anschrift nicht zu ermitteln	> Bild

Adressdatei suchen und Adressliste

PREMIUMADRESS Start Adressinformationen Premiumadress ID Auswertung Kunde: 5125149612

Adressdetails

PREMIUMADRESS ID: 1
 Datensatz ID: 20150601155749909561
 Bereitstellungsdatum: 01.06.2015
 Erster Download: 09.06.2015

Empfänger	Status
Manfred Herbst Premiumweg 22 23456 Premiumstadt	Sendung wird vernichtet Empfänger soll verstorben sein

Bild anzeigen

> Zurück 1 2 3 →

Adressdetails

In die Suche können ein oder mehrere Suchbegriffe (getrennt durch Leerzeichen) eingegeben werden. Während der Suchbegriff-Eingabe werden bis zu zehn mögliche Suchergebnisse in einer Liste angezeigt und

zur direkten Auswahl angeboten. Der längstmögliche Selektionszeitraum beträgt die letzten drei Monate. Nach dem erstmaligen Download sind diese Daten noch 14 Tage im System für Sie verfügbar.

6.2 PREMIUMADDRESS ID

PREMIUMADDRESS ID anlegen

Mit PREMIUMADDRESS IDs ordnen Sie jeder Ihrer Sendungen bestimmte Eigenschaften zu. Diese werden bei der Sendungsvorbereitung in den Data-matrixcode geschrieben:

- Rücksendeadresse: Wohin sollen nicht zustellbare Sendungen geschickt werden?
- Datenempfänger: Wer soll die Adressdaten erhalten?
- Rechnungsempfänger: An wen soll die Rechnung gesendet werden?
- Unzustellbarkeitsinformation mit Datenbankbestätigung: Wünschen Sie einen Abgleich der Unzustellbarkeitsinformationen mit unserer Datenbank?
- Anschriftenrecherche: Möchten Sie weitere Umzugsadressen recherchieren lassen?
- Gedruckte Adressliste: Wünschen Sie Ihre Adressdaten zusätzlich in gedruckter Form?

Als Vertragspartner sind Sie berechtigt, bis zu 999 neue PREMIUMADDRESS IDs anzulegen. Die PREMIUMADDRESS ID 1 wird automatisch bei Vertragsabschluss erzeugt, die weiteren werden fortlaufend vergeben. Beim Neuanlegen von PREMIUMADDRESS IDs werden bestimmte Angaben aus der ID 1 automatisch als Voreinstellung übernommen und können direkt geändert werden. Nachträgliche Änderungen sind unter „PREMIUMADDRESS ID bearbeiten“ möglich.

PREMIUMADRESS ID für Ihre nächste Aussendung anlegen ?

ID 14 ID anlegen

Suche 🔍

Datensatz 1 bis 10 von 13 Ergebnissen

PREMIUMADRESS-ID	ID Titel	Gültig ab	Zusätzliche Services	Abrechnungsnummer
ID1	Weihnachtsaussendung	23.02.2015		51251496122801
ID2	Händlermailing	23.02.2015		51251496129999
ID3	Frühlingsmailing	23.02.2015		51251496129999
ID4	Neue Anschrift	23.02.2015		51251496129999
ID5	Werbeaktion_3	23.02.2015		51251496122801
ID6	Werbeaktion_5	23.02.2015		51251496122801
ID7	Werbeaktion_2	23.02.2015		51251496122801
ID8	Katalog Frühjahr	23.02.2015	Unzustellbar mit Datenbankbestätigung	51251496122801

PREMIUMADRESS ID-Titel vergeben

Geben Sie entweder direkt auf der Startseite oder unter dem Menüpunkt „PREMIUMADRESS ID“ einen Namen für Ihre nächste Aussendung ein, um diese einfach zuordnen zu können.

Mit einem Klick auf „ID anlegen“ öffnet sich automatisch die Eingabeseite zur Festlegung der Rechnungs- und Rücksendedaten Ihrer ID:

Rechnungs- und Rücksendedaten Ihrer ID festlegen

Wählen Sie hier, wie abgerechnet wird und wer Rechnungsempfänger sein soll. Die erste Abrechnungsnummer wird bei Vertragschluss automatisch erzeugt, die weiteren werden fortlaufend vergeben.

Unter „Rücksendeanschrift“ tragen Sie die gewünschte Adresse für Sendungsretouren innerhalb Deutschlands ein.

Hinweis

Fragen Sie bei Bedarf Ihren Kundenberater nach weiteren Abrechnungsmöglichkeiten.

Mit einem Klick auf „Weiter“ gelangen Sie auf die nächste Seite, wo Sie zusätzliche Services für Ihre ID festlegen können:

Zusätzliche Services für ID 14 Frühjahrskatalog festlegen

Zusätzlich zum Download im Menüpunkt Adressinformationen werden die Adressen ausgedruckt und zugesendet (Zusatzkosten).

Gedruckte Adressliste ?

Zusätzlicher Datenbankabgleich der vom Zusteller als unzustellbar gemeldeten Anschriften (Zusatzkosten)

Unzustellbar mit Datenbankbestätigung ?

Anschriftenrecherche der Deutschen Post Adress ?

Datenbankrecherche (Zusatzkosten)

➤ Preisliste Premiumadress

➤ Zurück Weiter

Geschäftskunden: 0180 6 555555 * ➤ AGB ➤ E-Mail Kontakt

© 2015 Deutsche Post AG
Über die Deutsche Post | Impressum | Datenschutz | Rechtliche Hinweise

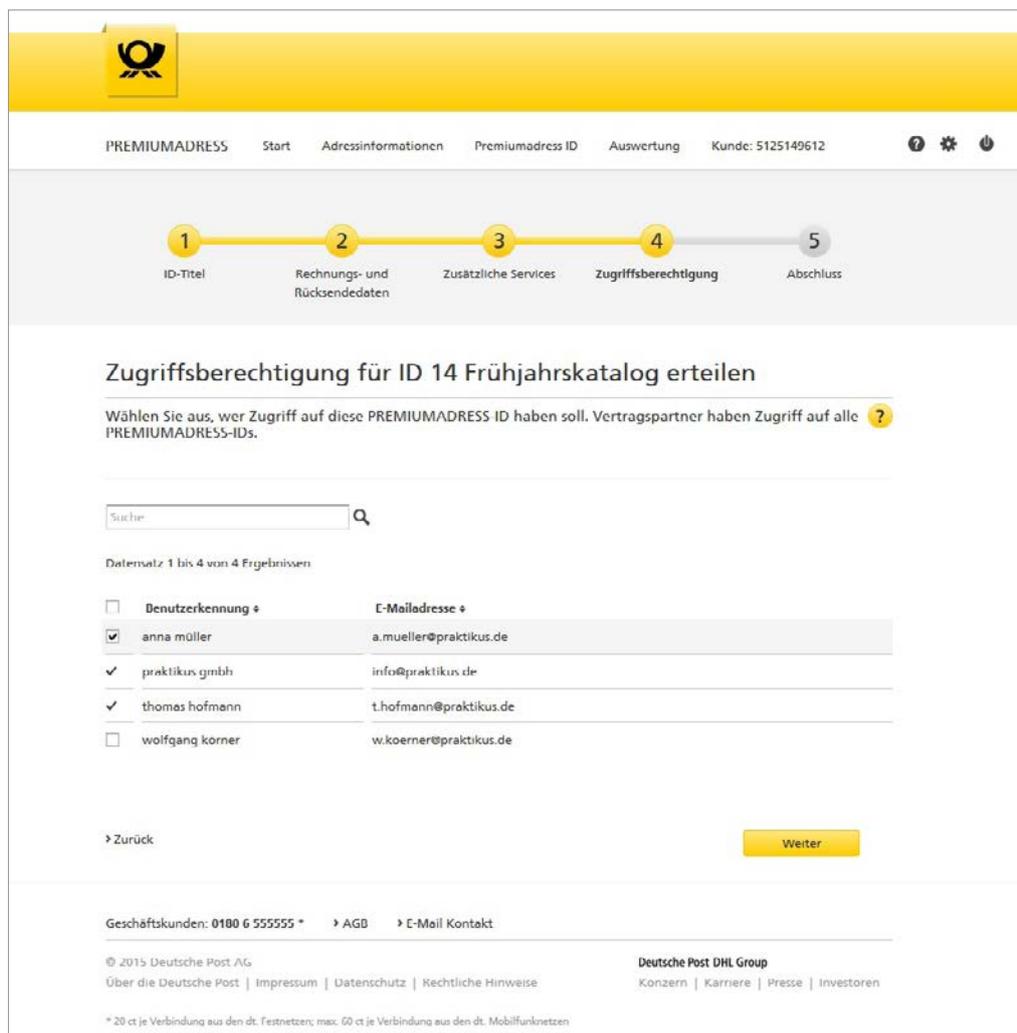
Deutsche Post DHL Group
Konzern | Karriere | Presse | Investoren

Zusätzliche Services für Ihre ID festlegen

Falls Sie eine gedruckte Adressliste wünschen, aktivieren Sie diese Option. Falls unzustellbare Sendungen zu Ihrer PREMIUMADRESS ID automatisch mit Datenbanksubstanzen, die die Unzustellbarkeit bestätigen können, abgeglichen werden sollen, aktivieren Sie diese Option.

Aktivieren Sie die Anschriftenrecherche, wenn Sie zusätzliche neue Anschriften erhalten möchten. Eine Aktivierung setzt den Abschluss einer Zusatzvereinbarung voraus. Nehmen Sie mit uns Kontakt auf. Kontaktinformationen finden Sie auf Seite 5.

Mit einem Klick auf „Weiter“ gelangen Sie zum nächsten Schritt:



Zugriffsberechtigung für Ihre ID erteilen

Als Vertragspartner haben Sie selbst Zugriff auf alle PREMIUMADDRESS IDs. Über die angezeigte Liste können Sie zusätzlich diejenigen Benutzer festlegen, die ebenfalls Zugriff auf die ID haben

sollen. Neue Benutzer legen Sie über das Menü „Einstellungen“ an. Genaueres dazu erfahren Sie im Kapitel 6.4 Einstellungen.

Abschließend werden Ihnen noch einmal alle Daten zur angelegten PREMIUMADDRESS ID übersichtlich zusammengestellt. Prüfen und speichern Sie die neue PREMIUMADDRESS ID mit einem Klick.

PREMIUMADDRESS Start Adressinformationen Premiumadress ID Auswertung Kunde: 5125149612

ID-Anlage für ID 14 überprüfen

ID-Titel:

<p>Rechnungsdaten</p> <p>Abrechnungsnummer: 51251496122801</p> <p>Rechnungsempfänger: Anna Müller Praktikus Lehrmittelverlag Hilpertstr. 64295</p> <p>Rechnungstext: Premiumadress 2801</p> <p>Zahlweg: Lastschrift IBAN: 9995 BIC: KXDFAA33HFG</p> <p style="text-align: right;"><input type="button" value="Ändern"/></p>	<p>Rücksendeanschrift für Sendungsretouren</p> <p>Praktikus Lehrmittelverlag Hilpertstr. 31 64295 DarmsLadt</p> <p style="text-align: right;"><input type="button" value="Ändern"/></p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Zusätzliche Services

Zusätzlich zum Download im Menüpunkt Adressinformationen werden die Adressen ausgedruckt und zugesendet (Zusatzkosten).

Gedruckte Adressliste ?

Zusätzlicher Datenbankgleich der vom Zusteller als unzustellbar gemeldeten Anschriften (Zusatzkosten)

Unzustellbar mit Datenbankbestätigung ?

Anschriftenrecherche der Deutschen Post Adress ?

Datenbankrecherche (Zusatzkosten)

› Preisliste Premiumadress

Zugriffsberechtigung

Benutzerkennung +	E Mailadresse +
anna müller	a.mueller@praktikus.de
astvp	jkl@xx.de

› Zurück Speichern

ID-Anlage überprüfen

PREMIUMADRESS ID bearbeiten

Die gleiche Eingabemaske wird Ihnen als Vertragspartner übrigens auch angezeigt, wenn Sie bereits bestehende PREMIUMADRESS IDs ändern möchten. Einfach auf den Menüpunkt „PREMIUMADRESS ID“ in

der Navigationsleiste gehen, aus der Übersicht die gewünschte PREMIUMADRESS ID auswählen und bearbeiten.

6.3 Auswertung

Über den Menüpunkt „Auswertung“ in der Navigationsleiste erhalten Sie eine statistische Auswertung Ihrer Sendungen nach Adressmerkmalen oder

können sich eine Übersicht über Ihre Rechnungen und Rechnungsbeträge anzeigen lassen.

Auswertung nach Adressmerkmalen

suche Aktuellen Monat

Datensatz 1 bis 3 von 3 Ergebnissen

Bereitstellungsmonat	Premiumadress ID	ZKZ	HeftNr	Adressmerkmal	Adressmerkmal Klartext	Anzahl
09.2016	ID1			AdrM20	Empfänger verzogen	2
09.2016	ID4			AdrM20	Empfänger verzogen	3
09.2016	ID94	99999	17	AdrM10	Empfänger / Firma unter der angegebenen Anschrift nicht zu ermitteln	1
Gesamt						6

[Übersicht als csv-Datei](#)

Geschäftskunden: 0180 6 555555 * [AGB](#) [E-Mail Kontakt](#)

© 2015 Deutsche Post AG
Über die Deutsche Post | Impressum | Datenschutz | Rechtliche Hinweise

Deutsche Post DHL Group
Konzern | Karriere | Presse | Investoren

Auswertung nach Adressmerkmalen

Geben Sie im Suchfeld einen Suchbegriff ein oder bestimmen Sie den Zeitraum für die gewünschte Auswertung. Wenn Sie keinen Suchbegriff eingeben, erhalten Sie eine Übersicht über alle Vorgänge im

gesuchten Zeitraum. Bitte beachten Sie bei der Suche, dass der Suchbegriff exakt dem Eintrag in der Tabelle entsprechen muss (z. B. ID1 oder AdrM12).

PREMIUMADRESS Start Adressinformationen Premiumadress ID Auswertung Kunde: 5125149612

Rechnungsdaten in der Übersicht

Suche Letzten 12 Monate

Datensatz 1 bis 2 von 2 Ergebnissen

Rechnungsnummer	Abrechnungsnummer	Abrechnungsdatum	Netto-Rechnungsbetrag in €
6417256872	51251496122801	31.12.2014	0,25
6416621273	51251496122801	30.11.2014	1,43
Gesamt			1,68

[> Übersicht als csv-Datei](#)

Geschäftskunden: **0180 6 555555 *** [> AGB](#) [> E-Mail Kontakt](#)

© 2015 Deutsche Post AG
 Über die Deutsche Post | Impressum | Datenschutz | Rechtliche Hinweise

Deutsche Post DHL Group
 Konzern | Karriere | Presse | Investoren

* 20 ct je Verbindung aus den dt. Festnetzen; max. 60 ct je Verbindung aus den dt. Mobilfunknetzen

Rechnungsdaten in der Übersicht

Über das Suchfeld können Sie gezielt nach Abrechnungen suchen. Wenn Sie keinen Suchbegriff eingeben, erhalten Sie eine Übersicht über alle Vorgänge im gesuchten Zeitraum. Um Abrechnungsdetails einzusehen, wählen Sie die entsprechende Rechnung mit einem Klick auf die Zeile aus.

Über die Pfeile in der Kopfzeile der Tabelle können Sie die Daten auf- oder absteigend sortieren. Die angezeigten Daten können Sie anschließend bei Bedarf mit einem Klick herunterladen.

6.4 Einstellungen

Über das Symbol „Einstellungen“ können Sie Ihre Profileinstellungen bearbeiten und z. B. Ihr Passwort oder Ihre Kontaktdaten ändern. Außerdem finden Sie hier alle Einstellungsmöglichkeiten für Ihren individuellen PREMIUMADRESS-Bereich. Je nach Berechtigung werden alle Funktionen angezeigt oder nur eine Auswahl.

So können z. B. Zugriffsberechtigungen angelegt und bearbeitet, grundsätzliche Downloadkonfigurationen festgelegt oder Abrechnungseinstellungen geändert werden.

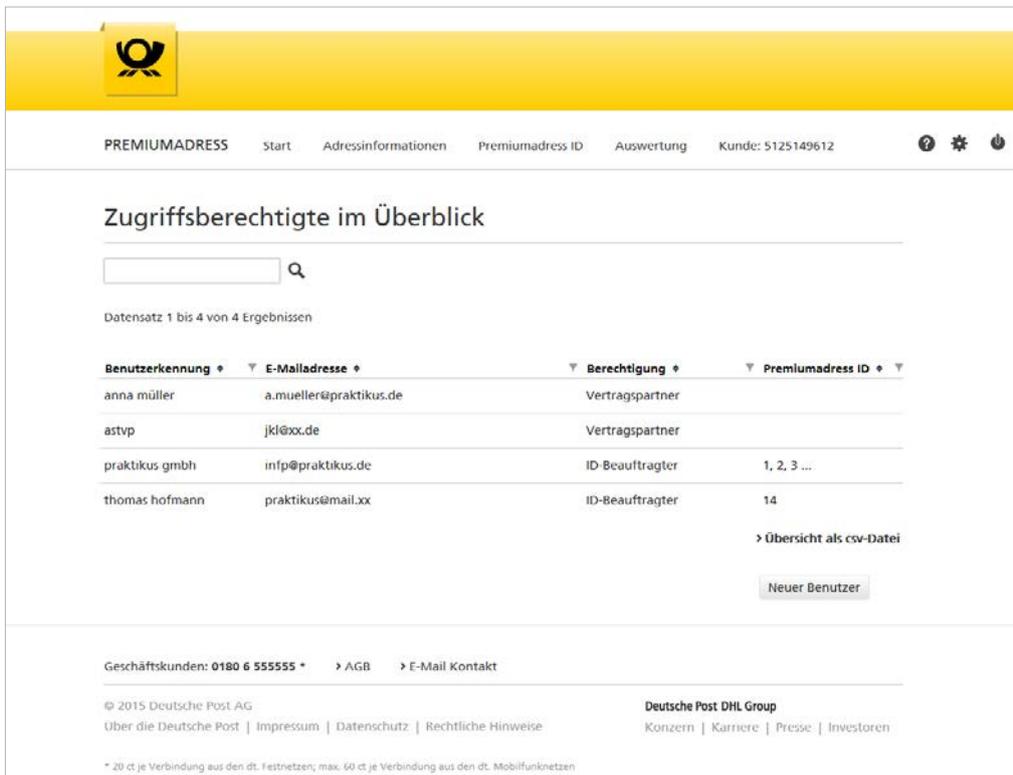
The screenshot shows the PREMIUMADRESS user interface. At the top, there is a yellow header with the logo and navigation links: PREMIUMADRESS, Start, Adressinformationen, Premiumadress ID, Auswertung, and Kunde: 5125149612. Below the header, there are three main menu categories: Login Informationen, Profileinstellungen, and Mein Premiumadress. The Profileinstellungen menu is expanded, showing options like Passwort ändern and Kontaktdaten ändern. The Mein Premiumadress menu is also expanded, showing options like Kundendaten, Zugriffsberechtigte, Abrechnungseinstellungen, Downloadeinstellungen, and Übersicht Zeitungstitel. Below the menu, there is a section for Adressdateien herunterladen, with buttons for 'Eine nicht abgeholte Adressdatei' and 'Abgeholte Adressdateien'. At the bottom, there is a section for creating a PREMIUMADRESS ID, with a text input field and a button 'ID anlegen'.

Einstellungen

Hinweis

Um Ihren Account vor unberechtigten Zugriffen zu schützen, müssen Sie Ihr Passwort mindestens alle 90 Tage ändern.

In den Einstellungen finden Sie beim Menüpunkt **„Zugriffsberechtigte“** eine Übersicht über alle Benutzer und ihre Rollen. Hier können Sie auch neue Benutzer anlegen oder bestehende Profile bearbeiten.



PREMIUMADRESS Start Adressinformationen Premiumadress ID Auswertung Kunde: 5125149612

Zugriffsberechtigte im Überblick

Datensatz 1 bis 4 von 4 Ergebnissen

Benutzerkennung	E-Mailadresse	Berechtigung	Premiumadress ID
anna müller	a.mueller@praktikus.de	Vertragspartner	
astvp	jkl@xx.de	Vertragspartner	
praktikus gmbh	inf@praktikus.de	ID-Beauftragter	1, 2, 3 ...
thomas hofmann	praktikus@mail.xx	ID-Beauftragter	14

[> Übersicht als csv-Datei](#)

Geschäftskunden: 0180 6 55555 * [> AGB](#) [> E-Mail Kontakt](#)

© 2015 Deutsche Post AG
Über die Deutsche Post | Impressum | Datenschutz | Rechtliche Hinweise

Deutsche Post DHL Group
Konzern | Karriere | Presse | Investoren

* 20 ct je Verbindung aus den dt. Festnetzen; max. 60 ct je Verbindung aus den dt. Mobilfunknetzen

Zugriffsberechtigung



Tipp: Legen Sie mindestens zwei Benutzer an. So stellen Sie sicher, dass der Zugriff auf den PREMIUMADRESS Online-Service auch bei Abwesenheiten einzelner Benutzer gewährleistet ist.

Als **Vertragspartner** sind Sie automatisch immer der erste Benutzer und haben alle Zugriffsrechte. Sie können neue Benutzer anlegen, bearbeiten und ihnen

wiederum Zugriffsrechte zuweisen. Dazu tragen Sie bitte einen Benutzernamen und entsprechende Kontaktdaten ein.

The screenshot shows the 'Neuen Zugriffsberechtigten anlegen' form. At the top, there is a yellow header with the PREMIUMADRESS logo and navigation links: Start, Adressinformationen, Premiumadress ID, Auswertung, and Kunde: 7000532081. The form title is 'Neuen Zugriffsberechtigten anlegen'. It contains several input fields: 'Benutzer' (with a 'Benutzerkennung' placeholder), 'Name 1' through 'Name 4' (each with 'Firmenname oder Vor- und Zuname' placeholder), 'E-Mail', 'E-Mail wiederholen', 'Telefon', 'Straße, Hausnr.', 'PLZ, Ort', and 'Land'. There are also help icons (question marks) next to the 'Benutzerkennung' and 'Berechtigungen' sections. The 'Berechtigungen' section has three checkboxes: 'Vertragspartner', 'Rechnungskontrolleur', and 'ID-Beauftragter'. The 'Benachrichtigungen' section has two checked checkboxes: 'Ja, der Zugriffsberechtigte soll über neu bereitgestellte Adressdateien per Mail informiert werden.' and 'Ja, bitte senden Sie dem Zugriffsberechtigten den PREMIUMADRESS-Newsletter mit aktuellen Informationen zum Produkt.' At the bottom left is a '> Zurück' link, and at the bottom right is a yellow 'Speichern' button.

Neue Benutzer anlegen

Anschließend wählen Sie über eine Checkbox aus, über welche Zugriffsrechte der neue Benutzer verfügen soll.

Sollten Sie einen Benutzer als ID-Beauftragten anlegen, legen Sie bitte im nächsten Schritt die IDs fest, auf die dieser Zugriff bekommen soll.

Als **ID-Beauftragter** kann man innerhalb der zugewiesenen PREMIUMADRESS IDs Auswertungen abrufen und Datenpakete herunterladen. Außerdem darf man entsprechende Daten wie die Rücksendeadresse ändern.

Benutzer mit der Rolle **Rechnungskontrolleur** haben Einblick in alle rechnungsrelevanten Daten, nicht jedoch in Adressinformationen. Auch ein Download von Adressdaten ist Rechnungskontrolleuren nicht möglich.

Legen Sie anschließend fest, ob die Benutzer via E-Mail informiert werden sollen, sobald neue Datenpakete zum Download bereitstehen, und ob die Zusendung eines Newsletters mit aktuellen Informationen zum Produkt gewünscht ist.

Neue Benutzer erhalten vom System automatisch eine E-Mail mit ihren Zugangsdaten für den Online-Service.

Beim Menüpunkt „Abrechnungseinstellungen“ erhalten Sie eine Übersicht über Ihre Abrechnungen und können bestimmte Abrechnungen suchen.

Abrechnungsdaten im Überblick

Suche

Datensatz 1 bis 3 von 3 Ergebnissen

Abrechnungsnummer	Rechnungstext 1	Rechnungstext 2	Rechnungsempfänger	IBAN	gültig von	gültig bis
51251496120000	PREMIUMADRESS		Anna Müller	IBAN: ***8555 BIC:	08.10.2010	23.02.2011
51251496122801	PREMIUMADRESS 2801	Standard- Abrechnung	Thomas Hofmann	IBAN: ***9551 BIC:	23.02.2011	31.12.2099
51251496122802	PREMIUMADRESS 28 02		Anna Müller	IBAN: BIC:	23.02.2011	31.12.2099

[Übersicht als csv-Datei](#)

Geschäftskunden: **0180 6 555555 *** [AGB](#) [E-Mail Kontakt](#)

© 2015 Deutsche Post AG
Über die Deutsche Post | Impressum | Datenschutz | Rechtliche Hinweise

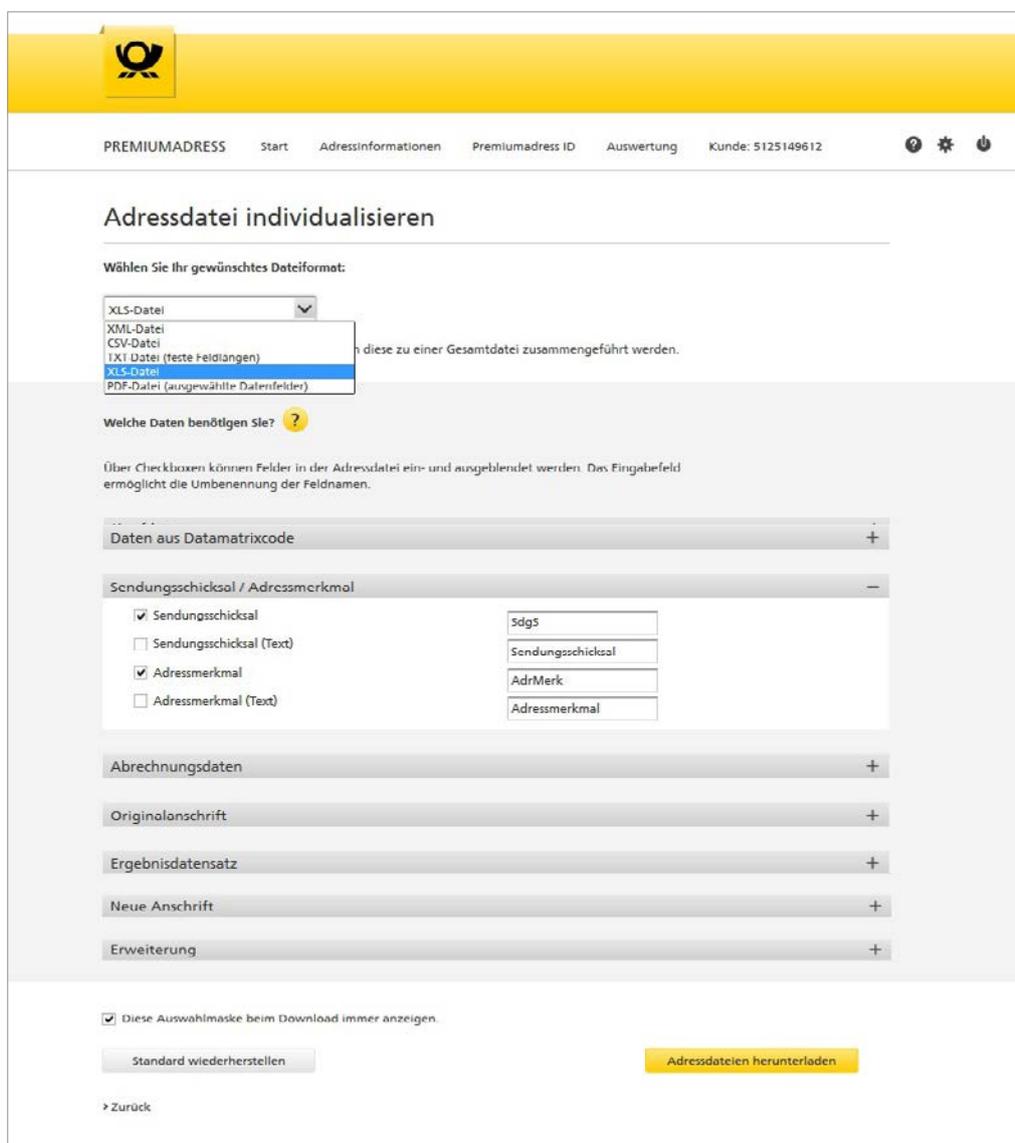
Deutsche Post DHL Group
Konzern | Karriere | Presse | Investoren

* 20 ct je Verbindung aus dem dt. Festnetz; max. 60 ct je Verbindung aus dem dt. Mobilfunknetzen

Abrechnungseinstellungen

Unter dem Menüpunkt „**Downloadeinstellungen**“ können Sie über die gleiche Eingabemaske wie beim Herunterladen einzelner Adressdateien die grund-

sätzlichen Einstellungen für Ihre Downloads festlegen.



Downloadeinstellungen

Diese sind dann für jeden Datei-Download voreingestellt, können aber natürlich jederzeit geändert werden. Außerdem kann beim einzelnen Datei-Download

die jeweilige Einstellung erneut individuell angepasst werden.

7. Datenfelder und Codetabellen

7.1 Datenfelder

Kopfdaten

Position	muss/ kann	Feldname	Beschreibung	Format*	Anmerkung	enthalten in ausgedruckter Adressliste/PDF
1	muss	UebglD	Datensatz-Referenz (Übergabe-ID)	Str(20)	Eindeutige Referenznummer pro Datensatz	✓
2	kann	Fehlercodes	Fehlernummern getrennt durch Komma gemäß Tabelle Fehlercodes	Str(20)	Es können ggf. mehrere Fehlercodes pro Datensatz vorkommen; siehe Codetabelle Fehlercodes	

*Die hier angegebenen Datenformate je Datenfeld beziehen sich ausschließlich auf die Adressdatensätze und nicht auf die Feldlänge im Datamatrixcode. Hier gelten die Angaben der jeweiligen Spezifikation.

7.1 Datenfelder

Daten aus Datamatrixcode

Position	muss/ kann	Feldname	Beschreibung	Format*	Anmerkung	enthalten in ausgedruckter Adressliste/PDF
3	muss	PreAdrID	Numerisch eindeutige PREMI- UMADDRESS ID	Int(5)		
4	muss	ProdVar	Nr. PREMIUM- ADRESS Produktvariante (1 – 7)	Int(1)	Siehe Codetabelle Pro- duktvarianten	✓
5	muss	VersProd	Versionsnummer der Produktliste	Int(3)		
6	muss	ProdID	Produktschlüssel der Deutschen Post	Int(5)		✓
7	muss	FrkArt	Kennziffer Frankierart	Int(3)	Siehe Codetabelle Frankier- arten	
8	muss	FrkDat	Frankierdatum aus Datamatrix- code bzw. Datum der erstmaligen Erfassung bei PREMIUMADDRESS Label	Str(10)	Datum in JJJJ-MM-TT	
9	kann	EinLA- brNr	Nummer der zuge- hörigen Abrech- nung bei DV-Freimachung	Str(5)		
10	kann	SerienNr	Seriennummer der Frankier- einrichtung z. B.: 3D04000005	Str(10)	Hexadezimale Darstellung	
11	kann	AutrNr	Auftragsnummer z. B.: 56789432101274	Str(14)		
12	kann	ZKZ	Zeitungskenn- ziffer (ZKZ) bei Pressesendungen	Str(6)		✓
13	kann	HeftNr	Heft-Nr. bei Pressesendungen	Str(5)		✓

Daten aus Datamatrixcode

Position	muss/ kann	Feldname	Beschreibung	Format*	Anmerkung	enthalten in ausgedruckter Adressliste/PDF
14	kann	AboNr	Abonnement- Nummer bei Pressesendungen	Str(24)		✓
15	kann	SdgNr	Sendungsnummer	Int(8)		
16	kann	Teiln	Teilname DV-Freimachung aus Datamatrixcode	Str(3)		
17	kann	KdIn- foDMC	Kundenindivi- duelle Informatio- nen aus dem Datamatrixcode (empfohlen wird die Kundennum- mer des Empfän- gerkunden)	Str(50)	Durch die hohe Lesesicher- heit des Datamatrixcode eignet sich dieses Feld bestens, um im Kunden- adressbestand auf den zugehörigen Datensatz zu referenzieren. Die Daten werden in hexadezimaler Darstellung übergeben. Bei Pos. 55 und 56 wird der gleiche Wert noch als Dezimalzahl und ASCII- Zeichenkette zur Verfü- gung gestellt. Bei den Produktvarianten Retoure erfolgt keine Übergabe der Inhalte zum kundenindivi- duellen Teil. Die tatsäch- liche Länge des Feldes ist vom eingesetzten Matrixcode / von der Frankierart abhängig.	

*Die hier angegebenen Datenformate je Datenfeld beziehen sich ausschließlich auf die Adressdatensätze und nicht auf die Feldlänge im Datamatrixcode. Hier gelten die Angaben der jeweiligen Spezifikation.

7.1 Datenfelder

Sendungsschicksal/Adressmerkmal

Position	muss/ kann	Feldname	Beschreibung	Format*	Anmerkung	enthalten in ausgedruckter Adressliste/PDF
18	muss	SdgS	Nummer des Sendungsschick- sals	Int(2)	Siehe Codetabelle Sendungsschicksale	✓
19	muss	AdrMerk	Nummer des Adressmerkmals	Int(2)	Siehe Codetabelle Adressmerkmale	✓

Abrechnungsdaten

Position	muss/ kann	Feldname	Beschreibung	Format*	Anmerkung	enthalten in ausgedruckter Adressliste/PDF
20	kann	AbrProd- Nr Adress	Nummer des Abrechnungs- produktes der Adressinfor- mation	Str(9)	Siehe Codetabelle Abrechnungsprodukte	✓
21	kann	AbrProd Retoure	Nummer des Abrechnungs- produktes der Retoure	Str(9)	Siehe Codetabelle Abrechnungsprodukte	✓
22	muss	AbrKon- trakt	Abrechnungsnum- mer, unter der das PREMIUMADRESS Produkt abgerech- net wurde	Str(14)	Ausnahme Abrechnungs- nummern mit vorläufiger Ziffern- folge 0000 am Ende	

Originalanschrift**

Position	muss/ kann	Feldname	Beschreibung	Format*	Anmerkung	enthalten in ausgedruckter Adressliste/PDF
23	kann	Kd_Na1	Vorname oder erste Zeile des Firmennamens auf der Originalsendung	Str(50)	<p>Akademische Titel werden, abgekürzt mit Komma und Leerzeichen, hinter dem Vornamen erfasst. Evtl. vorhandene Erweiterungen wie „med.“ oder „jur.“ werden vollständig übernommen. (Beispiel: „Günter, Dr. med.“, ...)</p> <p>Ist der Titel ohne Vorname angedruckt, entfallen Komma und Leerzeichen. (Beispiel: „Prof. Dr.“, ...)</p> <p>Die Zusätze Junior und Senior werden abgekürzt mit Komma und Leerzeichen hinter dem Vornamen erfasst. (Beispiel: „Günter, Sen., Dr.“, ...)</p>	✓
24	kann	Kd_Na2	Nachname oder zweite Zeile des Firmennamens auf der Originalsendung	Str(50)	<p>Adelstitel bzw. Zusätze wie „von“ werden vor dem Nachnamen erfasst. (Beispiel: „Baron von Recklinghausen“, „Freiherr von Stein“, ...)</p>	✓

* Die hier angegebenen Datenformate je Datenfeld beziehen sich ausschließlich auf die Adressdatensätze und nicht auf die Feldlänge im Datamatrixcode. Hier gelten die Angaben der jeweiligen Spezifikation.

** Als Originalanschrift wird bezeichnet, was als Text im Anschriftenfeld aufgebracht wurde. **Da diese Texte über eine maschinelle oder manuelle Erfassung auf Basis gescannter Bilder ermittelt werden, sind Abweichungen vom Original und den nachfolgenden Definitionen möglich.** Diese Felder können auch leer sein, wenn gleichzeitig Nachsendeinformationen geliefert werden.
Bei Pressepost werden die Adressangaben aus dem Datamatrixcode übernommen.

7.1 Datenfelder

Originalanschrift

Position	muss/ kann	Feldname	Beschreibung	Format*	Anmerkung	enthalten in ausgedruckter Adressliste/PDF
25	kann	Kd_Na3	Adresszusatz oder dritte Zeile des Firmenamens auf der Originalsendung	Str(50)	Mögliche Zusätze bei Consumeradressen sind: - Namenszusätze wie z. B. „c/o Max Müller“, „bei Meier“, ... - Sonstige Zusätze wie z. B. „Fachärztin für Chirurgie“ Mögliche Zusätze bei Businessadressen sind: - Ansprechpartner wie z. B. „Herrn Thomas Müller“, ... - Funktionen wie z. B. „Abteilungsleiter“, „Leiter Rechnungswesen“, ... - Sonstige Zusätze wie z. B. „Abt. Rechnungswesen“, „Zimmer 253“, ... Steht der Ortsteil auf dem Image vor Straße, HNR, PLZ und Ort, wird dieser als Adresszusatz übergeben.	✓
26	kann	Kd_Na4	Adresszusatz oder vierte Zeile des Firmenamens auf der Originalsendung	Str(50)	Siehe Anmerkungen Pos. Nr. 25	✓
27	kann	Kd_Str	Original Anschrift Straße	Str(50)		✓
28	kann	Kd_HNr	Original Anschrift Hausnummer	Str(20)		✓
29	kann	Kd_PLZ	Original Anschrift PLZ	Str(5)		✓
30	kann	Kd_Ort	Original Anschrift Ort	Str(50)		✓
31	kann	Kd_Postf	Original Anschrift Postfach	Str(12)		✓

Originalanschrift

Position	muss/ kann	Feldname	Beschreibung	Format*	Anmerkung	enthalten in ausgedruckter Adressliste/PDF
32	kann	Kd_Info	Kundenindividuelle Informationen aus dem Anschriftenbereich von Sendungen mit FRANKIT oder PREMIUMADRESS Label. (Häufig die Kundennummer des Empfängerkunden)	Str(35)	Siehe Kapitel 4.3. Kundennummern bei PREMIUMADRESS LABEL und FRANKIT Sendungen	✓

Ergebnisdatensatz**

Position	muss/ kann	Feldname	Beschreibung	Format*	Anmerkung	enthalten in ausgedruckter Adressliste/PDF
33	kann	E_Na1	Vorname oder Firma Zeile 1	Str(50)		✓
34	kann	E_Na2	Nachname oder Firma Zeile 2	Str(50)		✓
35	kann	E_Na3	Namenszusatz oder Firma Zeile 3	Str(50)		✓
36	kann	E_Na4	Namenszusatz oder Firma Zeile 4	Str(50)		✓
37	kann	E_Str	Straße	Str(50)		✓
38	kann	E_HNr	Hausnummer	Str(20)		✓
39	kann	E_PLZ	PLZ	Str(5)		✓
40	kann	E_Ort	Ort	Str(50)		✓
41	kann	E_Postf	Postfach	Str(12)		✓

* Die hier angegebenen Datenformate je Datenfeld beziehen sich ausschließlich auf die Adressdatensätze und nicht auf die Feldlänge im Datamatrixcode. Hier gelten die Angaben der jeweiligen Spezifikation.

** Alte Anschrift laut Nachsendeauftrag (bei Adressmerkmal 20 oder 21) oder vom Zusteller korrigierte Angaben (bei Adressmerkmal 30 oder 31) oder durch einen Datenabgleich (bei Adressmerkmal 14 oder ggf. 12) ermittelte Angaben.

7.1 Datenfelder

**Neue Anschrift laut Nachsendeauftrag (bei Adressmerkmal 20) und
neue Anschrift aus der Adressrecherche (Adressmerkmal 51)**

Position	muss/ kann	Feldname	Beschreibung	Format*	Anmerkung	enthalten in ausgedruckter Adressliste/PDF
42	kann	NSA_Na1	Vorname oder Firma Zeile 1	Str(50)		✓
43	kann	NSA_Na2	Vorname oder Firma Zeile 2	Str(50)		✓
44	kann	NSA_Na3	Namenszusatz oder Firma Zeile 3	Str(50)		✓
45	kann	NSA_Na4	Namenszusatz oder Firma Zeile 4	Str(50)		✓
46	kann	NSA_Str	Straße	Str(50)		✓
47	kann	NSA_HNr	Hausnummer	Str(20)		✓
48	kann	NSA_PLZ	PLZ	Str(12)		✓
49	kann	NSA_Ort	Ort	Str(50)		✓
50	kann	NSA_ Land	Land	Str(50)	Deutsche Schreibweise aus- geschrieben, z. B. „Österreich“. Handelt es sich um eine Inlandsadresse bleibt das Feld leer.	✓
51	kann	NSA_ Postf	Postfach	Str(12)		✓
52	kann	NSA_ PLZ- Postf	PLZ zum Postfach	Str(12)		✓
53	kann	NSA_Ort Postfach	Ort zum Postfach	Str(50)		✓
54	kann	NSA_ Land Postfach	Land zum Postfach	Str(50)		✓

Erweiterungen

Position	muss/ kann	Feldname	Beschreibung	Format*	Anmerkung	enthalten in ausgedruckter Adressliste/PDF
55	kann	KdIn- foDMC_ Dezimal	Kundenindividuelle Informationen aus dem Data- matrixcode in dezimaler Darstellung	Str(19)	Umwandlung von Pos 17 „KdIn- foDMC“ in den dezimalen Wert. Die größte darstellbare Zahl ist die 9999999999999999 entsprechend Hex 7CE66C50E283FFFF. Ein grö- ßerer Hex-Wert (z. B. 7CE- 66C50E2840000) führt zu ei- ner dezimal 0. Beispiel: Aus Hex „000000000009C40“ wird dezimal 40000.	
56	kann	KdIn- foDMC_ Ascii	Kundenindividuelle Informationen aus dem Data- matrixcode als ASCII	Str(25)	Umwandlung von Pos 17 „KdInfoDMC“ in eine ASCII- Zeichenkette nach ISO-8859-1. Aus jeweils zwei Hex-Zeichen (entsprechend 1 Byte im DMC) wird ein ASCII-Zeichen. Nicht darstellbare Zeichen (Hex-Wert < 20) werden als Punkt dargestellt. Rechtsbündige Blindinformationen (Hex „00“) werden nicht gewandelt. Beispiel: Aus Hex „4B303831352D303037 0000“ wird ASCII „K0815-007“.	✓
57	kann	Reserve	Reservefeld für festes Format	Str(100)	Dieses Feld wird nur beim fes- ten Format geliefert. Die XML- und CSV- Formate beinhalten dieses Feld nicht.	

*Die hier angegebenen Datenformate je Datenfeld beziehen sich ausschließlich auf die Adressdatensätze und nicht auf die Feldlänge im Datamatrixcode. Hier gelten die Angaben der jeweiligen Spezifikation.

7.2 Codetabellen

In den folgenden Tabellen sind die zulässigen Produktvarianten, Frankierarten, Fehlercodes, Sendungs-

schicksale, Adressmerkmale und Abrechnungsprodukte übersichtlich dargestellt.

Produktvarianten

Nr.	Beschreibung
1	PREMIUMADRESS Basis
2	PREMIUMADRESS Report
3	PREMIUMADRESS Plus
4	PREMIUMADRESS Fokus
5	PREMIUMADRESS Hybrid
6	PREMIUMADRESS Retoure
7	PREMIUMADRESS Retoure Extra

Frankierarten

Nr.	Verwendete Spezifikation laut Kapitel 3.2
3	FRANKIT
8	Vermerk PREMIUMADRESS
9	Pressepost Randbeschriftung 52 × 52 Module
18	DV-Freimachung
25	Pressepost Etikett
26	Pressepost Randbeschriftung 16 × 48 Module
28	PREMIUMADRESS Label

Fehlercodes

Nr.	Beschreibung
21	PREMIUMADRESS ID im Online-Service nicht definiert; Sendung wurde PREMIUMADRESS ID 1 zugeordnet
34	Feldanzahl nicht ausreichend (z. B. mehrere Personen im Anschriftenfeld der Sendung)
71	Individuelle Informationen bei PREMIUMADRESS Label oder FRANKIT Sendungen nicht vollständig lesbar
88	Sendung/DMC hat mehrere Ereignisse

Sendungsschicksale

Nr.	Beschreibung
10	Sendung wird vernichtet
20	Sendung wird nachgesendet
30	Sendung wird zugestellt
40	Sendung wird zurückgesendet

Adressmerkmale

Nr.	Beschreibung
10	Empfänger / Firma unter der angegebenen Anschrift nicht zu ermitteln
11	Annahme verweigert
12	Empfänger soll verstorben sein
13	Nicht abgeholt
14	Empfänger / Firma unter der angegebenen Anschrift nicht zu ermitteln; qualifiziert durch Datenbank (Unzustellbarkeitsinformation mit Datenbankbestätigung)
18	Sonstige Unzustellbarkeit (u.a. mehrere Personen desselben Namens unter einer Anschrift, Briefkasten nicht zugänglich, vorübergehend keine Zustellmöglichkeit, keine zustellfähige Anschrift, Sendung für Packstation nicht zugelassen)
19	Sendung wurde erfolgreich zugestellt. Rückgabe über Briefkasten.
20	Empfänger verzogen
21	Empfänger verzogen; Einwilligung zur Weitergabe der neuen Anschrift liegt nicht vor
22	Empfänger verzogen; Einwilligung zur Weitergabe der neuen Anschrift liegt nicht vor, doppelt widersprochen
25	Empfänger verzogen; neue Anschrift nicht bestellt
30	Mängel im Namen (Namensfehler, -änderung)
31	Mängel in Adresse (PLZ, Ort, Straße, Hausnummer, Postfach)
50	Empfänger/Firma unter der angegebenen Anschrift nicht zu ermitteln; Anschriftenrecherche beauftragt
51	Neue Adresse aus Datenbankrecherchen
53	Empfänger/Firma unter der angegebenen Anschrift nicht zu ermitteln, qualifiziert durch Datenbank; Anschriftenrecherche beauftragt
55	Keine neue Adresse aus Recherche

Abrechnungsprodukte

Nr.	Beschreibung
1411	Rücksendung von DIALOGPOST mit Umhüllung oder in Kartenform
1412	Unzustellbarkeitsinformation
1413	Anschriftenkorrektur
1414	Unzustellbarkeitsinformation qualifiziert
1415	Verstorbeneninformation
1416	Umzugsadresse bzw. -information
1417	Einrichtung und Betrieb SFTP-Zugang
1591	Unzustellbarkeitsinformation (entgeltfrei)
1592	Anschriftenkorrektur (entgeltfrei)
1593	Verstorbeneninformation (entgeltfrei)
1625	Presse-Pauschalpreis
1694	Gedruckte Adressinformationen
1707	Rücksendung von BRIEF (entgeltfrei)
2219	Unzustellbarkeitsinfo (Recherche)
2222	Unzustellbarinfo qual. (Recherche)
2223	Neue Adresse aus Recherche
2225	Recherche ohne Ergebnis (entgeltfrei)
2231	Unzustellbarinfo Rech. entgeltfrei

8. Glossar

Im Folgenden werden Abkürzungen und Fachbegriffe erläutert, die bei den technischen Ausprägungen der

Datenfelder sowie im sonstigen Text des Handbuchs verwendet werden:

Abkürzungen und Fachbegriffe

Abkürzung	Beschreibung
ASCII	American Standard Code for Information Interchange
CSV	Comma Separated Values
EDI-CC	EDI-Competence Center: Dienstleistungszentrum der Deutschen Post für elektronische Datenkommunikation; hier werden Datenlieferungen in beliebigen Formaten entgegengenommen, aufbereitet und zugestellt bzw. zur Abholung bereitgestellt
SFTP	SSH File Transfer Protocol
FRANKIT	Digitale Absenderfreistempelung
ISO	International Organisation for Standardization
NSA	Nachsendeauftrag
PDF	Portable Document Format: Plattformunabhängiges Dateiformat für Dokumente
PGP	Pretty Good Privacy: PGP ist ein Verschlüsselungsprogramm für elektronische Post und Dateien aller Art
Port 443	Adresskomponente, die im Netzwerk genutzt wird, um Datenpakete dem richtigen Dienst / Protokoll (hier HTTPS = Webserver mit SSL-Verschlüsselung) zuzuordnen
PREMIUM-ADDRESS ID	PREMIUMADDRESS bietet mit Hilfe der PREMIUMADDRESS ID die Möglichkeit, zwischen verschiedenen Abrechnungsnummern, Rücksendeanschriften und Adressempfängern auszuwählen. PREMIUMADDRESS IDs können durch den Kunden im Online-Service von PREMIUMADDRESS angelegt und je nach Bedarf geändert werden (Siehe Kapitel 2.3)
Sendungsschicksal	Sendungsstatus nach Erfassung des Adressmangels
TXT	Microsoft Text Datei
W3C	World Wide Web Consortium
XLS	Microsoft Excel Datei
XML	eXtensible Markup Language: Metasprache für das Definieren von Dokumenttypen
ZKZ	Zeitschriftenkennziffer

Deutsche Post AG

Zentrale

Zusatz- und Spezialleistungen BRIEF

53250 Bonn

[premiumadress.de](https://www.premiumadress.de)

Servicenummer

0180 6 55555*

*20 ct je Verbindung aus den deutschen Festnetzen;
maximal 60 ct je Verbindung aus den deutschen Mobilfunknetzen.

Post® ist eine eingetragene Marke der Deutschen Post