

Stand: 01.01.2011

LEISTUNGEN UND PREISE

Alles über Briefe, Päckchen, Pakete,
Express-Sendungen, Philatelie
und weitere Angebote

**Kostenloser Download unter
www.deutschepost.de/preise**

the *Journal of Applied Behavior Analysis* (JABA) and the *Journal of Experimental and Applied Behavior Analysis* (JEA).

The *Journal of Applied Behavior Analysis* (JABA) is a peer-reviewed journal that publishes research on the application of behavior analysis to various areas of human behavior. It is published by the Society for Applied Behavior Analysis (SABA).

The *Journal of Experimental and Applied Behavior Analysis* (JEA) is a peer-reviewed journal that publishes research on the experimental and applied aspects of behavior analysis. It is published by the Society for Experimental and Applied Behavior Analysis (SEABA).

Both journals are highly respected in the field of behavior analysis and provide a platform for researchers to share their findings and advance the science of behavior.

The *Journal of Applied Behavior Analysis* (JABA) and the *Journal of Experimental and Applied Behavior Analysis* (JEA) are both published quarterly.

The *Journal of Applied Behavior Analysis* (JABA) is published by the Society for Applied Behavior Analysis (SABA) and the *Journal of Experimental and Applied Behavior Analysis* (JEA) is published by the Society for Experimental and Applied Behavior Analysis (SEABA).

Both journals are highly respected in the field of behavior analysis and provide a platform for researchers to share their findings and advance the science of behavior.

The *Journal of Applied Behavior Analysis* (JABA) and the *Journal of Experimental and Applied Behavior Analysis* (JEA) are both published quarterly.

The *Journal of Applied Behavior Analysis* (JABA) is published by the Society for Applied Behavior Analysis (SABA) and the *Journal of Experimental and Applied Behavior Analysis* (JEA) is published by the Society for Experimental and Applied Behavior Analysis (SEABA).

Both journals are highly respected in the field of behavior analysis and provide a platform for researchers to share their findings and advance the science of behavior.

The *Journal of Applied Behavior Analysis* (JABA) and the *Journal of Experimental and Applied Behavior Analysis* (JEA) are both published quarterly.

The *Journal of Applied Behavior Analysis* (JABA) is published by the Society for Applied Behavior Analysis (SABA) and the *Journal of Experimental and Applied Behavior Analysis* (JEA) is published by the Society for Experimental and Applied Behavior Analysis (SEABA).

Both journals are highly respected in the field of behavior analysis and provide a platform for researchers to share their findings and advance the science of behavior.

The *Journal of Applied Behavior Analysis* (JABA) and the *Journal of Experimental and Applied Behavior Analysis* (JEA) are both published quarterly.

The *Journal of Applied Behavior Analysis* (JABA) is published by the Society for Applied Behavior Analysis (SABA) and the *Journal of Experimental and Applied Behavior Analysis* (JEA) is published by the Society for Experimental and Applied Behavior Analysis (SEABA).

Both journals are highly respected in the field of behavior analysis and provide a platform for researchers to share their findings and advance the science of behavior.

The *Journal of Applied Behavior Analysis* (JABA) and the *Journal of Experimental and Applied Behavior Analysis* (JEA) are both published quarterly.

The *Journal of Applied Behavior Analysis* (JABA) is published by the Society for Applied Behavior Analysis (SABA) and the *Journal of Experimental and Applied Behavior Analysis* (JEA) is published by the Society for Experimental and Applied Behavior Analysis (SEABA).

LIEBE KUNDIN, LIEBER KUNDE,

vielen Dank für Ihr Interesse an unseren Produkten und Leistungen. Damit Sie schnell finden, was Sie suchen, haben wir unsere Angebote in dieser Broschüre übersichtlich zusammengestellt.

Eine Übersicht aller Abschnitte finden Sie auf →Seite 6. Es folgt ein ausführlicher Index nach Stichworten. Wir haben außerdem viele Querverweise, Beispielrechnungen und detaillierte Erläuterungen eingefügt.

Vertragspartner der Produkte und Leistungen ist die Deutsche Post AG, soweit nachfolgend nicht ausdrücklich ein anderes Unternehmen genannt ist.

Wenn Sie Fragen haben: Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in den Filialen helfen Ihnen gerne weiter. Sie können uns auch anrufen (Rufnummern siehe umseitig) oder im Internet besuchen: www.deutschepost.de oder www.dhl.de. Auch dort können Sie sich unter „Service“ bzw. „Kontakt“ mit Ihren Anliegen an uns wenden. Ihre nächstgelegenen postalischen Einrichtungen wie Filialen, Briefkästen oder Packstationen finden Sie im Internet unter www.deutschepost.de/postfinder.

Die Preise für unsere Leistungen kalkulieren Sie national und international zuverlässig mit dem Portokalkulator (www.portokalkulator.de).

Wesentliche Änderungen

Bei folgenden Leistungen und Produkten haben sich gegenüber der letzten Auflage wesentliche Änderungen ergeben:

- NEU: Der *E-POSTBRIEF*, für eine sichere elektronische und klassische Zustellung (→Seite 18)
- NEU: Die *POSTCARD GOGREEN* für Geschäfts- und Gewerbekunden (→Seite 87)
- Vereinfachte Preis- und Leistungsstruktur im internationalen Briefbereich aufgrund der Zusammenlegung der Zonen Europa und Welt (→Seiten 14, 15, 17, 24, 28, 38, 50, 59, 60, 61)
- NEU: MeinPaket.de – Online-Shoppingportal, unterstützt von DHL (→Seite 93)

WICHTIGE RUFNUMMERN

Privatkundenservice

E-Postbrief Hotline: 0228 92399329, montags bis sonntags 8 bis 24 Uhr

Brief National und International: 0180 2 3333, 6 ct je Verbindung aus den deutschen Festnetzen; maximal 42 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Mobilfunknetzen; montags bis freitags von 7 bis 20 Uhr, samstags von 8 bis 14 Uhr (außer an bundeseinheitlichen Feiertagen)

Paket: 0180 5 3452255, 14 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Festnetzen; maximal 42 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Mobilfunknetzen; montags bis sonntags von 0 bis 24 Uhr

Express National: 0180 5 345300-1, 14 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Festnetzen; maximal 42 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Mobilfunknetzen; montags bis samstags von 7 bis 22 Uhr (außer an bundeseinheitlichen Feiertagen)

Express International: 0180 5 345300-3, 14 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Festnetzen; maximal 42 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Mobilfunknetzen; montags bis samstags von 7 bis 22 Uhr (außer an bundeseinheitlichen Feiertagen)

Geschäftskundenservice

Brief National: 0180 5 5555, 14 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Festnetzen; maximal 42 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Mobilfunknetzen; montags bis samstags von 7 bis 20 Uhr (außer an bundeseinheitlichen Feiertagen)

Brief International: 0180 1 805555, 3,9 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Festnetzen; maximal 42 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Mobilfunknetzen; montags bis freitags von 8 bis 18 Uhr, samstags von 8 bis 14 Uhr (außer an bundeseinheitlichen Feiertagen)

Paket: 0180 5 3452255, 14 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Festnetzen; maximal 42 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Mobilfunknetzen; montags bis sonntags von 0 bis 24 Uhr

Express National: 0180 5 345300-1, 14 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Festnetzen; maximal 42 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Mobilfunknetzen; montags bis samstags von 7 bis 22 Uhr (außer an bundeseinheitlichen Feiertagen)

Express International: 0180 5 345300-3, 14 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Festnetzen; maximal 42 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Mobilfunknetzen; montags bis samstags von 7 bis 22 Uhr (außer an bundeseinheitlichen Feiertagen)

eFILIALE

Die eFiliale ist Ihre Postfiliale im Internet und hat rund um die Uhr für Sie geöffnet. Unter www.deutschepost.de/efiliale können Sie Ihre Posteinkäufe per Mausklick von zu Hause oder vom Büro aus erledigen.

Produkte

In der eFiliale finden Sie Briefmarken (→Seite 19), *PLUSBRIEFE* (→Seite 20), *PLUSKARTEN* (→Seite 21), DHL PAKETMARKEN (→Seite 67), DHL PÄCKCHENMARKEN (→Seite 64), DHL Servicemarken, z. B. für die Abholung (→Seite 73), DHL Versandzubehör (→Seite 72), DHL PLUSPÄCKCHEN (→Seite 64), *EINSCHREIBEN* Marken (→Seite 25), *NACHNAHME* Marken (→Seite 28), Internationale Antwortscheine (→Seite 33), Anschriftenprüfkarten (→Seite 88), Zubehör für *INTERNETMARKE* (→Seite 33), ein umfassendes Sortiment an Papier- und Büroartikeln und die Autobahnvignette für die Schweiz.

Online-Services

Darüber hinaus können Sie in der eFiliale Online-Services nutzen: Nachsende- und Lagerservice (→Seite 30) sowie Online-Frankierung von Paketsendungen.

Zahlungsmöglichkeiten

In der eFiliale können Sie als unregistrierter Kunde mit der Kreditkarte (VISA, Mastercard, American Express) oder per Online-Überweisung (giropay) bezahlen. Registrierte Kunden haben darüber hinaus die Möglichkeit, am elektronischen Lastschriftverfahren teilzunehmen.

TIPP Geschäftskunden können alle Leistungen der eFiliale bequem mit der *POSTCARD* (→Seite 87) bezahlen.

Vorteile einer Registrierung

Durch eine Registrierung in der eFiliale können Sie am elektronischen Lastschriftverfahren teilnehmen, jederzeit Ihre Kauf- und Auftragshistorie im Kundenkonto einsehen und zurückliegende Bestellungen bequem erneuern. Sie müssen Ihre Rechnungsadresse nicht bei jedem Auftrag erneut eingeben. Ihre im Kundenkonto angelegte Adresse wird automatisch übernommen und Sie können zusätzlich davon abweichende Lieferadressen anlegen.

INHALT NACH ABSCHNITTEN

Brief Einzelversand	12
Für den privaten Versender: Versand von Briefen, Postkarten, <i>INFOBRIEFEN</i> , <i>E-POSTBRIEFEN</i> , Telegrammen, Bücher- und Warensendungen innerhalb Deutschlands und weltweit, als Einschreiben, mit Transportversicherung und vieles mehr	
Brief Mengenversand	36
In erster Linie für Versender großer Mengen und für Geschäftskunden innerhalb Deutschlands und weltweit: <i>INFOPOST</i> , <i>FRANKIERSERVICE</i> , Entgeltermäßigungen, Kilotarife, Presse Distribution etc.	
DHL Paket und DHL Päckchen	62
Für alle: Versand von DHL PÄCKCHEN und DHL PAKETEN innerhalb Deutschlands und weltweit, mit Premium, als Sperrgut, mit Transportversicherung und vieles mehr	
DHL Express	78
Für die besonders schnellen Sendungen: Informationen zum Express-Versand innerhalb Deutschlands und weltweit	
Übergreifende Services	86
Hauptsächlich für Geschäftskunden: von unserer Kundenkarte <i>POSTCARD</i> über das elektronische Zertifikat von <i>SIGNTRUST</i> ® bis zum Bring- und Abholservice <i>HIN+WEG</i>	
Philatelie	94
Sammlerservice und Business-Service	
Wissenswertes	96
Nützliche und wichtige Hinweise	
Impressum	106

INDEX

A

Abholservice	73, 90, 91
Absenderstempelung	16
Adressdialog	53
Anschriftenprüfung	88, 89
Aufschriftseite	15, 34, 65, 99, 102, 103
Auslieferungsbeleg, Doppel	26
Automationsfähigkeit	15, 47

B

Bestseller Mail	55
Blindensendung	22, 25, 26, 34
Blindensendung Schwer	22, 25, 30
Branchenlösungen (Versorger, Kommunen u. a.)	92
Briefe International zum Kilotarif	38, 39
Brief Einzelversand	13–35
Briefeschreiben	101
Briefmarke.	16, 19–21, 25, 32, 33, 35, 40–44, 66, 74, 75, 79, 95, 98, 99
Brief Mengenversand	37–61
Bringservice	91
Büchersendung	23
Buch International	24
Business-Service, Business-Plus-Service	95

D

Datei Check/Datei Check Comfort	89
Deutsche Post Com	54, 55, 90
DHL 24 h Services	63
DHL Abholung	73
DHL Express	79–85
DHL Infopost	30, 31, 49, 51, 103
DHL Maxitransport	68
DHL Online Frankierung	63, 70, 73, 80
DHL Online Sendungsverfolgung	63
DHL Päckchen	64, 103
DHL Päckchen Services	65
DHL Packstation	63
DHL Paket	66, 104
DHL Paketbox	63
DHL Paketmarke	67
DHL Paket Services	68–71
DHL ShipNow	83
DHL Shop	63, 72, 73, 100
DHL Versandhelfer	63
DHL Versandzubehör	72
Dialog Manager	48
Dialogmarketing	41–57
Dialogmarketing International	17, 50

INDEX

E

eFiliale	5, 100
Eigenhändig	26, 31, 34, 81
Eil International	27, 34
Einlieferung	100
Einschreiben	25, 26, 27, 28, 30, 34, 39, 60, 61, 91
Einschreiben Einwurf	26
Einziehungsentgelt	32
Entgeltermäßigungen	37, 47, 51
Entgeltzonen und Zielländer DHL Paket	76–77
Entgeltzonen, Zielländer und Laufzeiten DHL Express	83–85
E-Postbrief	18, 43
Ermäßigung für Frankierung	37
Europäische Union (EU)	67, 82
Express Brief National	79
Express Brief Prepaid	79
Express International	82
Expressmarke Prepaid	80
Express Paket National	80
Express-Services International	83
Express-Services National	81

F

Formate für Briefumschläge	98
Frankieren	16, 56, 63, 80, 90, 98
Frankiermaschine	16, 37, 40
Frankierservice	16, 56, 57, 87, 91
Frankierung ZL	47
Frankiervermerk	16, 52

G

Geschäftskundenservice	4, 37
Großbrief	14, 20, 40, 41

H

HIN+WEG	87, 91
Hinweis	14, 15, 22, 38, 43, 64

I

Impressum	106
Infobrief International	17
Infobrief National (auch Kataloge)	16
Infopost (auch Kataloge): Preise	46
Infopost (auch Kataloge): Voraussetzungen	45
Infopost: Entgeltermäßigungen	47, 51
Infopost International	50

INDEX

Infopost Manager	48
Inhaltsgleich	16, 17, 29, 45, 50
Inhouse Service-Center	90
Internationaler Antwortschein	33
Internetmarke	33

K

Katalog	16, 17, 23, 31, 45, 46, 47, 50, 55
Kilotarif	38, 39, 60
Klimaneutraler Versand (GOGREEN)	64, 70, 87
Kompaktbrief	14, 15, 20, 41
Kundenservice	4, 13, 25, 37

L

Lagerservice	30, 31
Ländergruppe EU/Europa/Welt	67
Luftpost/PRIORITY	34

M

Mailing	16, 17, 45, 47, 52, 53, 55
Mailingfactory	54
Marke Individuell	16, 21, 43
Markensets und -boxen	19
Maschinenlesbarkeit	15, 16, 45, 47
Maxibrief	14
Maxitelegramm	29
M-Beutel	61
MeinPaket.de	93
Mengeneinziehungsverfahren	32
Minitelegramm	29

N

Nachentgelt	28, 32, 33, 69, 91, 98
Nachnahme	25, 27, 28, 30, 34, 37, 39, 60, 69, 91
Nachsendeservice	30, 31, 65, 71

O

Online-Frankierung	33, 63, 72
--------------------------	------------

P

Päckchen	64
Päckchen Services	65
Packset	72
Pakete	66
Paketetikett	104
Paketmarken	67

INDEX

Paket Services	68–71
Philatelie	95, 98, 100
Plusbrief Deutschland	20
Plusbrief für Großabnehmer Deutschland und International	41
Plusbrief für Großabnehmer – Werbepost	42
Plusbrief Individuell	20, 42
Plusbrief Kreativ	42
Pluskarte Deutschland	21
Pluskarte Individuell	21, 42
Pluskarte Kreativ	42
Pluspäckchen <i>GOGREEN</i>	64
Portocard	44
Portocard Individuell	21
Portokalkulator	97
Portooptimierung	45, 48, 90
Postcard	87
Postcard <i>GOGREEN</i>	87
Postfach	31
Postfinder	97
Postkarte	15
Postkarten-Mailing	55
PostKIT	27
Postleitzahlen	97
Postleitzahlenbuch	97
Postoffice Shop	33, 100
Post + Schule	101
Postzustellungsauftrag	29
Premium	65, 70
Premiumadress	102
Presse Distribution National	58
Presse International	59
Presse und Buch International	60, 61
PRIORITY/Prioritaire/Luftpost-Aufkleber	14, 17, 24, 34, 38, 41, 50, 59, 60, 61
Privatkundenservice	4, 13
Prüfkarte, Anschriftenprüfung	88, 89

R

Reisegepäck	68
Response	52
Rolle	64, 66, 68
Rückschein	26, 34, 71, 81
Rücksendung	51, 71, 102, 103, 104

S

Sammlerservice	95, 100
Schlüssel (unverpackt eingelieferte)	32
Schreibcenter	55, 101
Signtrust	90

INDEX

Sonderbriefmarken	19, 40, 42, 44, 95
Spartipp	33, 45, 47, 49, 82
Sperrgut	68
Standardbrief	14, 20, 40, 41
Stundungsentgelt	33

T

Telegramm	29
Tipp	5, 16, 17, 20, 21, 24, 26, 31, 32, 33, 57, 59, 64, 66, 67, 68, 70, 72, 73, 80, 83, 91
Transportversicherung	71, 75, 81, 83
Trustcenter	90

U

Übergreifende Services	87–93
Umzug	30, 88, 102
Unfrei	69
Unzustellbarkeit	51, 65, 69, 71, 102, 103, 104, 105

V

Valoren	25, 27, 35, 70, 74, 75
Vermerke bei internationalen Sendungen	34
Versandkosten	100
Versandtaschen	41, 82
Versandzubehör für Päckchen und Pakete	72
Versicherung	65, 71, 75, 81, 83, 92
Vollmachten	100
Vorausverfügungen	65, 71, 102–105
Vorfrankierte Briefumschläge und Postkarten	20, 21, 41, 42

W

Warensendung	23
Website Check	88
Werbeantwort	52, 53
Wertbrief International	27
Wertgegenstände	35, 74, 75
Wertpaket International	70
Wertpapiere	25, 35, 74
Wissenswertes	97–105

Z

Zulässige Wertgegenstände im internationalen Briefversand	35
Zulässige Wertgegenstände im Paket- und Express-Versand	74, 75
Zusatzleistungen	25–28, 39, 60

BRIEF EINZELVERSAND

Briefe und Postkarten	14
Standardbrief	14
Kompaktbrief	14
Großbrief	14
Maxibrief	14
Postkarte	15
Hinweis Automationsfähigkeit und Musterbeispiel	15
Infobrief	16
Infobrief National (auch Kataloge)	16
Infobrief International	17
E-Postbrief	18
Briefmarken	19
Plusbriefe und Pluskarten	20
Plusbrief Deutschland	20
Plusbrief Individuell	20
Pluskarte Deutschland	21
Marke Individuell	21
Blindensendung	22
Büchersendung	23
Waresendung	23
Buch International	24
Zusatzleistungen	25
Sendungsstatus	25
Einschreiben	25
Eigenhändig	26
Rückschein	26
Einschreiben Einwurf	26
Doppel des Auslieferungsbelegs	26
Wertbrief International	27
Eil International	27
PostKIT	27
Nachnahme	28
Telegramm	29
Postzustellungsauftrag	29
Sonstige Services	30
Nachsendeservice	30
Lagerservice	30
Postfach	31
Unverpackt eingelieferte Schlüssel	32
Einziehungsentgelt	32
Stundungsentgelt	33
Internationaler Antwortschein	33
Internetmarke (Online-Frankierung)	33
Vermerke bei internationalen Sendungen	34
Zulässige Wertgegenstände	35

EINFÜHRUNG

In diesem Abschnitt finden Sie Informationen zum Versand von Briefen, Postkarten, *INFOBRIEFEN*, *E-POSTBRIEFEN*, Telegrammen, Bücher- und Warensendungen innerhalb Deutschlands und weltweit, als Einschreiben, mit Transportversicherung und vieles mehr.

Wir haben in diesem Abschnitt Leistungen und Produkte zum Thema Brief zusammengefasst, die überwiegend den privaten Versender betreffen. Wer große Mengen versendet, findet entsprechende Leistungen im nächsten Abschnitt „Brief Mengenversand“ ab →Seite 36 (z. B. *INFOPOST*, Kilotarife, Entgeltermäßigungen, Presse Distribution etc.).

Privatkundenservice Brief National und International

Telefon: siehe Seite 4

Internet: www.deutschepost.de unter „Service“

Adresse: Deutsche Post AG, Kundenservice BRIEF, 53247 Bonn

Allgemeine Hinweise zum Versand

Der Inhalt von Briefsendungen muss so verpackt werden, dass er nicht verloren gehen oder beschädigt werden kann und dass auch der Deutschen Post keine Schäden entstehen. Bitte verwenden Sie zum Versand von festen Gegenständen wie z. B. Schlüsseln nur wattierte Umschläge. Beachten Sie auch die Hinweise ab →Seite 99.

BRIEFE UND POSTKARTEN¹

Standardbrief	D	International
	0,55 €	0,75 €

Mindestmaße: 140 mm x 90 mm* (L x B)

Höchstmaße: 235 mm x 125 mm x 5 mm* (L x B x H)

Höchstgewicht: 20 g

Standardbriefe müssen so beschaffen sein, dass sie sich maschinell verarbeiten lassen (siehe Hinweis →Seite 15)

Kompaktbrief	D	International
	0,90 €	1,45 €

Mindestmaße: Deutschland: 100 mm x 70 mm* (L x B)

International: 140 mm x 90 mm* (L x B)

Höchstmaße: 235 mm x 125 mm x 10 mm* (L x B x H)

Höchstgewicht: 50 g

Großbrief	D	International
	1,45 €	3,45 €

Mindestmaße: 100 mm x 70 mm (L x B)

Höchstmaße: 353 mm x 250 mm x 20 mm (L x B x H) (B4)

Höchstgewicht: 500 g

Für internationale Großbriefe gelten die Mindest- und Höchstmaße wie bei Maxibrief International

Maxibrief National	D	
	2,20 €	

Mindestmaße: 100 mm x 70 mm (L x B)

Höchstmaße: 353 mm x 250 mm x 50 mm (L x B x H) (B4)

Höchstgewicht: 1.000 g

Für nationale Maxibriefe, die das o. g. Höchstgewicht und/oder die o. g. Höchstmaße überschreiten:**

zusätzliches Entgelt	+ 2,20 €	
----------------------	----------	--

Maxibrief International	International
über 500 g bis 1.000 g	7,00 €
über 1.000 g bis 2.000 g	16,90 €

Mindestmaße: 140 mm x 90 mm (L x B)

Höchstmaße: L + B + H = 900 mm, keine Seite länger als 600 mm

Höchstgewicht: 2.000 g

HINWEIS Alle Briefformate müssen grundsätzlich eine Rechteckform haben. Für eine schnellere internationale Beförderung Briefe und Postkarten bitte immer mit dem Vermerk „PRIORITY/ Prioritaire/Luftpost“ oder dem entsprechenden Aufkleber kennzeichnen.

¹ Alle Preise sind Endpreise und nach UStG umsatzsteuerfrei.

BRIEFE UND POSTKARTEN¹

Postkarte	D	International
	0,45 €	0,75 €

Mindestmaße: 140 mm x 90 mm (L x B)

Höchstmaße: 235 mm x 125 mm (L x B)

Flächengewicht: zwischen 150 g/m² und 500 g/m²

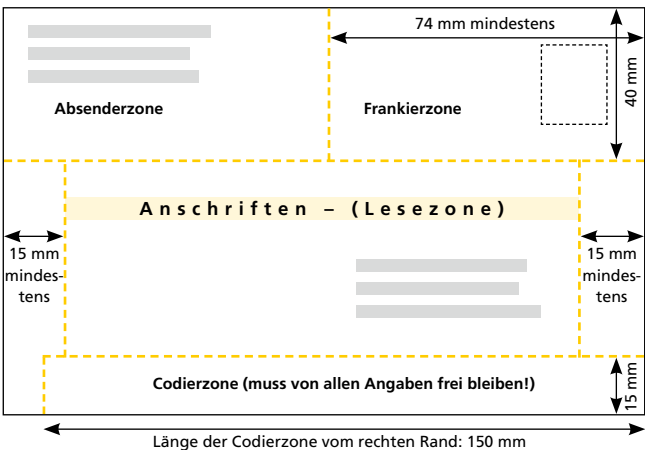
Eine Postkarte ist einteilig aus Papier oder Karton in Rechteckform.

Die Länge muss mindestens das 1,4-fache der Breite betragen.

Andere Formen versenden Sie bitte im Umschlag als Brief. Postkarten müssen maschinell verarbeitbar sein (siehe Hinweis auf dieser Seite).

HINWEIS Um die Automationsfähigkeit zu gewährleisten, beachten Sie bitte Folgendes:

- Die Sendung muss weiß oder in einfarbigen Pastelltönen gestaltet sein.
- Die Codierzone (150 x 15 mm) vom rechten unteren Sendungsrand muss frei bleiben.
- Ihre Sendungen werden mittels Transportbändern und -rollen sortiert und müssen den mechanischen Beanspruchungen genügen. Die Sendungen müssen dazu ausreichend biegsam sein und dürfen keine Unebenheiten durch eingelegte oder aufgeklebte Gegenstände aufweisen. Erfüllt Ihre Sendung nicht die Anforderungen der maschinellen Bearbeitung, wird das Entgelt für den Kompaktbrief erhoben. Nähere Informationen enthält die Broschüre „Automationsfähige Briefsendungen“ (Bestellnummer 675-201-122).



¹ Alle Preise sind Endpreise und nach UStG umsatzsteuerfrei.

* Zulässig sind also z. B. die Hüllenformate DIN B6, DIN C6 und DIN lang. Die Länge muss mindestens das 1,4-fache der Breite betragen.

** Bis zu den Höchstmaßen 600 mm x 300 mm x 150 mm (L x B x H) oder L + B + H = 900 mm, dabei keine Seite länger als 600 mm; bis zum Höchstgewicht 2.000 g.

INFOBRIEF¹

Infobrief National (auch Kataloge)

Ob Sie zu einer Party einladen oder Ihre Kunden mit einem Mailing informieren wollen: Als *INFOBRIEF* können Sie kleinere Mengen inhalts-gleicher* Sendungen (auch Kataloge) einfach und preiswert versenden (für große Mengen gibt es die *INFOPOST*, →Seite 45).

Voraussetzungen

- Mindestmenge: 50 Sendungen
(Aufzahlung zur Mindestmenge ist möglich).
- Alle Sendungen sind inhalts-, format- und gewichtsgleich.*
- Die Anschriften sind maschinenlesbar (siehe Spartipp →Seite 47).
- Die Sendungen können unsortiert eingeliefert werden.

Infobrief	Deutschland
Standard (bis 20 g)	0,35 €**
Kompakt (bis 50 g)	0,75 €**
Groß (bis 1.000 g)	1,35 €**
Maxi (bis 1.000 g)	1,80 €**

Die jeweils zulässigen Maße finden Sie auf →Seite 14.

Zur Rücksendung von *INFOBRIEF* siehe →Seite 51.

Weitere Informationen enthält die Broschüre „Adressierte Werbesendungen: Infopost und Infobrief national“ (Bestellnummer 675-601-093). Die Broschüre steht zum Download bereit unter www.deutschepost.de.

TIPP Machen Sie aus Ihrer Werbesendung ein besonderes Mailing – setzen Sie hier die *MARKE INDIVIDUELL* mit den dazugehörigen Konditionen als Frankierung ein. Weitere Informationen zum Produkt und den Bestellmöglichkeiten erhalten Sie unter www.marke-individuell.de (→Seite 43).

¹ Alle Preise sind Endpreise und nach UStG umsatzsteuerfrei.

* Als **inhaltsgleich** gelten Sendungen auch dann, wenn sie sich unterscheiden durch

- die innere Anschrift (diese muss jedoch mit der äußeren übereinstimmen)
- die Anrede
- je 10 Ordnungsbezeichnungen
 - Nummern (auch in Form von Zahlwörtern), Buchstaben, Zeichen
 - jedoch keine Worte (ausgenommen Produkt- und Länderbezeichnungen)
 - Erläuterung der Ordnungszahlen (z. B. mittels „Legende“) ist nicht zugelassen
- Codier- und Steuerungszeichen
- Ort und Tag der Absendung sowie zusätzliche Angaben zur Absenderangabe
- die Unterschrift(en)

** Sie **frankieren** die Sendungen durch Frankiervermerk, Frankiermaschine und DV-Freimachung oder Absenderstempelung (Frankierung mit Briefmarken i. V. m. einer bei der Deutschen Post angemeldeten Absenderstempelmaschine), *FRANKIERSERVICE* (→Seite 56), *PLUSBRIEF* (→Seite 41). Ist beim Frankieren keine passende Briefmarke zur Hand, kann der Betrag aus mehreren Briefmarken zusammengesetzt werden, ggf. ist eine höhere Wertstufe zu wählen. Hierbei anfallende Differenzbeträge werden nur bis zur nächsthöheren zumutbaren Wertstufe erstattet. Zumutbar ist eine Wertstufe dann, wenn sie mit bis zu zwei Briefmarken erreicht werden kann. Bei der Nutzung von *FRANKIERSERVICE* bzw. Absenderstempelung i. V. m. Briefmarken sind immer Briefmarken der gleichen Wertstufe zu verwenden.

INFOBRIEF¹

Infobrief International

Als *INFOBRIEF INTERNATIONAL* können Sie geringe Auflagen inhalts- gleicher Sendungen preiswert ins Ausland versenden. (Für größere Auflagen siehe *INFOPOST INTERNATIONAL*, →Seite 50.)

Verkaufswaren können Sie als *INFOBRIEF INTERNATIONAL* nur dann versenden, wenn es sich um Bücher, Broschüren, Zeitungen oder Zeitschriften handelt. Die Sendungen dürfen unentgeltliche Proben, Muster, Werbeartikel, Datenträger, Kataloge sowie Fremdbeilagen (Beilagen anderer Absender) enthalten.

Voraussetzungen

- Mindestens 50 Sendungen in beliebig viele Länder pro Auftrag, eine Aufzahlung zur Mindestmenge ist möglich.
- Alle Sendungen sind inhalts-, format- und gewichtsgleich (siehe →Seite 16).

Infobrief International	International*
Preis je Stück	0,45 €
Preis je kg	8,00 €

So wird berechnet:

$$\begin{aligned} & \text{Stückzahl} \times \text{Stückpreis} \\ + & \text{Gesamtgewicht in kg} \times \text{Kilopreis} \\ = & \text{Gesamtentgelt} \end{aligned}$$

Die jeweils zulässigen Maße und Gewichte finden Sie auf →Seite 14. Zur Rücksendung von *INFOBRIEF INTERNATIONAL* siehe →Seite 51.

Weitere Informationen finden Sie unter www.deutschepost.de/globalmail/infobrief.

Gerne ist Ihnen auch unser Geschäftskundenservice International behilflich, Telefon: siehe Seite 4.

TIPP *MAILINGFACTORY* (→Seite 54) unterstützt Sie bei der professionellen Erstellung Ihres Mailings.

¹ Alle Preise sind Endpreise und nach UStG umsatzsteuerfrei.

* In alle Länder schnellster Beförderungsweg. Für eine prioritäre Beförderung Sendung bitte mit „PRIORITY/Prioritaire/Luftpost“ kennzeichnen, siehe →Seite 34.

E-POSTBRIEF¹

Verschicken und empfangen Sie Briefe auch bequem online. Die Registrierung Ihrer persönlichen *E-POSTBRIEF* Adresse und die Bereitstellung Ihres elektronischen Briefkastens² sind kostenfrei. Auch für den Empfang von *E-POSTBRIEFEN* müssen Sie nichts bezahlen.

Für jeden Versand fallen je nach Art und Umfang transaktionsbasierte Kosten an – wie auch beim klassischen Brief. Zusatzleistungen (z. B. Einschreiben oder Farbausdruck) werden extra berechnet. Vor jedem Versand werden Sie über die exakten Kosten Ihres Briefs informiert.

Registrierung

- Identifizierung per Postident: kostenfrei
- Bereitstellung elektronischer Briefkasten (inkl. Empfang): kostenfrei²

E-Postbrief (elektronische Zustellung)

Art	Größe	Porto
E-Postbrief	bis 20 MB	0,55 €

Zusatzleistungen

Einschreiben Einwurf	+ 1,60 €
Einschreiben mit Empfangsbestätigung	+ 1,60 €

E-Postbrief (klassische Zustellung per Postbote)³

Art	Gewicht	Seiten	Porto	schwarz/ weiß ⁴	farbig ⁵
Standard	bis 20 g	1–3	0,55 €	inklusive	0,10 €
Kompakt	bis 50 g	4–9	0,90 €	0,10 €	0,10 €
Groß	bis 500 g	10–96	1,45 €	0,10 €	0,10 €

Zusatzleistungen

Einschreiben	+ 2,44 €
Einschreiben Einwurf	+ 1,90 €
Einschreiben Eigenhändig	+ 4,58 €
Einschreiben Rückschein	+ 4,58 €
Einschreiben Eigenhändig Rückschein	+ 6,72 €

Weitere Services

Faxfunktion ²	kostenfrei
E-Mail-Konten einbinden ²	kostenfrei
SMS-Benachrichtigung	kostenfrei

E-Postbrief Hotline → Seite 4.

¹ Alle Preise sind Endpreise und nach UStG inkl. gesetzlicher Umsatzsteuer.

² Nur für Privatkunden.

³ Vertragspartner ist die Deutsche Post Com GmbH.

⁴ Druck pro Seite ab der ersten Seite.

⁵ Aufpreis pro Seite auf Druckpreis schwarz/weiß.

BRIEFMARKEN¹

Dauerbriefmarken

Dauerbriefmarken (Serie „Blumen“) für die Darstellung der Portowerte aller Sendungsarten (auch Päckchen) – einzeln oder in Kombination

Portowerte Dauerbriefmarken

0,05 €	0,10 €	0,20 €	0,25 €	0,35 €
0,40 €	0,45 €	0,50 €	0,55 €	0,65 €
0,70 €	0,75 €	0,90 €	1,00 €	1,45 €
2,00 €	2,20 €	4,10 €	4,30 €	

Sonderbriefmarken

Sonderbriefmarken mit monatlich wechselnden Motiven; regelmäßig erscheinen auch Marken mit dem „Plus“ (mit Zuschlägen zur Unterstützung von Hilfsorganisationen und gemeinnützigen Zwecken)

Portowerte Sonderbriefmarken

0,45 €	0,55 €	0,75 € ²	0,85 €	0,90 €
1,00 €	1,45 €	1,65 €	2,20 €	

Als Sonderbriefmarken mit dem „Plus“ erhältlich:

0,65 € (0,45 € + 0,20 €)	0,80 € (0,55 € + 0,25 €)	2,00 € (1,45 € + 0,55 €)
---------------------------------	---------------------------------	---------------------------------

Markensets und -boxen

Markensets und -boxen, selbstklebende Briefmarken mit wechselnden Briefmarken-Motiven in praktischen Vorratsgrößen

Produkt	Portowert*	Verkaufspreis
10er-Markenset	0,45 €	4,50 €
10er-Markenset	0,55 €	5,50 €
10er-Markenset	0,75 €	7,50 € ²
10er-Markenset	0,90 €	9,00 €
10er-Markenset	1,45 €	14,50 €
10er-Markenset	2,20 €	22,00 €
20er-Maxiset	0,55 €	11,00 €
Markenbox 100 Stück	0,55 €	55,00 €
Markenbox 500 Stück	0,55 €	275,00 €
Markenbox 100 Stück	1,45 €	145,00 €

Automatenbriefmarken zur Darstellung aller Wertstufen nach eigener Wahl, erhältlich an den Briefmarkenautomaten Ihrer Postfiliale. Briefmarken erhalten Sie in der Regel in Ihrer Postfiliale oder im Internet unter www.deutschepost.de/efiliale, www.deutschepost.de/briefmarken und www.deutschepost.de/philatelie (Versandkosten →Seite 100); eFiliale →Seite 5, Sammler- und Business-Service →Seite 95.

¹ Alle Preise sind Endpreise und nach UStG umsatzsteuerfrei.

² Ab 03.02.2011 erhältlich.

* Änderungen und Ergänzungen vorbehalten.

PLUSBRIEFE¹

Plusbrief

PLUSBRIEF – der Umschlag mit der Briefmarke drauf. Der *PLUSBRIEF* als Standardbrief ist z. B. bereits mit 0,55 € für den Versand innerhalb Deutschlands bis 20 g frankiert. So wird das Briefversenden einfach wie noch nie: kuvertieren, einwerfen und ab die Post. Sie erhalten den *PLUSBRIEF* in Ihrer Postfiliale oder im Internet: www.plusbrief.de (Versandkosten →Seite 100).

Standardbrief, frankiert mit 0,55 €	D
10er-Set, DIN C6, ohne Fenster, mit Haftstreifenklebung	6,50 €
10er-Set, DIN lang, ohne Fenster, mit Haftstreifenklebung	6,50 €
10er-Set, DIN lang, mit Fenster, mit Haftstreifenklebung	6,50 €
100er-Set, DIN lang, ohne Fenster, mit Haftstreifenklebung	60,50 €
100er-Set, DIN lang, mit Fenster, mit Haftstreifenklebung	60,50 €
Kompaktbrief, frankiert mit 0,90 €	
5er-Set, DIN C6/5, mit Fenster, mit Haftstreifenklebung	5,40 €
Großbrief, frankiert mit 1,45 €	
3er-Set, DIN B4, ohne Fenster, mit Haftstreifenklebung	5,50 €
5er-Set, DIN C4, mit Fenster, mit Haftstreifenklebung	8,95 €

Für Großabnehmer gibt es noch weitere *PLUSBRIEFE* und individuelle Angebote auf →Seite 41.

Plusbrief Individuell

Jetzt neu: Gestalten Sie Ihren individuellen *PLUSBRIEF* mit Ihrem persönlichen Bildmotiv in der Marke. Ob zur Taufe, Hochzeit, Familienfeier, für den persönlichen Gebrauch oder als Geschenk – schon bei einer Auflage von 20 Stück gestalten und bestellen Sie Ihren *PLUSBRIEF INDIVIDUELL* einfach online unter www.plusbrief-individuell.de. Der *PLUSBRIEF INDIVIDUELL* eignet sich für den Versand innerhalb Deutschlands.

TIPP Jetzt auch *PLUSMARKEN* auf den Umschlag drucken lassen unter www.plusbrief-individuell.de. Hierdurch unterstützen Sie direkt Hilfsorganisationen und gemeinnützige Projekte.

¹ Alle Preise sind Endpreise und nach UStG inkl. gesetzlicher Umsatzsteuer auf den Umschlag. Das anteilige Porto ist umsatzsteuerfrei.

PLUSKARTE UND MARKE INDIVIDUELL

Pluskarte

PLUSKARTE – die Postkarte mit der Briefmarke drauf. Sie hat ein liniertes Absenderfeld und eine unbedruckte Rückseite. Sie erhalten die **PLUSKARTE** in Ihrer Postfiliale im praktischen Verkaufs-Set oder auch im Internet unter www.plusbrief.de (Versandkosten →Seite 100).

Pluskarte, Standard, frankiert mit 0,45 €	D
10er-Set, DIN C6, mit liniertem Absenderfeld	5,20 €¹

TIPP Jetzt neu: Gestalten Sie Ihre individuellen **PLUSKARTEN** mit Ihrem persönlichen Bildmotiv auf der Marke. Ob zur Taufe, Hochzeit, Familienfeier, für den persönlichen Gebrauch oder als Geschenk – schon bei einer Auflage von 20 Stück. Direkt und einfach bestellen unter www.pluskarte-individuell.de. **PLUSKARTE INDIVIDUELL** eignet sich für den Versand innerhalb Deutschlands.

Marke Individuell

Jetzt neu: Gestalten Sie Ihre individuelle Briefmarke mit Ihrem persönlichen Bildmotiv. Ob zur Taufe, Hochzeit, Familienfeier, für den persönlichen Gebrauch oder als Geschenk – schon bei einer Auflage von 20 Briefmarken gestalten und bestellen Sie Ihre **MARKE INDIVIDUELL** einfach online unter www.deutschepost.de/individuell. Die **MARKE INDIVIDUELL** eignet sich für den Versand innerhalb Deutschlands.

TIPP Jetzt neu: Gestalten Sie Ihre individuelle Klappkarte inkl. Briefmarke mit Ihrem persönlichen Bildmotiv. Ob zur Taufe, Hochzeit, Familienfeier, für den persönlichen Gebrauch oder als Geschenk – schon bei einer Auflage von 25 Klappkarten gestalten und bestellen Sie Ihre **PORTOCARD INDIVIDUELL** einfach online unter www.deutschepost.de/individuell.

¹ Inkl. gesetzlicher Umsatzsteuer auf die Karte. Das anteilige Porto ist umsatzsteuerfrei.

BLINDENSENDUNG

Blindensendungen sind

- Schriftstücke in Blindenschrift,
- für Blinde bestimmte Tonaufzeichnungen oder sonstige Magnetträger, deren Absender oder Empfänger eine amtlich anerkannte Blindenanstalt ist oder in deren Auftrag der Versand erfolgt,
- Papiere für die Aufnahme von Blindenschrift, wenn sie von einer anerkannten Blindenanstalt an Blinde versandt werden.

Blindensendungen können von jedem versandt werden.

Ihre Umhüllung bzw. Verpackung darf grundsätzlich nicht verschlossen sein und muss oberhalb der Anschrift (oben rechts) die Bezeichnung „Blindensendung/Cécogramme“ tragen.

Blindensendung	D	Internat.
	0,00 €	0,00 €

DEUTSCHLAND

Mindestmaße: 100 mm x 70 mm (L x B)

Höchstmaße: 353 mm x 250 mm x 50 mm (L x B x H) (B4)

Höchstgewicht: 1.000 g

INTERNATIONAL

Mindestmaße: 140 mm x 90 mm (L x B)

Höchstmaße: L + B + H = 900 mm, keine Seite länger als 600 mm

Höchstgewicht: 7.000 g

Blindensendung Schwer National	D	Internat.
	0,00 €	–

Sendungen, die größer als B4 (353 mm x 250 mm x 50 mm) und/oder schwerer als 1.000 g sind.

Mindestmaße: 150 mm x 110 mm x 10 mm (L x B x H)

Höchstmaße: 600 mm x 300 mm x 150 mm (L x B x H)

Höchstgewicht: 7.000 g

HINWEIS Blindensendungen sind grundsätzlich entgeltfrei, aber Zusatzleistungen (z. B. Einschreiben) werden berechnet.

BÜCHERSENDUNG UND WARENSENDUNG¹

Büchersendung	D
Standard (bis 20 g)	0,45 €
Kompakt (bis 50 g)	0,60 €
Groß (bis 500 g)	0,85 €
Maxi (bis 1.000 g)	1,40 €

Als Büchersendung können Sie Bücher, Broschüren, Notenblätter und Landkarten versenden, die mittels Zwischenträger gedruckt sind. Die Bücher und Broschüren müssen Blätter aus Papier sowie einen Einband oder Umschlag haben und an der Seite fest zusammengehalten sein. Als Beilage sind ausschließlich erlaubt: die Rechnung, ein entsprechender Zahlungsverkehrsvordruck, ein Rückantwortumschlag, eine Leih- und/oder Buchlaufkarte. Die Büchersendung darf nicht geschäftlichen Zwecken dienen. Werbung ist nur auf dem Umschlag und auf je zwei aufeinanderfolgenden Seiten am Anfang und Ende des Werkes zugelassen. Grundsätzlich sind offener Versand sowie die Bezeichnung „Büchersendung“ oberhalb der Anschrift erforderlich.

Die zulässigen Maße für Büchersendung Standard entsprechen denen des Standardbriefes (→Seite 14). Für Büchersendungen Kompakt, Groß und Maxi gelten folgende Maße:

Mindestmaße: 100 mm x 70 mm (L x B)

Höchstmaße: 353 mm x 300 mm x 150 mm (L x B x H)

INTERNATIONAL: Für den Versand von Büchern ins Ausland siehe →Seite 24. Weitere Informationen dazu finden Sie auch unter www.deutschepost.de/globalmail/buch.

Waresendung	D
Standard (bis 20 g)	0,45 €
Kompakt (bis 50 g)	0,70 €
Maxi (bis 500 g)	1,65 €

Als Waresendung können Sie Proben, Muster oder Gegenstände versenden, die ihrer Natur nach als Ware anzusehen sind. Allen Waresendungen können Sie kurze, den Inhalt kennzeichnende Angaben sowie die Rechnung und einen entsprechenden Zahlungsverkehrsvordruck beilegen. Briefliche Mitteilungen sind nicht zugelassen. Kalender, Papier- und Verkaufswaren dürfen Sie als Hauptgegenstand versenden. Andere Druckstücke, z. B. Angebote oder Kataloge, sind nur als Beilage zugelassen. Nicht als Verkaufsware gelten z. B. Eintrittskarten, Gutachten, Gutscheine u. Ä., da diese Gegenstände selbst nicht Kaufgegenstand sind. Grundsätzlich sind offener Versand sowie die Bezeichnung „Waresendung“ oberhalb der Anschrift erforderlich.

Die zulässigen Maße für Waresendung Standard entsprechen denen des Standardbriefes (→Seite 14). Für Waresendungen Kompakt und Maxi gelten folgende Maße:

Mindestmaße: 100 mm x 70 mm (L x B)

Höchstmaße: 353 mm x 300 mm x 150 mm (L x B x H)

Weitere Informationen zur Bücher- und Waresendung enthält die Broschüre „Kundenservice wie bestellt.“ (Materialnummer 675-201-111).

¹ Alle Preise sind Endpreise und nach UStG umsatzsteuerfrei.

BUCH INTERNATIONAL¹**Buch International**

Als *BUCH INTERNATIONAL* können Bücher, Broschüren, Notenblätter und Landkarten versandt werden, die mittels Zwischenträger gedruckt sind. Bücher und Broschüren müssen einen Einband oder Umschlag haben und an einer Seite fest zusammengehalten werden. Die Sendungen können folgende Beilagen enthalten: eine Rechnung (auch mit Kopien), einen Lieferschein (auch mit Kopien), Kopien der Bestellzettel für Bücher, eine lose beigefügte Widmung, CDs zum Heraustrennen. Die Sendung darf nicht geschäftlichen Zwecken dienen. Werbung ist nur auf dem Umschlag und auf je zwei aufeinanderfolgenden Seiten am Anfang und Ende des Werkes zugelassen. Für CDs gelten die gleichen Inhaltsbeschränkungen wie für Bücher und Broschüren.

Wenn Sie schwere Bücher und Broschüren über 2 kg ins Ausland versenden, nutzen Sie bitte *PRESSE* und *BUCH INTERNATIONAL ZUM KILOTARIF* (→Seite 60).

Einzelversand	International	
	Priority*	Economy
bis 500 g	3,45 €	3,00 €
501 g bis 1.000 g	7,00 €	5,50 €
1.001 g bis 2.000 g	16,90 €	11,00 €

Mindestmaße: 140 mm x 90 mm (L x B)

Höchstmaße: L + B + H = 900 mm, keine Seite länger als 600 mm

TIPP Ausführliche Informationen zu den Laufzeiten von Deutschland in ausgewählte Zielländer finden Sie unter www.deutschepost.de/globalmail.

¹ Alle Preise sind Endpreise und nach UStG umsatzsteuerfrei.

* Für eine schnellere internationale Beförderung Sendung bitte mit „PRIORITY/Prioritaire/Luftpost“ kennzeichnen, siehe →Seite 34.

ZUSATZLEISTUNGEN¹

Zusatzleistungen werden zusätzlich zum Beförderungsentgelt der jeweiligen Sendung berechnet. Weitere Informationen finden Sie in den Broschüren „Einschreiben“ und „Nachnahme“, die für Sie zum Download bereitstehen unter www.deutschepost.de/einschreiben bzw. www.deutschepost.de/nachnahme. Unter www.eFiliale.de können Sie auch einzelne versandfertige *EINSCHREIBEN* Marken und *NACHNAHME* Marken beziehen (Versandkosten →Seite 100). Label in größeren Mengen für *EINSCHREIBEN* können Sie über das Internet (www.deutschepost.de/zlmaterialien) oder über den Geschäftskundenservice Brief National (→Seite 4) bestellen.

INTERNATIONAL: Ausführliche Informationen zu den Zusatzleistungen International finden Sie unter www.deutschepost.de/globalmail.

Sendungsstatus

Informationen zum Sendungsstatus können Sie wie folgt abfragen:

Internet: www.deutschepost.de/briefstatus

National: Kundenservice *EINSCHREIBEN* und *NACHNAHME NATIONAL*: 0180 5 290690, 14 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Festnetzen; maximal 42 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Mobilfunknetzen; montags bis freitags von 8 bis 18 Uhr (außer an bundeseinheitlichen Feiertagen)

International: Geschäftskundenservice Brief International, Telefon: siehe Seite 4

Einschreiben	D	Internat.
	+ 2,05 €	+ 2,05 €

Der Empfänger oder ein anderer Empfangsberechtigter quittiert den Erhalt eines Briefes, einer Postkarte, Blindsendung oder Blindensendung Schwer. Beim Versand ins Ausland ist es zudem möglich, *PRESSE INTERNATIONAL* und *BUCH INTERNATIONAL* Sendungen mit einem *EINSCHREIBEN* zu kombinieren. Wie in allen Briefsendungen sind Geld oder andere Zahlungsmittel, Edelmetalle, Schmuck, Uhren, Edelsteine, Kunstgegenstände, Unikate, Antiquitäten oder andere Kostbarkeiten oder Wertpapiere, für die im Schadensfall keine Sperrungen sowie Aufgebots- und Ersatzverfahren durchgeführt werden können (Valoren der Klasse II), vom Versand ausgeschlossen. Zugelassen sind aber Briefmarken und Telefonkarten, jeweils bis zu einem tatsächlichen Wert von 25 €* (Valoren der Klasse I), sowie einzelne Fahrkarten und einzelne Eintrittskarten.

NATIONAL: Haftung für Verlust und Beschädigung max. 25 €.

INTERNATIONAL: Der Versand eines *EINSCHREIBEN* ist in jedes Land möglich. Haftung für Verlust und Beschädigung max. 30 SZR² (zzt. ca. 34,05 €).

¹ Alle Preise sind Endpreise und nach UStG umsatzsteuerfrei.

² SZR: Sonderziehungsrechte des Internationalen Währungsfonds;

1 SZR = 1,13408 € (offizieller Umrechnungskurs für 2011 gemäß Weltpostvertrag).

* Bei internationalen Einschreiben bis 30 SZR.

ZUSATZLEISTUNGEN¹

TIPP Für das *EINSCHREIBEN INTERNATIONAL* bieten wir die elektronische Sendungsverfolgung bis zum Empfänger für folgende Länder an: Belgien, China, Dänemark, Estland*, Ecuador*, Finnland, Frankreich, Großbritannien*, Hongkong, Irland, Island, Japan, Kambodscha*, Kanada, Liechtenstein*, Luxemburg, Monaco*, Neuseeland, Niederlande, Portugal, Schweden, Schweiz, Slowakei*, Spanien*, Türkei* und die Vereinigten Arabischen Emirate* (→Seite 25, Sendungsstatus). Darüber hinaus erhalten Sie Informationen zum Eingang im Zielland in vielen weiteren Zielgebieten.

Eigenhändig	D	Internat.
	+ 1,80 €	+ 1,80 €

Die Sendung wird nur an den Empfänger persönlich oder an einen besonders Bevollmächtigten übergeben.

NATIONAL: Nur in Verbindung mit *EINSCHREIBEN*.**

INTERNATIONAL: Nur in Verbindung mit *EINSCHREIBEN* oder *WERTBRIEF INTERNATIONAL* (→Seite 27).** Nicht in jedes Land zugelassen. Gerne ist Ihnen auch unser Geschäftskundenservice Brief International behilflich, Telefon: siehe Seite 4.

Rückschein	D	Internat.
	+ 1,80 €	+ 1,80 €

Der Absender erhält ein vorbereitetes Dokument (Rückschein) mit der Bestätigung durch Unterschrift eines Empfangsberechtigten, dass die Sendung abgeliefert wurde.

NATIONAL: Nur in Verbindung mit *EINSCHREIBEN*.**

INTERNATIONAL: Nur in Verbindung mit *EINSCHREIBEN* oder *WERTBRIEF INTERNATIONAL* (→Seite 27).** Die Bestätigung auf dem Rückschein kann in einigen Ländern durch den Zusteller erfolgen.

Einschreiben Einwurf	D	Internat.
	+ 1,60 €	–

Die Deutsche Post dokumentiert, dass Briefe, Postkarten oder Blindensendungen in Briefkasten oder Postfach des Empfängers eingeworfen wurden.

NATIONAL: Haftung für Verlust und Beschädigung max. 20,00 € (siehe u. a. →Seite 25, Einschreiben).

Doppel des Auslieferungsbelegs	D	Internat.
	5,00 €	–

Nur in Verbindung mit *EINSCHREIBEN NATIONAL* auf Anfrage beim Kundenservice *EINSCHREIBEN* und *NACHNAHME NATIONAL*, siehe unter „Sendungsstatus“.

¹ Alle Preise sind Endpreise und nach UStG umsatzsteuerfrei.

* Bitte beachten Sie, dass sich dieser Service in den Ländern Estland, Ecuador, Großbritannien, Kambodscha, Liechtenstein, Monaco, Slowakei, Spanien, Türkei und Vereinigte Arabische Emirate erst noch im Aufbau befindet.

** Das Gesamtentgelt setzt sich zusammen aus dem jeweiligen Beförderungsentgelt, dem Entgelt für *EINSCHREIBEN* oder *WERTBRIEF INTERNATIONAL* und dem Zusatzentgelt für Eigenhändig bzw. Rückschein.

ZUSATZLEISTUNGEN¹

Wertbrief International	D	Internat.
	–	+ 2,05 €
Entgelt je angefangene 100 € Haftungsbetrag	–	+ 1,50 €

WERTBRIEF INTERNATIONAL bietet Ihnen für den internationalen Versand die Möglichkeit, für besonders wertvolle Gegenstände (außer Bargeld) je nach Wert eine höhere Haftung zu vereinbaren. Die maximale Haftung beträgt 5.000 € für Valoren der Klasse I bzw. 500 € für Valoren der Klasse II (→Seite 35). Bei der Auslieferung von *WERTBRIEFEN INTERNATIONAL* quittiert der Empfänger bzw. Empfangsberechtigte den Erhalt schriftlich. Der *WERTBRIEF INTERNATIONAL* enthält das *EINSCHREIBEN*, die Abfrage des Sendungsstatus ist möglich (→Seite 25 f.).

Weitere Informationen erhalten Sie unter

Internet: www.deutschepost.de/globalmail/wertbrief

Telefon: Geschäftskundenservice Brief International, siehe Seite 4

Eil International	D	Internat.
	–	3,45 €

Mit der Zusatzleistung *EIL INTERNATIONAL* wird Ihre Sendung im Zielland bevorzugt behandelt und auf schnellstem Weg zugestellt. Nicht in jedes Land zugelassen. Innerhalb Europas ist Ihre Sendung in der Regel zwei Werktage nach Einlieferung beim Empfänger. Die elektronische Sendungsverfolgung bieten wir für folgende Länder an: Belgien, Brasilien, Dänemark, Ecuador*, Estland*, Finnland, Frankreich, Großbritannien, Irland, Island, Kambodscha*, Luxemburg, Malaysia, Neuseeland, Niederlande, Portugal, Schweden, Schweiz, Spanien, Türkei, Ungarn*, USA* und die Vereinigten Arabischen Emirate*.

Informationen zum Sendungsstatus können Sie abfragen unter

Internet: www.deutschepost.de/briefstatus

Telefon: Geschäftskundenservice Brief International, siehe Seite 4

PostKIT

PostKIT ist die Versandvorbereitungssoftware für Ihre *EINSCHREIBEN* und *NACHNAHME* Sendungen. Mit PostKIT können Sie alle notwendigen Einlieferungsunterlagen selbst erstellen und Einlieferungsdaten für spätere Recherchen archivieren. Für *NACHNAHME* Sendungen können Sie Ihre Inkassodaten direkt elektronisch übermitteln. Sie müssen somit keinen separaten Inkassobeleg mehr versenden. Dank der integrierten Sendungsstatusabfrage können Sie verfolgen, in welchem Stadium der Auslieferung Ihr *EINSCHREIBEN* sich befindet bzw. ob der Empfänger den *NACHNAHME* Betrag bereits bezahlt hat. PostKIT können Sie im Internet unter www.deutschepost.de/postkit kostenlos herunterladen.

Informationen, Systemvoraussetzungen

Telefon: Geschäftskundenservice Brief National, siehe Seite 4

E-Mail: postkit@deutschepost.de

Internet: www.deutschepost.de/postkit

¹ Alle Preise sind Endpreise und nach UStG umsatzsteuerfrei.

* Bitte beachten Sie, dass sich dieser Service in den Ländern Ecuador, Estland, Kambodscha, Ungarn, USA und Vereinigte Arabische Emirate erst noch im Aufbau befindet.

ZUSATZLEISTUNGEN¹

Nachnahme National	D
Nachnahme-Marke	+ 2,40 € ²
Übermittlungsentgelt	+ 2,00 €

NACHNAHME Sendungen dürfen Sie als Brief oder Postkarte versenden, aber nicht in Verbindung mit **EINSCHREIBEN** oder **EINSCHREIBEN EINWURF**. Der **NACHNAHME** Betrag darf 1.600 € nicht überschreiten. Ausgeschlossene Sendungsinhalte entnehmen Sie den AGB **BRIEF** National. Neben dem erforderlichen Porto für Ihre Sendung benötigen Sie zur Vorbereitung Ihrer **NACHNAHME** zusätzlich eine **NACHNAHME** Marke (inklusive Inkasso-Beleg), die Sie in allen Filialen und der eFiliale (Versandkosten →Seite 100) erwerben können. Die so vorbereitete Sendung können Sie über eine Filiale oder einen Briefkasten einliefern. Ihre Sendung wird nur gegen Zahlung des von Ihnen auf der Sendung angegebenen **NACHNAHME** Betrages ausgeliefert. Nach erfolgreicher Auslieferung wird der **NACHNAHME** Betrag, abzüglich des Übermittlungsentgelts, auf Ihr Konto überwiesen. Das **NACHNAHME** Entgelt ist von Ihnen auch dann zu bezahlen, wenn der **NACHNAHME** Betrag nicht eingezogen werden kann. Die Abfrage des Sendungsstatus ist möglich (→Seite 25). Wenn Sie größere Mengen **NACHNAHMEN** versenden wollen, können Sie Ihre **NACHNAHMEN** auch per Rechnung bezahlen. Voraussetzung ist der Abschluss einer vertraglichen Vereinbarung. Über Einzelheiten informiert Sie gerne Ihr Geschäftskundenservice (→Seite 4). Weitere Infos enthält die Broschüre „Nachnahme“, die zum Download unter www.deutschepost.de/nachnahme bereitsteht.

Nachnahme International	Länderzone EU	Länderzone Sonstiges Ausland
Die Frankierung auf der Sendung erfolgt stets netto: Beförderungsentgelt + Einschreiben/Wertbrief 2,05 € + Nachnahme 4,00 €		
Nachnahme	+ 4,76 € ²	4,00 €
Übermittlungsentgelt	–	–

NACHNAHME INTERNATIONAL nur in Verbindung mit **EINSCHREIBEN** (→Seite 25) oder **WERTBRIEF INTERNATIONAL** (→Seite 27) möglich. **NACHNAHME INTERNATIONAL** ist derzeit für folgende Länder zugelassen:
Länderzone EU: Frankreich (exkl. Übersee-Departements), Italien, Lettland, Luxemburg, Monaco, Österreich, Portugal, San Marino, Spanien, Ungarn
Länderzone Sonstiges Ausland: Französische Übersee-Departements, Liechtenstein, Schweiz, St. Pierre u. Miquelon, Tunesien, Türkei, Vatikanstadt
 Weitere Informationen: www.deutschepost.de/globalmail/nachnahme
 Die Postbank behält sich vor, ein Nachentgelt von 5,00 € vom **NACHNAHME** Betrag einzubehalten, wenn im internationalen Versand die Kontoinformationen (BIC/IBAN) nicht korrekt angegeben wurden.

¹ Alle Preise sind Endpreise und nach UStG umsatzsteuerfrei, soweit zu den einzelnen Preisangaben nicht Abweichendes angegeben ist.

² Inkl. gesetzlicher Umsatzsteuer.

TELEGRAMM, POSTZUSTELLUNGSaufTRAG¹**Telegramm**

Als *TELEGRAMM* können Sie Mitteilungen aufgeben, per

Telefon: 0180 5 121210, 14 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Festnetzen; maximal 42 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Mobilfunknetzen

Fax: 0180 5 121211, 14 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Festnetzen; maximal 42 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Mobilfunknetzen

Internet: www.telegramm.de

Über Telefon können Sie auch weitere Informationen erhalten, z. B. wie Sie mehrere inhaltsgleiche Telegramme aufgeben können.

Die *TELEGRAMM* Annahmezeiten sind per

Telefon/Fax: montags bis samstags von 7 bis 22 Uhr, sonntags und an bundeseinheitlichen Feiertagen von 7 bis 11 Uhr

Internet: täglich von 7 bis 22 Uhr

Die Zustellung der *TELEGRAMME* erfolgt am folgenden Werktag an den Empfänger persönlich, außer Telegramme an Personen in Firmen oder Institutionen (Arbeitsplatzanschriften) bzw. in Gemeinschaftsunterkünften (z. B. Krankenhaus); hier erfolgt die Auslieferung an Ersatzempfänger. Ist der Folgetag ein Sonn- oder Feiertag, ist eine Zustellung gegen einen Aufpreis möglich. Die Bezahlung bei der Aufgabe von *TELEGRAMMEN* über Telefon, Fax oder Internet erfolgt per Lastschrift. Die Schmuckblatt-motive können Sie sich im Internet unter www.telegramm.de ansehen.

Telegramm	D
Minitelogramm (bis 10 Wörter), ohne Schmuckblatt	15,20 €
Minitelogramm (bis 10 Wörter), mit Schmuckblatt	19,40 €
Maxitelogramm (bis 30 Wörter), ohne Schmuckblatt	18,35 €
Maxitelogramm (bis 30 Wörter), mit Schmuckblatt	22,55 €
Aufpreis für je weitere 10 Wörter	+ 5,25 €
Aufpreis für Zustellung an Sonn- und Feiertagen	+ 10,50 €

Postzustellungsauftrag

Der Postzustellungsauftrag ist nur für Behörden, Gerichte und Gerichtsvollzieher sowie Schiedsmänner/-frauen vorgesehen. Das Entgelt umfasst die Beförderung des Auftrags zum Zustellstützpunkt, die Zustellung, die Ausfertigung und Rücksendung der Zustellungsurkunde sowie ggf. die Niederlegung.

Postzustellungsauftrag	D
	3,45 € ²

Nähere Informationen enthält die Broschüre „Postzustellungsauftrag“ (Bestellnummer 675-500-025). Diese steht für Sie zum Download bereit unter www.deutschepost.de.

¹ Alle Preise sind Endpreise und nach UStG inkl. gesetzlicher Umsatzsteuer, soweit zu den einzelnen Preisangaben nicht Abweichendes angegeben ist.

² Nach UStG umsatzsteuerfrei.

SONSTIGE SERVICES¹**Nachsendeservice***

Sie ziehen privat oder geschäftlich um? Oder Sie verreisen und möchten nicht auf Ihre Briefsendungen verzichten? Dann können Sie einen Nachsendeauftrag erteilen: in Ihrer Postfiliale oder über das Internet unter www.deutschepost.de/nachsendeservice.

Nachsendeservice	bis 6 Monate	bis 12 Monate
für Privatkunden	15,20 €	25,20 €
für Geschäftskunden	30,20 €	50,20 €

DEUTSCHLAND: Ausgenommen von der Nachsendung im Inland sind *INFOPOST* ohne Umhüllung und Express-Sendungen. Pressesendungen (z. B. Kundenzeitschriften) und Postvertriebsstücke (z. B. Tageszeitungen), nachfolgend „Pressepost“, sind generell von der Nachsendung ausgeschlossen. Näheres zur Nachsendung von DHL PÄCKCHEN und DHL PAKETEN finden Sie auf den →Seiten 65 und 71.

INTERNATIONAL: In das Ausland ist die Nachsendung von *INFOPOST*, *INFOBRIEFEN*, Warensendungen, Werbeantworten, Pressepost, Briefen mit den Zusatzleistungen *NACHNAHME* und Wert, Postident sowie DHL PAKETEN, DHL PÄCKCHEN und Express-Sendungen ausgeschlossen. In das In- und Ausland wird Pressepost ausnahmsweise nachgesandt, wenn sie als Streifenbandzeitung versandt wird. Schriftstücke aus Postzustellungsaufträgen werden nur aufgrund besonderer Weisung (Vorausverfügung) des Absenders, nur im Inland und nur bei umzugsbedingter Abwesenheit des Empfängers bzw. bei Betreuung oder Insolvenz nachgesandt. Bei der Nachsendung von Briefen ins Ausland werden weitere Entgelte bei der Ablieferung erhoben.

Bitte beachten Sie: Die Mindestlaufzeit beim Nachsendeservice wegen vorübergehender Abwesenheit beträgt 14 Tage.

Lagerservice*

Sie sind für einige Zeit nicht zu Hause oder Ihr Geschäft macht Betriebsferien? Sie wollen aber sicher sein, dass Ihre Briefsendungen sicher aufbewahrt werden? Dann können Sie uns einen Lagerauftrag erteilen: in Ihrer Postfiliale oder über das Internet unter www.deutschepost.de/lagerservice.

Lagerservice	bis 1 Monat	bis 3 Monate
für Privatkunden	8,20 €	10,20 €
für Geschäftskunden	15,20 €	20,20 €

Ausgenommen vom Lagerservice sind DHL PAKETE, DHL PÄCKCHEN, DHL INFOPOST, Blindensendungen Schwer, Express-Sendungen, Briefsendungen mit der Zusatzleistung *NACHNAHME* oder *EINSCHREIBEN* (außer Einschreiben Einwurf), Postzustellungsaufträge und Postident. Bitte beachten Sie: Bei Postfach-Inhabern erfolgt die Zustellung der gelagerten Post stets ans Postfach.

¹ Alle Preise sind Endpreise inkl. gesetzlicher Umsatzsteuer.

* Hinweise zum Nachsende- und Lagerservice →Seite 31.

SONSTIGE SERVICES

Hinweise zum Nachsende- und Lagerservice

Bitte beachten Sie, dass Ihr Auftrag spätestens 5 Werktage vor dem ersten Nachsende- bzw. Lagerungstag vorliegen muss. Bei Unternehmen muss für jede Firma (verbundene Unternehmen, Tochtergesellschaften) ein eigener Auftrag erteilt werden. Wenn Sie Aufträge nach Auftragserteilung stornieren, werden in bestimmten Fällen Teilbeträge erstattet. Nähere Informationen erhalten Sie über den Privatkundenservice Brief National, Telefon: siehe Seite 4.

Postfach

Ein Postfach ist ideal für alle, die ihre Briefsendungen zu einem selbst gewählten Zeitpunkt abholen wollen. Sie können ein Postfach telefonisch beantragen bei unserem Geschäftskundenservice Brief National, Telefon: siehe Seite 4.

Mit der Einrichtung des Postfachs erhält der Postfach-Kunde eine eigene Postfach-Anschrift, bestehend aus

- Empfängername,
- Postfach-Nummer,
- Postfach-Postleitzahl und Ortsname.

Bei Groß- oder Gruppen-Großempfängern sieht die Anschrift so aus:

- Empfängername,
- Groß- oder Gruppen-Großempfänger-Postleitzahl und Ortsname.

Wir legen alle Briefsendungen (Standard, Kompakt, Groß, Maxi), Presse-sendungen, Postvertriebsstücke, Streifbandzeitungen, Zahlungsanweisungen sowie ggf. Postwurf- oder Postwurfspezialsendungen in das Postfach ein. Bei Briefsendungen mit Zusatzleistungen (z. B. *EINSCHREIBEN*) wird der Auslieferungsschein (Benachrichtigungsschein) in das Postfach eingelegt. An der Ausgabe händigen wir diese Sendungen der Person aus, die den Postfach-Schlüssel und den Auslieferungsschein mit Empfangsbestätigung vorweisen kann. Wir behalten uns vor, einen Nachweis der Empfangsberechtigung zu verlangen.

Nicht in das Postfach eingelegt werden Briefsendungen mit der Zusatzleistung *Eigenhändig*, Postzustellungsaufträge, *TELEGRAMME*, Express-Sendungen, Pakete, Päckchen und DHL INFOPOST (einschl. Kataloge). Diese Sendungen werden unter der Hausanschrift zugestellt.

Postfach

Einrichtungsentgelt

15,00 €¹

TIPP Nutzen Sie für ausgehende Sendungen stets die Postfach-Anschrift, wenn vorhanden. Diese Sendungen erreichen den Empfänger häufig schneller, weil viele große Postfach-Nutzer ihre hauseigene Postverteilung speziell auf die Postfach-Abholung abgestimmt haben.

¹ Inkl. gesetzlicher Umsatzsteuer.

SONSTIGE SERVICES¹**Unverpackt eingelieferte Schlüssel**

Gefundene Schlüssel, die einen Anhänger mit einer zustellfähigen Anschrift haben, können unverpackt bei der Deutschen Post eingeliefert werden. Sie werden dann an die angegebene Anschrift zugestellt.

Das Entgelt ist vom Empfänger zu entrichten.

Unverpackt eingelieferte Schlüssel	D	Internat.
	8,50 € ²	–

Einziehungsentgelt

Ist eine Sendung nicht oder nicht vollständig frankiert, kann die Deutsche Post die Annahme verweigern oder die Sendung zurückgeben bzw. zur Abholung bereithalten oder ohne Benachrichtigung des Absenders befördern. Dafür wird ein Nachentgelt berechnet (= fehlendes Porto + Einziehungsentgelt). Der Empfänger kann das Nachentgelt für den Absender bezahlen, ansonsten bleibt der Absender zur Zahlung verpflichtet.

Einziehungsentgelt (je Einzelsendung)	D	Internat.
	+ 0,51 €	+ 0,51 €

Für eine mit einer gefälschten oder manipulierten Briefmarke frankierte Einzelsendung, wenn der Absender absichtlich das Entgelt nicht oder nicht vollständig entrichten will:

Einziehungsentgelt bei Fälschung/Manipulation	D	Internat.
	+ 30,00 €	+ 30,00 €

Empfänger, die täglich größere Mengen Briefsendungen mit Nachentgelt erhalten, können am Mengeneinziehungsverfahren teilnehmen. Dabei fällt eine monatliche Pauschale an und zusätzlich ein (ermäßigtes) Einziehungsentgelt je Sendung:

Monatspauschale	D	Internat.
für Teilnahme am Mengeneinziehungsverfahren	+ 60,84 € ²	+ 60,84 € ²

Einziehungsentgelt je Einzelsendung	D	Internat.
bei Ermittlung der Sendungsentgelte durch Deutsche Post	+ 0,31 € ²	+ 0,31 € ²

TIPP Geschäftskunden können die Nachentgelte auch bequem mit der *POSTCARD* (→Seite 87) bezahlen.

¹ Alle Preise sind Endpreise und nach UStG umsatzsteuerfrei, soweit zu den einzelnen Preisangaben nicht Abweichendes angegeben ist.

² Inkl. gesetzlicher Umsatzsteuer.

SONSTIGE SERVICES¹**Stundungsentgelt**

Im Stundungsverfahren (Voraussetzung ist eine schriftliche Vereinbarung mit der Deutschen Post) kann Folgendes gegen Entgelt gestundet werden:

- bei der Einlieferung von Sendungen zu zahlende Entgelte
- auf Sendungen lastende Nachentgelte, die bei der Abholung auf Antrag zu erheben sind

Stundungsentgelt	D	Internat.
je voller oder angebrochener Euro	0,02 €	0,02 €
monatlich mindestens	12,78 €	12,78 €

Internationaler Antwortschein

Umtauschwert bis zur Höhe des Entgelts für eine Vorrang-Standardbriefsendung (bei gleichzeitiger Vorlage der Sendung).

Internationaler Antwortschein	Internat.
	2,00 €

TIPP Internationale Antwortscheine erhalten Sie einfach per Mausklick in der eFiliale unter www.deutschepost.de/efiliale und über den Postoffice Shop unter www.postofficeshop.de (Versandkosten → Seite 100).

Internetmarke (Online-Frankierung)

Mit dem **Online-Service INTERNETMARKE** drucken Sie Ihr Porto für **Briefe, Päckchen und Pakete** sofort und wie gewünscht.

Unter www.internetmarke.de können Sie online Ihr Porto wählen, nach Wunsch bei Ihren Briefmarken verschiedene Motive oder Adressen hinzufügen und sofort ausdrucken. **INTERNETMARKEN** gibt es für nationale und internationale Briefe und Postkarten, nationale Bücher-/Waresendungen, **INFOBRIEF**, internationale Presse-/Buchsendungen, **DHL PÄCKCHEN** und **DHL PAKETE**. Ihre ausgedruckten Briefmarken sind unbegrenzt gültig und sofort oder später verwendbar.

Das Porto zahlen Sie per Online-Überweisung (giropay), PayPal, Lastschrift bzw. über Ihre persönliche Portokasse, die Sie mit einem Guthaben aufladen können (Registrierung erforderlich). Pro Bestellung oder Ladung eines Guthabens gibt es einen Mindestzahlbetrag von 10,00 €. Bei einem geringeren Bestellwert wird die Differenz als Guthaben für Ihren nächsten Kauf in Ihrer Portokasse hinterlegt.

SPARTIPP Bei **INTERNETMARKE** sparen Sie 1,00 € pro **DHL PAKET** in Deutschland und EU im Vergleich zum Filialpreis.

Einliefern können Sie Ihre Sendungen im Briefkasten, in der **DHL PAKETBOX**, **DHL PACKSTATION** oder in Ihrer Postfiliale. Weitere Informationen und direkt starten mit **INTERNETMARKE**: www.internetmarke.de.

¹ Alle Preise sind Endpreise und nach UStG umsatzsteuerfrei.

VERMERKE BEI INTERNATIONALEN SENDUNGEN

Vermerken Sie bitte auf Sendungen ins Ausland in der **linken** oberen Ecke der Aufschriftseite (ggf. unterhalb der Absenderangabe) die Bezeichnung der Sendungsart (falls erforderlich), der gewünschten Beförderungsleistung und zusätzlichen Leistung in deutscher, falls erforderlich auch in französischer bzw. einer anderen, im Bestimmungsland allgemein bekannten Sprache. Nähere Informationen finden Sie unter www.deutschepost.de/globalmail/kennzeichnung.

Blindensendung/Cécogramme

Bringen Sie diesen Vermerk stets in der **rechten** oberen Ecke der Aufschriftseite an, damit der Brief entgeltfrei befördert werden kann.

Eigenhändig/À remettre en main propre

Eil International/Exprès

Einschreiben/Recommandé

PRIORITY/Prioritaire/Luftpost

Nachnahme/Remboursement

Postlagernd/Poste restante

Rückschein/Avis de réception

ZULÄSSIGE WERTGEGENSTÄNDE

Zulässige Inhalte im internationalen Briefversand

Wertvolle Gegenstände sind – mit Ausnahme der Valoren Klasse II – bis zu einem Höchstwert von 5.000 € pro *BRIEF INTERNATIONAL* zulässig. Höhere Werte als 5.000 € pro *BRIEF INTERNATIONAL* sowie Bargeld und andere Zahlungsmittel sind generell unzulässig.

Valoren der Klasse I und andere Wertgegenstände, zulässig bis zu einem Wert von 5.000 €

Wertpapiere, d. h. bank- und geldwerte Papiere, für die ein Identitätsnachweis durch Angabe der Gattungen und Seriennummern zu führen ist und für die im Schadensfall eine Sperrung oder ein Aufgebots- und Ersatzverfahren durchgeführt werden kann, zum Beispiel:

- Aktien
- Anleihen
- Frachtpapiere (z. B. Konnossemente)
- Globalurkunden
- Grundschuldbriefe
- Hypothekenbriefe
- Investmentzertifikate
- Kreditbriefe
- Lebensversicherungspolizen
- Obligationen
- Pfandbriefe
- Schecks (außer garantierte)
- Schuldverschreibungen
- Sparbücher
- Verzinsliche Wertpapiere (z. B. Schatzanweisungen, Schatzwechsel)
- Wechsel

Sonstige Wertgegenstände:

- Antiquitäten
- Flugtickets
- Gemälde
- Halbwertprodukte (z. B. Zahngold, Golddraht)
- Modeschmuck (ohne Edelmetalle oder -steine)
- Sammlertelefonkarten (ungültige)
- Uhren (geringwertige, z. B. Werbeartikel)
- Wertgegenstände (z. B. Computer, Mobiltelefone, Verdienstkreuze)

Valoren der Klasse II und andere Wertgegenstände, zulässig bis zu einem Wert von 500 €

Wertpapiere, d. h. bank- und geldwerte Papiere, für die im Schadensfall keine Sperrung sowie kein Aufgebots- und Ersatzverfahren durchgeführt werden kann und die leicht auf Dritte übertragbar sind, zum Beispiel:

- Blankoreiseschecks
- Dividendengutscheine (auch entwertete)
- Gewinnanteilscheine
- Schecks (deren Einlösung garantiert ist)
- Zinsscheine/Steuerbanderolen (auch entwertete)

Sonstige Wertgegenstände:

- Briefmarken (gültige, aus dem In- und Ausland)
- Edelmetalle (z. B. Gold-, Silber-, Platinbarren)
- Edelsteine (ungefasste)
- Eintrittskarten (übertragbare)
- Fahrkarten (übertragbare)
- Goldnuggets/Goldmünzen
- Gutscheine/Coupons (auch entwertete)
- Kreditkarten
- Pay-TV-Karten
- Sammlerbanknoten (ungültige)
- Sammlerbriefmarken (ungültige)
- Sammlermünzen (ungültige, ohne Edelmetallanteil)
- Scheckkarten
- Schmuck (soweit nicht Modeschmuck der Valorenklasse I)
- Telefonkarten (gültige, aus dem In- und Ausland)
- Uhren (hochwertige Marken- und Luxusmodelle)

BRIEF MENGENVERSAND

Geschäftskundenservice Brief	37
Entgeltermäßigungen	37
Nachnahme National	37
Briefe International zum Kilotarif	38
Briefmarken	40
Plusbrief, Pluskarte	41
Plusbrief für Großabnehmer	41
Plusbrief Individuell und Pluskarte Individuell	42
Plusbrief Kreativ und Pluskarte Kreativ	42
Marke Individuell	43
E-Postbrief für Geschäftskunden	43
Portocard	44
Infopost	45
Voraussetzungen	45
Preise	46
Entgeltermäßigungen national	47
Infopost Manager (Software)	48
Dialog Manager	48
DHL Infopost	49
Infopost International	50
Entgeltermäßigungen international	51
Rücksendung	51
Werbeantwort	52
Werbeantwort Online / Adressdialog	53
Systemlösungen im Dialogmarketing	54
Mailingfactory	54
Schreibcenter	55
Bestseller Mail	55
Frankierlösungen	56
Frankierservice	56
Presse	58
Presse Distribution National	58
Presse International: Tarife für Einzelversand	59
Presse und Buch International: Kilotarife	60
Presse und Buch International: Zusatzleistungen	60
Presse und Buch International: M-Beutel	61

EINFÜHRUNG

In diesem Abschnitt haben wir Leistungen und Produkte zum Thema Brief zusammengefasst, die Geschäftskunden betreffen, z. B. *INFOPOST*, *FRANKIERSERVICE*, Entgeltermäßigungen, Kilotarife, Presse Distribution etc.

Weitere Angebote und Services für Geschäftskunden finden Sie auch im Abschnitt „Übergreifende Services“ ab →Seite 86.

Geschäftskundenservice Brief

Internet: www.deutschepost.de unter „Service“

Adresse: Deutsche Post AG, Kundenservice BRIEF, 53247 Bonn

Telefon: **Brief National**, siehe Seite 4
Brief International, siehe Seite 4

Entgeltermäßigungen

Wenn Sie große Mengen Briefe versenden und dabei bestimmte Vorleistungen erbringen, gewähren wir Entgeltermäßigungen. Voraussetzung ist der Abschluss einer entsprechenden schriftlichen Vereinbarung mit der Deutschen Post. Über Einzelheiten informiert Sie gerne Ihr Geschäftskundenservice Brief National, Telefon: siehe Seite 4.

Ermäßigung für Frankierung*

auf den Netto-Umsatz

1 %

Nachnahme National

Wenn Sie größere Mengen *NACHNAHMEN* versenden möchten, können Sie Ihre *NACHNAHMEN* auch per Rechnung bezahlen. Voraussetzung ist der Abschluss einer vertraglichen Vereinbarung. Über Einzelheiten informiert Sie gerne Ihr Geschäftskundenservice (→Seite 4).

* Mindestumsatz 200 € pro Geschäftsvorfall und Frankiermaschine; bei DV-Freimachung kein Mindestumsatz.

BRIEFE INTERNATIONAL ZUM KILOTARIF

Briefe International zum Kilotarif

Wenn Sie regelmäßig Briefsendungen in großen Mengen ins Ausland verschicken, können Sie Ihre Portokosten mit *BRIEFE INTERNATIONAL ZUM KILOTARIF* reduzieren.

Voraussetzungen

- Mindestmenge: 500 internationale Briefe pro Monat.
- Mindestumsatz pro Einlieferung: 12,78 €.
Der Mindestumsatz umfasst den Preis für *BRIEFE INTERNATIONAL ZUM KILOTARIF* sowie die Preise für Zusatzleistungen (siehe rechts). Ausgleichszahlungen zum Mindestumsatz sind möglich.
- Für die Einlieferung zum Kilotarif benötigen Sie eine Vereinbarung mit der Deutschen Post. Bitte setzen Sie sich hierzu mit Ihrer Geschäftskundenberatung in Verbindung.

Mindestmaße: 140 mm x 90 mm (L x B)

Höchstmaße: L + B + H = 900 mm, keine Seite länger als 600 mm

Höchstgewicht: 2.000 g

Briefe International zum Kilotarif	International
Preis je Stück	0,43 € ¹
Preis je kg	8,50 € ¹

Der Mindestumsatz beträgt 12,78 € vor Umsatzsteuer. Aufzahlungen zum Mindestumsatz sind umsatzsteuerfrei. In alle Länder Europas schnellster Beförderungsweg.

So wird berechnet:

Stückzahl x Stückpreis

+ Gesamtgewicht in kg x Kilopreis

= Gesamtentgelt¹

HINWEIS Ausführliche Informationen zu den Laufzeiten von Deutschland in ausgewählte Zielländer finden Sie unter www.deutschepost.de/globalmail/laufzeiten.

¹ Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer auf Versende in Länder der EU. Zur EU gehören: Belgien, Bulgarien, Dänemark (außer Färöer, Grönland), Estland, Finnland (außer Ålandinseln), Frankreich (inkl. Monaco; außer überseeische Gebiete und Departements), Griechenland (außer Berg Athos), Großbritannien (außer Kanalinseln), Irland, Italien (außer Livigno und Campione d'Italia), Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Niederlande (außer außereuropäische Gebiete), Österreich, Polen, Portugal, Rumänien, Schweden, Slowakei, Slowenien, Spanien (außer Kanarische Inseln, Ceuta und Melilla), Tschechische Republik, Ungarn, Zypern (Rep., außer Nordteil).

Für eine schnellere internationale Beförderung sind die Sendungen mit dem Vermerk „PRIORITY/Prioritaire/Luftpost“ oder dem entsprechenden Aufkleber zu kennzeichnen, siehe →Seite 34.

BRIEFE INTERNATIONAL ZUM KILOTARIF

Zusatzleistungen

Für den Versand Ihrer *BRIEFE INTERNATIONAL ZUM KILOTARIF* können Sie mit Ausnahme von *WERTBRIEF INTERNATIONAL* (→Seite 27) grundsätzlich alle Zusatzleistungen in Anspruch nehmen, die Sie auch beim Versand zum Einzeltarif nutzen können:

- *EINSCHREIBEN* (→Seite 25)
- *EINSCHREIBEN* + Rückschein (→Seite 26)
- *EINSCHREIBEN* + Eigenhändig (→Seite 26)
- *EINSCHREIBEN* + *NACHNAHME* (→Seite 28)
- *EIL INTERNATIONAL* (→Seite 27)
(Kann nicht mit anderen Zusatzleistungen kombiniert werden)

Weitere Informationen finden Sie unter www.deutschepost.de/globalmail/brief-kilotarif.

Gerne ist Ihnen auch unserer Geschäftskundenservice International behilflich, Telefon: siehe Seite 4.

BRIEFMARKEN¹**Briefmarken für Großabnehmer**

Großabnehmer können Maxi- und Großrollen mit Dauerbriefmarken (→Seite 19) oder Sonderbriefmarken (→Seite 19) für die anspruchsvolle Frankierung von Werbepost und Briefen erwerben.

MAXIROLLEN mit selbstklebenden Briefmarken sind für die maschinelle Verarbeitung in Etikettiersystemen geeignet.

GROSSROLLEN mit nassklebenden Briefmarken sind für die Verarbeitung durch Frankiermaschinen geeignet.

Produkt	Anzahl PWz	Portowert	Verkaufspreis
Briefmarken für Infopost Standard			
<i>GROSSROLLE</i>	2.000	0,25 €	500,00 €
<i>GROSSROLLE</i>	10.000	0,25 €	2.500,00 €
<i>MAXIROLLE</i>	500	0,25 €	125,00 €
<i>MAXIROLLE</i>	5.000	0,25 €	1.250,00 €
<i>MAXIROLLE</i>	10.000	0,25 €	2.500,00 €
Briefmarken für Infobrief Standard			
<i>MAXIROLLE</i>	500	0,35 €	175,00 €
<i>GROSSROLLE</i>	2.000	0,35 €	700,00 €
<i>MAXIROLLE</i>	2.000	0,35 €	700,00 €
<i>MAXIROLLE</i>	10.000	0,35 €	3.500,00 €
Zur Ergänzung von Infobrief Standard auf Infobrief Kompakt (0,75 €)			
<i>GROSSROLLE</i>	2.000	0,40 €	800,00 €
Briefmarken für Standardbrief National			
<i>MAXIROLLE</i>	2.000	0,55 €	1.100,00 €
<i>MAXIROLLE</i>	5.000	0,55 €	2.750,00 €
<i>MAXIROLLE</i>	10.000	0,55 €	5.500,00 €
<i>GROSSROLLE</i>	10.000	0,55 €	5.500,00 €
Briefmarken für Großbrief National			
<i>MAXIROLLE</i>	500	1,45 €	725,00 €

Maxi- und Großrollen sind erhältlich beim Business-Service der Niederlassung Philatelie in Weiden (→Seite 95).

¹ Alle Preise sind Endpreise und nach UStG umsatzsteuerfrei.

PLUSBRIEF, PLUSKARTE¹

Plusbrief für Großabnehmer Deutschland und International

PLUSBRIEF – der Umschlag mit der Briefmarke drauf. Großabnehmer erhalten den *PLUSBRIEF* als Kartonware (kleinere Mengen: →Seite 20).

Für individuelle Preisangebote und Fragen zum Gesamtsortiment nehmen Sie bitte Kontakt zu unserem Team *PLUSBRIEF* auf, per

Telefon: 0180 5 018005, 14 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Festnetzen; maximal 42 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Mobilfunknetzen; montags bis freitags von 8 bis 18 Uhr (außer an bundeseinheitlichen Feiertagen)

Fax: 0180 2 018002, 6 ct je Verbindung aus den deutschen Festnetzen; maximal 42 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Mobilfunknetzen

Internet: www.plusbrief.de

Die *PLUSBRIEF* Kartonware liefern wir Ihnen frei Haus. Bei Palettenanlieferung berät Sie unser Team *PLUSBRIEF* gerne. Folgende Formate und Ausführungen sind erhältlich (bei höheren Auflagen können Sie Format, Ausführung und die aufgedruckte Briefmarke bestimmen, siehe *PLUSBRIEF KREATIV* →Seite 42):

Standardbrief National, frankiert mit 0,55 € (Umschlag)	Stück/Karton	Verkaufspreis
DIN lang, ohne Fenster, HK ²	500	298,53 €
DIN lang, mit Fenster, HK ²	500	299,46 €
DIN C6/5, mit Fenster, NK ³	1.000	599,72 €
DIN C6, ohne Fenster, NK ³	500	294,01 €

Kompaktbrief National, frankiert mit 0,90 € (Umschlag)	Stück/Karton	Verkaufspreis
DIN C6/5, mit Fenster, HK ²	100	95,51 €

Großbrief National, frankiert mit 1,45 € (Versandtasche)	Stück/Karton	Verkaufspreis
DIN B4, ohne Fenster, HK ²	100	164,35 €
DIN C4, mit Fenster, HK ²	100	164,35 €

Standardbrief International*, frankiert mit 0,75 € (Umschlag)	Stück/Karton	Verkaufspreis
DIN lang, ohne Fenster, HK ²	100	80,02 €
DIN lang, mit Fenster, HK ²	100	80,20 €

¹ Alle Preise sind Endpreise und nach UStG inkl. gesetzlicher Umsatzsteuer auf den Umschlag. Das anteilige Porto ist umsatzsteuerfrei.

² Mit Haftstreifenklebung.

³ Mit Nassklebung.

* Der Vermerk „PRIORITY/Prioritaire/Luftpost“ für eine schnellere internationale Beförderung der Sendung ist bereits aufgedruckt.

PLUSBRIEF, PLUSKARTE

Plusbrief für Großabnehmer – Werbepost

Für Großabnehmer ist der *PLUSBRIEF* auch frankiert als *INFOPOST* oder *INFOBRIEF* erhältlich:

Infopost Standard, frankiert mit 0,25 € (maschinenfähige Kuvertierhülle)	Stück/Karton	Verkaufspreis
C6/5, ohne Fenster, NK*	1.000	298,61 €¹
C6/5, mit Fenster, NK*	1.000	299,85 €¹

Infobrief, frankiert mit 0,35 € (Umschlag/maschinenfähige Kuvertierhülle)	Stück/Karton	Verkaufspreis
C6/5, mit Fenster, HK**	500	201,69 €²
C6/5, mit Fenster, NK*	500	201,11 €²

Die *PLUSBRIEF* Kartonware liefern wir frei Haus. Palettenanlieferung ist auf Anfrage möglich. Für individuelle Preisangebote nehmen Sie bitte Kontakt zu unserem Team *PLUSBRIEF* auf (→Seite 41).

Bitte beachten Sie die Voraussetzungen für den Versand von Werbepost als *INFOPOST* (→Seite 45) oder als *INFOBRIEF* (→Seite 16).

Plusbrief Individuell und Pluskarte Individuell

Sie möchten Ihr persönliches Bildmotiv direkt in der Marke platzieren? Dann ist der *PLUSBRIEF INDIVIDUELL* oder die *PLUSKARTE INDIVIDUELL* das Richtige für Sie. Bereits ab einer Bestellmenge von 20 Stück können Sie Ihren Briefumschlag und Ihre Karte mit persönlicher Marke gestalten. Nähere Informationen und Bestellmöglichkeiten finden Sie unter www.plusbrief-individuell.de.

Sofern Sie eine persönliche Beratung wünschen, können Sie die *PLUSKARTE INDIVIDUELL* und den *PLUSBRIEF INDIVIDUELL* ab einer Auflage von 1.000 Stück auch direkt über das Team *PLUSBRIEF* (→Seite 41) bestellen.

Plusbrief Kreativ und Pluskarte Kreativ

Bei *PLUSBRIEF KREATIV* und *PLUSKARTE KREATIV* können Sie ab einer Bestellmenge von 500 Stück – zusätzlich zur bereits aufgedruckten Sonderbriefmarke – auch die Vorder- und Rückseite des Umschlags mit Ihrem Firmenlogo oder einer Werbebotschaft bedrucken lassen. Für individuelle Preisangebote nehmen Sie bitte Kontakt zu unserem Team *PLUSBRIEF* auf (→Seite 41).

¹ Inkl. gesetzlicher Umsatzsteuer auf den Umschlag. Die Umsatzsteuer für das Porto *INFOPOST* wird erst bei der Einlieferung fällig.

² Inkl. gesetzlicher Umsatzsteuer auf den Umschlag. Das Porto für *INFOBRIEF* ist umsatzsteuerfrei.

* Mit Nassklebung, nur mit Stempelung erhältlich.

** Mit Haftstreifenklebung, nur mit Stempelung erhältlich.

MARKE INDIVIDUELL / E-POSTBRIEF

Marke Individuell

Jetzt neu: Die Briefmarke für die besondere Botschaft für Produkte oder Unternehmen an neuer und exklusiver Stelle. Gestalten Sie Ihre selbstklebende Briefmarke mit einem Motiv ganz nach Ihren Vorstellungen.

Die *MARKE INDIVIDUELL* gibt es mit verschiedenen Portowerten¹ zwischen 0,45 € und 2,20 € sowie für *INFOPOST* und *INFOBRIEF* national. Sie ist auf einem DIN-A4-Bogen mit jeweils 20 Briefmarken (ab 100 Stück) oder auf einer Rolle in unterschiedlichen Größen (ab 10.000 Stück) erhältlich.

Weitere Informationen zum Produkt und den Bestellmöglichkeiten erhalten Sie im Onlineshop unter www.deutschepost.de/individuell oder direkt beim Team *MARKE INDIVIDUELL* unter der Rufnummer 0180 5 248460, 14 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Festnetzen; maximal 42 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Mobilfunknetzen; montags bis freitags von 8 bis 18 Uhr (außer an bundeseinheitlichen Feiertagen).

E-Postbrief für Geschäftskunden

Verbinden Sie die Schnelligkeit der elektronischen Kommunikation mit der Verbindlichkeit, Vertraulichkeit und Verlässlichkeit des gedruckten Briefs. Der *E-POSTBRIEF* kann sowohl elektronisch als auch klassisch zugestellt werden. Damit können Sie erstmals Ihre vollständige geschäftliche Korrespondenz über eine elektronische Plattform abwickeln. Registrieren Sie sich jetzt kostenfrei unter www.epost.de.

Produktpaket für Portalnutzung

Monatlicher Grundpreis	2,50 € ²
3 Administratorenkonten ³	inklusive
10 Mitarbeiterkonten ³	inklusive

HINWEIS Registrierung: kostenfrei
Weitere Services und Preise für Geschäftskunden → Seite 18

¹ Porto umsatzsteuerfrei; Ausnahme: Porto *INFOPOST*, Umsatzsteuer wird erst bei der Einlieferung fällig.

² Inkl. gesetzlicher Umsatzsteuer.

³ Bis 250 MB je Konto.

PORTOCARD

Portocard

Die *PORTOCARD* ist eine Klappkarte im Visitenkartenformat und damit das ideale, kleine Geschenk mit Mehrwert. Sie profitieren von attraktiver Gestaltung, schnellen Lieferzeiten und einem nützlichen Mehrwert in Form von Briefmarken.

Portocard Direkt

Direkt und schnell: Sie wählen ein bereits gestaltetes Motiv für Ihren Anlass und entscheiden sich für eine oder zwei attraktive Sonderbriefmarken. Ihre *PORTOCARD DIREKT* halten Sie schon innerhalb von 48 Stunden in Ihren Händen. Das spricht für sich. Genauso wie Ihre Botschaft.

Die Mindestbestellmenge beträgt 100 Stück. Die kleinste Verpackungseinheit ist 25 Stück, d. h. Sie können verschiedene Motive innerhalb einer Bestellmenge kombinieren.

Portocard Kreativ

Kreativ und clever: Sie gestalten drei Seiten der Klappkarte nach Ihren Vorstellungen und wählen bis zu fünf Sonderbriefmarken. So erhält Ihre Nachricht einen ganz persönlichen Rahmen. Bestellen Sie bereits ab 500 Stück und erhalten Sie Ihre *PORTOCARD KREATIV* innerhalb von drei Wochen frei Haus.

Portocard Individuell

Jetzt neu: Individuell und besonders – wenn Ihrer Persönlichkeit und/oder Ihrem Produkt besondere Aufmerksamkeit geschenkt werden soll, dann ist die *PORTOCARD INDIVIDUELL* Ihr Botschafter für besondere Anlässe. Gestalten Sie alle Seiten der Klappkarte bis hin zur Briefmarke ganz nach Ihren Vorstellungen.

Bestellen Sie bereits ab 100 Stück bei unserem Service-Team. Die Lieferzeit ist grundsätzlich auflagenabhängig. Für gewöhnlich erhalten Sie Ihre *PORTOCARD INDIVIDUELL* innerhalb von zwei Wochen nach Druckfreigabe frei Haus.

Weitere Informationen zur *PORTOCARD* und den Bestellmöglichkeiten erhalten Sie im Onlineshop unter www.deutschepost.de/individuell sowie unter www.portocard.de oder direkt beim Team *PORTOCARD* unter der Rufnummer 0180 5 224622, 14 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Festnetzen; maximal 42 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Mobilfunknetzen; montags bis freitags von 8 bis 18 Uhr (außer an bundeseinheitlichen Feiertagen).

INFOPOST

Infopost (auch Kataloge*): Voraussetzungen

Als *INFOPOST* können Sie kleine und große Mengen inhaltsgleicher** Sendungen (auch Kataloge) preiswert versenden. (Für kleine Mengen ab 50 Stück siehe auch *INFOBRIEF*, →Seite 16.)

Voraussetzungen

- Mindestmengen:
 - a) mindestens 4.000 Stück, nach Postleitzahlen in auf- oder absteigender Reihenfolge geordnet, oder
 - b) mindestens 250 Stück für dieselbe Leitregion (Übereinstimmung der ersten beiden Stellen der Postleitzahl), nach Postleitzahl in auf- oder absteigender Reihenfolge geordnet, oder
 - c) mindestens 50 Stück für den Leitbereich der Einlieferungsstelle, nach Postleitzahl in auf- oder absteigender Reihenfolge geordnet; Beispiel: Der Leitbereich Bonn umfasst die Postleitzahlensequenz von 53000 bis 53359 (zum Postleitzahlenbuch s. auch →Seite 97)

Eine Aufzahlung für zur Mindestmenge fehlende Sendungen ist möglich.

- Alle Sendungen sind inhalts-, format- und gewichtsgleich.**
- Die Anschriften sind maschinenlesbar (Spartipp →Seite 47).

Einlieferung nur in Ihrer Postfiliale oder Geschäftspostannahme (GPA) und bei den Partnerfilialen der Deutschen Post. Dort werden bis zu 5.000 Sendungen entgegengenommen. Größere Mengen sind bei den Großannahmestellen einzuliefern.

Weitere Informationen enthält die Broschüre „Adressierte Werbesendungen: Infopost und Infobrief national“ (Bestellnummer 675-601-093). Die Broschüre steht zum Download bereit unter www.deutschepost.de.

SPARTIPP 1 Wenn Sie Leitregionsbehälter, Postleitzahlbehälter und -bunde oder Leitzonen- und Leitregionspaletten fertigen, wird das Entgelt bei einer Einlieferungsmenge ab 4.000 Stück ggf. ermäßigt (→Seite 47).

SPARTIPP 2 Nutzen Sie *INFOPOST MANAGER* (→Seite 48) zur Portooptimierung, unsere spezialisierte Software für Planung und Management von Direct-Mailings.

* **Kataloge** sind Anpreisungen von Waren und/oder Dienstleistungen, die auf Papier gedruckt oder mittels Datenträger, wie z. B. CD-ROMS u. Ä., übermittelt werden. Ausgenommen hiervon sind Anpreisungen in Büchern, Zeitungen und Zeitschriften.

** Zu Inhaltsgleichheit und Frankierung siehe →Seite 16.

INFOPOST¹

Infopost (auch Kataloge*): Preise

Infopost Standard** (auch Kataloge)	Deutschland
je Stück bis 20 g	0,25 €

Infopost Kompakt** (auch Kataloge)	Deutschland
je Stück bis 20 g	0,28 €
je Stück über 20 g bis 50 g – so wird berechnet: (ganze g – 20) x 0,352 ct + 28 ct	0,28 € bis 0,39 €

Infopost Groß** (auch Kataloge)	Deutschland
je Stück bis 20 g	0,36 €
je Stück über 20 g bis 100 g – so wird berechnet: (ganze g – 20) x 0,352 ct + 36 ct	0,36 € bis 0,64 €
je Stück über 100 g bis 1.000 g – so wird berechnet: (ganze g – 100) x 0,046 ct + 64 ct	0,64 € bis 1,05 €

Infopost Maxi** (auch Kataloge)	Deutschland
je Stück bis 20 g	0,73 €
je Stück über 20 g bis 100 g – so wird berechnet: (ganze g – 20) x 0,352 ct + 73 ct	0,73 € bis 1,01 €
je Stück über 100 g bis 1.000 g – so wird berechnet: (ganze g – 100) x 0,046 ct + 101 ct	1,01 € bis 1,42 €

Für Sendungen über 1.000 g siehe DHL INFOPOST.
Zur Rücksendung von *INFOPOST* siehe →Seite 51.
Berechnungsbeispiel *INFOPOST* siehe →Seite 47.

¹ Alle Preise zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.

* Definition Kataloge siehe →Seite 45.

** Die jeweils zulässigen Maße finden Sie auf →Seite 14.

INFOPOST

Berechnungsbeispiel Preise Infopost*:

Angenommen, Sie wollen 4.000 Kataloge versenden, Format DIN A4 (297 x 210 mm), Höhe 5 mm, Gewicht je Katalog 90 g. Sie schlagen bei den zulässigen Maßen nach (→Seite 14) und finden, dass Ihre Kataloge innerhalb der zulässigen Maße für einen Großbrief liegen.

Also benutzen Sie die Berechnungsformel für *INFOPOST* Groß, 20 g bis 100 g, siehe oben: $(\text{ganze g} - 20 \text{ g}) \times 0,352 \text{ ct} + 36 \text{ ct}$; für Ihren Katalog also: $(90 \text{ g} - 20 \text{ g}) \times 0,352 \text{ ct} + 36 \text{ ct} = 60,64 \text{ ct}$; gerundet* 61 ct je Katalog zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer. Für den Versand von 4.000 Katalogen à 90 g zahlen Sie also insgesamt: $4.000 \times 0,61 \text{ €} = 2.440 \text{ €}$ + gesetzliche Umsatzsteuer in Höhe von zzt. 19 % $463,60 \text{ €} = 2.903,60 \text{ €}$.

Infopost: Entgeltermäßigungen

Wenn Sie Leitregionsbehälter, Postleitzahlbehälter und -bunde oder Leitregionen- und Leitregionspaletten fertigen, ermäßigt sich unter bestimmten Voraussetzungen das Entgelt für Ihre *INFOPOST* bei einer Einlieferungsmenge ab 4.000 Stück. Die Ermäßigung gilt in Prozenten der Nettoentgelte für *INFOPOST*.

	Bund-/Behälterfertig.		Palettenfertigung	
	Leitregion	PLZ**	Leitzone	Leitregion
ab 4.000 Sendungen	2 %	4 %	1 %	3 %
ab 25.000 Sendungen	3 %	5 %	2 %	4 %
ab 100.000 Sendungen	4 %	6 %	3 %	5 %
ab 250.000 Sendungen	5 %	7 %	4 %	6 %
ab 500.000 Sendungen	7 %	8 %	6 %	7 %

Eine zusätzliche Entgeltermäßigung gewähren wir Ihnen, wenn Sie Ihre *INFOPOST* mit Frankierung ZL versehen und gleichzeitig die Vorgaben einhalten, die in der Broschüre „Adressierte Werbesendungen: Infopost und Infobrief national“ (Bestellnummer 675-601-093) beschrieben sind. Die Broschüre steht für Sie zum Download bereit unter www.infopost.de.

Zusätzliche Ermäßigung	1 %
------------------------	-----

SPARTIPP Testen Sie vor dem Mailingversand die Automationsfähigkeit (Maschinenlesbarkeit, Maschinenfähigkeit und Gestaltung der Aufschriftseite) Ihrer Sendungen, um kein finanzielles Potenzial zu verschenken. Näheres in der Broschüre „Automationsfähige Briefsendungen“ (Bestellnummer 675-201-122).

* Das Ergebnis ist auf volle Cent mathematisch zu runden. Bruchteile von Gramm sind auf ganze Gramm aufzurunden.

** Sortierung auf Postleitzahl (PLZ) nur bei Groß- und Maxisendungen möglich.

INFOPOST

Infopost Manager

INFOPOST MANAGER realisiert für Sie das Adressmanagement (Anredenüberprüfung, Anschriftenüberprüfung, Dublettenabgleich ...) und übernimmt die Versandvorbereitung von adressierten Werbesendungen bis hin zur Postauflieferung. Die Software berechnet für Sie das günstigste Porto für den Versand von *INFOPOST* oder *INFOBRIEF* (national und international) und erstellt alle zur Produktion und Einlieferung erforderlichen Listen und Formulare. Auf Wunsch führt ein Assistent Schritt für Schritt durch das Programm.

Systemvoraussetzungen:

- Pentium III mit 1 GHz
- Festplatte: mindestens 300 MB freier Speicher
- Betriebssystem: Windows 2000 oder XP
- Drucker

Bestellung, Preise und Informationen per

Telefon: 0180 5 334460, 14 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Festnetzen; maximal 42 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Mobilfunknetzen; montags bis donnerstags von 8 bis 17 Uhr, freitags von 8 bis 16 Uhr (außer an bundes einheitlichen Feiertagen)

Fax: 0261 3020-516

E-Mail: info@infopost-manager.de

Internet: www.infopost-manager.de

Dialog Manager

DIALOG MANAGER ist eine benutzerfreundliche und einfach zu bedienende CRM-Lösung für Unternehmen, Vereine und Verbände. Der *DIALOG MANAGER* unterstützt Sie bei der täglichen Arbeit mit und an Ihrem Kunden! Angefangen bei der Adressverwaltung sowie der Termin- und Aufgabenverwaltung über die Portooptimierung bis hin zum Responsemanagement.

Systemvoraussetzungen:

- Pentium III mit 1 GHz
- RAM-Speicher: mindestens 1 GB
- Festplatte: mindestens 600 MB freier Speicher
- Betriebssystem: Windows 2000 oder XP

Bestellung, Preise und Informationen per

Telefon: 0180 5 334460, 14 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Festnetzen; maximal 42 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Mobilfunknetzen; montags bis donnerstags von 8 bis 17 Uhr, freitags von 8 bis 16 Uhr (außer an bundes einheitlichen Feiertagen)

Fax: 0261 3020-516

E-Mail: info@dialog-manager.de

Internet: www.dialog-manager.de

INFOPOST

DHL Infopost

Als DHL INFOPOST können Sie Druckwerke versenden, die über 1.000 g schwer sind. Die Sendungen müssen format- und gewichtsgleich, palettierfähig und zu lohnenden Flachpalettenebinden zusammengefasst sein.

Voraussetzungen

Mindestmenge: 250 Stück pro Einlieferungstag und Ziel-Paketzentrum
 Mindestmaße: 150 mm x 110 mm x 10 mm (L x B x H)
 Höchstmaße: 400 mm x 300 mm x 150 mm (L x B x H)
 Mindestgewicht: über 1 kg
 Höchstgewicht: 10 kg

DHL Infopost

Preis auf Anfrage

Wir kalkulieren gerne einen Preis für Sie – Kundenservice Paket, Telefon: siehe Seite 4.

Zur Rücksendung von DHL Infopost siehe →Seiten 51 und 103.

Ihr Vertragspartner ist DHL Vertriebs GmbH & Co. OHG.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Deutschen Post Brief National sowie die Handlingbroschüre „So versenden Sie professionell DHL INFOPOST“.

Für weitere Informationen rufen Sie uns an unter Kundenservice Paket, Telefon: siehe Seite 4.

SPARTIPP Wenn Sie Paletten oder Rollbehälter nach Ziel-Paketzentren vorsortieren, Ihre Transporteinheiten zielrein versenden, der Versand in bestimmte Ballungszentren und Verdichtungsräume erfolgt oder große Mengen eingeliefert werden, wird das Entgelt ermäßigt. Darüber hinaus bieten wir attraktive Konditionen während der Hauptversandzeiträume im Sommer und im Winter an.

Die Vorsortierung der DHL INFOPOST erfolgt nach Postleitzahl-Bereichen. Die dafür erforderlichen Postleitdaten der Deutschen Post Direkt GmbH erhalten Sie über Ihren Vertriebsmitarbeiter.

Für Software, die diese Leitdaten mit Ihren Adressdaten abgleicht, empfehlen wir verschiedene Dienstleister, die wir Ihnen auf Anfrage gerne nennen.

Mit diesen Leitdaten und der Software ist es möglich, die Vorsortierung durchzuführen und die Preise zu ermitteln.

INFOPOST

Infopost International

Als *INFOPOST INTERNATIONAL* können Sie kleine und große Mengen inhaltsgleicher* Sendungen preiswert versenden. (Für kleine Mengen ab 50 Stück siehe *INFOBRIEF INTERNATIONAL*, →Seite 17.)

Verkaufswaren können Sie als *INFOPOST INTERNATIONAL* nur dann versenden, wenn es sich um Bücher, Broschüren, Zeitungen oder Zeitschriften handelt. Die Sendungen dürfen unentgeltliche Proben, Muster, Werbeartikel, Datenträger, Kataloge sowie Fremdbeilagen (Beilagen anderer Absender) enthalten.

Voraussetzungen

- Mindestens 500 Sendungen in beliebig viele Länder pro Auftrag, eine Aufzahlung zur Mindestmenge ist möglich.
- Alle Sendungen sind inhalts-, format- und gewichtsgleich (gilt auch für die Beilagen).*
- Es gelten die Höchst- und Mindestmaße wie für Maxibrief International (→Seite 14). Bücher und Broschüren dürfen ein Einzelgewicht bis 5.000 g haben.

Infopost International	International	
	Priority**	Economy
Preis je Stück	0,45 € ¹	0,43 € ¹
Preis je kg	7,50 € ¹	7,50 € ¹

So wird berechnet:

Stückzahl x Stückpreis

+ Gesamtgewicht in kg x Kilopreis

= Gesamtentgelt¹

¹ Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer für Versende innerhalb der EU. Eine Übersicht der EU-Länder finden Sie auf → Seite 38.

* Zu Inhaltsgleichheit und Frankierung siehe →Seite 16.

** Für eine prioritäre Beförderung Sendungen bitte mit „PRIORITY/Prioritaire/Luftpost“ kennzeichnen, siehe →Seite 34.

INFOPOST

Infopost International: Entgeltermäßigungen

Wenn Sie mindestens 2.500 Sendungen *INFOPOST INTERNATIONAL* einliefern, bekommen Sie noch günstigere Preise. Die Höhe der Ermäßigung hängt von Ihrer Einlieferungsmenge ab.

Mengen/Aussendung	Entgeltermäßigung
ab 2.500 Sendungen	3 %
ab 5.000 Sendungen	5 %
ab 10.000 Sendungen	15 %
ab 20.000 Sendungen	20 %

Weitere Informationen finden Sie unter www.deutschepost.de/globalmail/infopost.

Gerne ist Ihnen auch unser Geschäftskundenservice International behilflich, Telefon: siehe Seite 4.

Rücksendung Infobrief, Infopost national und international sowie DHL Infopost

Als Absender können Sie auf den Sendungen vermerken, was geschehen soll, wenn die Sendung unzustellbar oder die Anschrift nicht richtig ist (Vorausverfügungen, →Seiten 102–105). Bei entsprechendem Vermerk gehen Ihre *INFOPOST/INFOBRIEF INTERNATIONAL* Sendungen sowie DHL INFOPOST an Sie zurück. **Andernfalls werden die Sendungen vernichtet.**

Rücksendeentgelt für	D	Internat.
Infobrief oder Infopost (je Sendung)	–	–
DHL Infopost (je Sendung)	0,41 € ¹	–

Die Rücksendung von Infopost und Infobriefen national ist nur noch in Verbindung mit Premiumadress (→Seite 102) möglich.

¹ Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer. Diese Preise sind nur für Unternehmer in Ausübung ihrer gewerblichen oder selbstständigen beruflichen Tätigkeit bestimmt.

WERBEANTWORT

WERBEANTWORT und *WERBEANTWORT INTERNATIONAL* sind Briefe oder Postkarten, bei denen der Empfänger der *WERBEANTWORT* zur Zahlung verpflichtet ist. Dieser zahlt also nur für die *WERBEANTWORTEN*, die er tatsächlich zurückerhält und die nicht frankiert bzw. teilfrankiert sind. Die *WERBEANTWORT* ist wichtiger Bestandteil eines Mailings, ihr Rücklauf (Response) macht den Erfolg messbar.

Wichtige Merkmale der nationalen *WERBEANTWORT* sind: Der Vermerk „Deutsche Post *WERBEANTWORT*“ (inkl. Posthorn) muss oberhalb der Anschrift stehen, ein gedruckter Frankiervermerk und eine gedruckte Anschrift. Über weitere Einzelheiten zum Versand und zur Gestaltung Ihrer *WERBEANTWORT* informiert Sie gerne unser Geschäftskundenservice Brief National, Telefon: siehe Seite 4. Informationen zur nationalen *WERBEANTWORT* finden Sie auch unter www.werbeantwort.de.

Bei *WERBEANTWORT INTERNATIONAL* wird (unabhängig vom gewählten Format) das Entgelt für einen Standardbrief International (→Seite 14) fällig.

Die zulässigen Maße und Gewichte für die *WERBEANTWORT* finden Sie bei den entsprechenden Briefen und Postkarten (→Seiten 14, 15).

WERBEANTWORT INTERNATIONAL über 50 g ist im Rahmen eines internationalen Projektes für ausgewählte Länder zugelassen. Detaillierte Informationen und Preise erhalten Sie bei Ihrem persönlichen Ansprechpartner der Deutschen Post.

Informationen zur *WERBEANTWORT INTERNATIONAL* sowie Hinweise zur Gestaltung (Internationaler Frankiervermerk) finden Sie unter www.deutschepost.de/globalmail.

Gerne ist Ihnen auch unser Geschäftskundenservice International behilflich, Telefon: siehe Seite 4.

WERBEANTWORT

Werbeantwort Online / Adressdialog

Fortschrittlicher Crossmedia-Service für eine einfache *WERBEANTWORT* Online und die Fortführung des Mailings im Internet. Der Adressat entnimmt dem Mailing einen individuellen Code. Nach Eingabe des Codes im Internet wird er dort persönlich begrüßt. Die Formularfelder enthalten bereits die Adressdaten. Das macht ein bequemes Antworten möglich. Ausgezeichnet mit dem World Mail Award im Feld eCommerce (London 2007) und mit dem Qualitätssiegel Datenverarbeitung des Deutschen Dialogmarketing Verbandes 2010.

Anwendungsgebiete: Bestellung, Anmeldung, Marktforschung, Kundenbefragung, E-Mail-Gewinnung, Adressqualifizierung, Adressberichtigung, Interessentengewinnung, Permission Marketing, Papiervermeidung etc.

Details und Bestellung siehe www.adressdialog.de/kalkulator.

SYSTEMLÖSUNGEN IM DIALOGMARKETING

Mailingfactory

MAILINGFACTORY ist die Komplettlösung für die Erstellung Ihrer Werbe- und Informationsschreiben. Werbebriefe, -postkarten und -flyer können Sie jetzt unter www.mailingfactory.de selbst gestalten! Einfach, schnell, günstig! Erstellen Sie in wenigen Schritten einen Werbebrief in Profiqualität. Dafür verwenden Sie entweder eine unserer SVI-geprüften Vorlagen und passen diese Ihren individuellen Wünschen an, oder Sie gestalten Ihre eigene Werbesendung. Ein professioneller Editor steht Ihnen hierbei als Gestaltungswerkzeug zur Verfügung. Wählen Sie zwischen verschiedenen Formaten, Werbebrief oder Postkarte sowie verschiedenen Adressierungsoptionen.

Mailingfactory Business

Die *MAILINGFACTORY* für Unternehmen mit dezentralen Strukturen, z. B. einem Netz von Niederlassungen oder Filialen. *MAILINGFACTORY BUSINESS* ist die Internet-Plattform für die einheitliche Realisation von Werbebriefen im Kundenlayout – von der Gestaltung über Adressierung und Druck bis hin zum Versand. Durch diese Anwendung wird ein einheitlicher Auftritt von allen angeschlossenen Unternehmenseinheiten sichergestellt.

Informationen und individuelle Beratung

Adresse: Deutsche Post Com GmbH, Marketing Services,
Tulpenfeld 9, 53113 Bonn

Telefon: 0228 9086-13, montags bis freitags von 9 bis 17 Uhr
(außer an bundeseinheitlichen Feiertagen)

E-Mail: info@mailingfactory.de

Internet: www.mailingfactory.de

SYSTEMLÖSUNGEN IM DIALOGMARKETING

Schreibcenter

Sie möchten schnell über das Internet einen einzelnen Brief oder eine Postkarte versenden, einfach und bequem vom eigenen PC aus? Dazu steht Ihnen unser neuer Service *SCHREIBCENTER* zur Verfügung. Bezahlt wird pro Einzelsendung jeweils die Produktionsleistung (Druck und Papier inkl. gesetzlicher Umsatzsteuer, Brief ab 1,35 €, Postkarte 1,45 €) und das gültige Porto (je nach Empfängerland) über übliche Internet-Zahlverfahren. Die Deutsche Post druckt, kuvertiert, frankiert und liefert die Sendung an die angegebene Empfänger-Adresse im In- und Ausland.

Schreibcenter Business

Nutzen Sie den technischen Service des *SCHREIBCENTER* als API-Partner für Ihr Portal oder Ihre Community als reines „Backend“ zur Produktion von Postkarten.

Sie haben eine Frage oder sind an weiteren Informationen interessiert? Wir sind unter folgender E-Mail-Adresse zu erreichen:
partner@schreibcenter.de.

Informationen und individuelle Beratung

Adresse: Deutsche Post Com GmbH, Service Team Schreibcenter,
Tulpenfeld 9, 53113 Bonn

E-Mail: partner@schreibcenter.de

Internet: www.schreibcenter.de

Weitere Informationen zum *SCHREIBCENTER* finden Sie auch auf →Seite 101.

Bestseller Mail

Individuelle Gestaltung und termingerechter Druck Ihrer Werbemittel aus einer Hand. Persönliche Beratung durch unsere Fachberater und eine unserer bundesweit über 100 Partneragenturen. Günstige Preise durch Einkauf großer Volumen. Erfahrung aus mehr als 8.000 erfolgreich realisierten Mailing-Aktionen.

Anwendungsgebiete: Neukundengewinnung, Kundenbindung, Einladung zu Veranstaltungen/Messen/Events, Mailings für Handel/Handwerk/Dienstleister/Hotels/Hersteller, Katalog- und Broschürenversand, Verbundmailings, national und international.

Preise, Information und Beratung

Bei jedem Direkt Marketing Center in Ihrer Nähe oder unter

Adresse: Deutsche Post Com GmbH, Bestsellermail, Tulpenfeld 9,
53113 Bonn

Telefon: 0228 9086-343; montags bis donnerstags 8 bis 17 Uhr,
freitags 8 bis 16 Uhr (außer an bundeseinheitlichen Feiertagen)

E-Mail: sales@dpc.com.de

Internet: www.bestsellermail.de

FRANKIERLÖSUNGEN¹**Frankierservice**

Im Rahmen des *FRANKIERSERVICE* übernimmt die Deutsche Post für Sie das Frankieren Ihrer Briefpost. Frankiert werden können: Briefe, Postkarten, Bücher- und Warensendungen sowie *INFOPOST* Sendungen.

Dabei wird neben den Sendungsentgelten ein zusätzliches Service-Entgelt für den *FRANKIERSERVICE* fällig. Dieses ist abhängig von der Einlieferungsmenge und der Größe einer Sendung. Die Entgelte können Sie übrigens auch bequem per *POSTCARD* (→Seite 87) bezahlen.

**Entgelte für Sendungen der Basisprodukte
Standard und Kompakt**

1 bis 250 Stück	9,00 €
251 bis 500 Stück	12,00 €
501 bis 750 Stück	15,00 €
751 bis 1.000 Stück	18,00 €
ab 1.001 Stück	15,00 € zzgl. 0,006 €/Stück*

**Entgelte für Sendungen der Basisprodukte
Groß und Maxi**

1 bis 50 Stück	7,00 €
ab 51 Stück	3,00 € zzgl. 0,08 €/Stück*

¹ Alle Preise zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer, soweit zu den einzelnen Preisangaben nicht Abweichendes angegeben ist.

* Beträge ggf. kaufmännisch gerundet; zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.

FRANKIERLÖSUNGEN

Zur Berechnung des Service-Entgelts werden mit jeder Einlieferungsliste *FRANKIERSERVICE* (Auftrag) die Sendungen innerhalb einer Entgeltgruppe (Standard/Kompakt bzw. Groß/Maxi, →Seite 56) zusammengefasst.

Voraussetzung: Es handelt sich um Sendungen desselben Absenders, die zeitgleich an einem Ort eingeliefert werden.

NATIONAL

Der *FRANKIERSERVICE* übernimmt auch Sendungen mit vorbereiteten Zusatzleistungen *BRIEF* (z. B. *EINSCHREIBEN*). Sendungen für *POSTIDENT* sind nicht für den *FRANKIERSERVICE* zugelassen.

INTERNATIONAL

Frankiert werden können Briefsendungen sowie *INFOPOST INTERNATIONAL* und *INFOBRIEF INTERNATIONAL* (→Seite 17).

Ausgeschlossen sind Sendungen als *PRESSE* und *BUCH INTERNATIONAL*, *BRIEFE INTERNATIONAL ZUM KILOTARIF* sowie alle Sendungen mit Zusatzleistungen.

Besonderheiten bei Infopost Sendungen

Bei Nutzung des *FRANKIERSERVICE* in Verbindung mit *INFOPOST* und *INFOBRIEF* gelten die entsprechenden AGB. Insbesondere beachten Sie bitte:

- Bei *INFOPOST* Sendungen erfolgt die Beauftragung für den *FRANKIERSERVICE* auf der jeweiligen Einlieferungsliste *INFOPOST* bzw. *INFOBRIEF*. Dabei wird jede Einlieferungsliste als separater Auftrag *FRANKIERSERVICE* betrachtet.
- *INFOPOST* mit *FRANKIERSERVICE* muss in auf- oder absteigender Reihenfolge der Postleitzahlen sortiert werden. Auf weitere Sortierleistungen (z. B. Bund-, Behälter-, Palettenfertigung) wird keine Entgeltermäßigung gewährt.
- Das *FRANKIERSERVICE* Entgelt wird nur für tatsächlich eingelieferte, nicht aber für aufgezahlte Sendungen berechnet.

Über weitere Möglichkeiten des *FRANKIERSERVICE* wie zum Beispiel die Stempelung mit einem besonderen Kundenklischee oder die Frankierung von zusätzlichen Produkten informieren wir Sie gerne. Für eine gezielte Beratung steht Ihnen unser Geschäftskundenservice Brief National zur Verfügung. Telefon: siehe Seite 4.

TIPP Weitere Informationen und nützliche Servicetools finden Sie unter www.frankierservice.de.

PRESSE

Presse Distribution National

Unseren Geschäftskunden bieten wir spezielle Logistiklösungen für den gewerbsmäßigen Versand von Presseerzeugnissen (Zeitungen und Zeitschriften) wie Tageszeitungen, Publikums- und Fachzeitschriften, Vereins- und Verbandszeitschriften, Kunden-, Investor- und Mitarbeiterzeitschriften.

Produkte

- Postvertriebsstück
- Pressesendung
- Streifbandzeitung

Transportnetze

- Express-Logistik-Netz für hohe Auflagen
- Schnellläufernetz für eilige Sendungen
- Briefnetz für Einzelexemplare

Voraussetzungen

- Schriftlicher Vertrag Presse Distribution
- Vergabe einer Zeitungskennzahl
- Erfüllung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Deutsche Post AG Presse Distribution National

Detaillierte Informationen erhalten Sie bei Ihrem persönlichen Ansprechpartner der Deutschen Post oder über die Infoline Presse Distribution unter 0800 5006003, Freecall, montags bis freitags von 8 bis 19 Uhr, samstags von 8 bis 14 Uhr (außer an bundes einheitlichen Feiertagen). Oder besuchen Sie uns im Internet: www.deutschepost.de/pressedistribution.

PRESSE¹

Presse International

Zeitungen und Zeitschriften, für die nach Maßgabe der AGB der Deutsche Post AG Presse Distribution National ein Vertrag Presse Distribution (→Seite 58) für den Versand als Postvertriebsstück, Pressesendung oder Streifbandzeitung im Inland abgeschlossen wurde, können als *PRESSE INTERNATIONAL* ins Ausland versandt werden. Beilagen können grundsätzlich (gemäß den Bestimmungen im Inland) beigelegt werden. Sie werden lediglich gewichtsmäßig erfasst.

Einzelversand	International	
	Priority*	Economy
bis 500 g	3,45 €	3,00 €
501 g bis 1.000 g	7,00 €	5,50 €
1.001 g bis 2.000 g	16,90 €	11,00 €

Mindestmaße: 140 mm x 90 mm (L x B)

Höchstmaße: L + B + H = 900 mm, keine Seite länger als 600 mm

TIPP Ausführliche Informationen zu den Laufzeiten von Deutschland in ausgewählte Zielländer finden Sie unter www.deutschepost.de/globalmail.

¹ Alle Preise sind Endpreise und nach UStG umsatzsteuerfrei.

* Für eine schnellere internationale Beförderung Sendung bitte mit „PRIORITY/Prioritaire/Luftpost“ kennzeichnen, siehe →Seite 34.

PRESSE

Presse und Buch International – Kilotarife

Sie verschicken regelmäßig Presse- und Bucherzeugnisse in hohen Auflagen oder schwere Bücher über 2 kg ins Ausland? Dann nutzen Sie *PRESSE* und *BUCH INTERNATIONAL ZUM KILOTARIF*, eine effiziente Versandlösung, mit der Sie Ihre Portokosten erheblich reduzieren können.

Kilotarife	International	
	Priority*	Economy
Preis je Stück	0,70 € ¹	0,50 € ¹
Preis je kg	6,00 € ¹	4,50 € ¹

So wird berechnet:

$$\begin{aligned} & \text{Stückzahl} \times \text{Stückpreis} \\ + & \text{Gesamtgewicht in kg} \times \text{Kilopreis} \\ = & \text{Gesamtentgelt}^1 \end{aligned}$$

Zulässige Maße: wie bei den Tarifen für den Einzelversand (→Seiten 24, 59)

Höchstgewicht: 2.000 g, Bücher und Broschüren 5.000 g (Einzelgewicht)

Economy ist die kostengünstige Kombination von Luft- und Landversand ins außereuropäische Ausland. Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an unseren Geschäftskundenservice International, Telefon: siehe Seite 4.

Presse und Buch International – Zusatzleistungen

Ihre Versandlösung *PRESSE INTERNATIONAL* bzw. *BUCH INTERNATIONAL* können Sie mit Ausnahme von *WERTBRIEF INTERNATIONAL* (→Seite 27) grundsätzlich mit allen Zusatzleistungen kombinieren, die Sie auch beim Versand zum Einzeltarif nutzen können:

- *EINSCHREIBEN* (→Seite 25)
 - *EINSCHREIBEN* + Rückschein (→Seite 26)
 - *EINSCHREIBEN* + Eigenhändig (→Seite 26)
 - *EINSCHREIBEN* + *NACHNAHME* (→Seite 28)
 - *EIL INTERNATIONAL* (→Seite 27)
- (Kann nicht mit anderen Zusatzleistungen kombiniert werden)

¹ Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer für Versände innerhalb der EU. Eine Übersicht der EU-Länder finden Sie auf →Seite 38.

* Für eine prioritäre Beförderung kennzeichnen Sie Ihre Sendungen bitte mit „PRIORITY/ Prioritaire/Luftpost“, siehe →Seite 34.

PRESSE

Presse und Buch International – M-Beutel

Der *M-BEUTEL* ist für Sie die ideale Versandlösung, wenn Sie mehrere Bücher und/oder Zeitschriften an denselben Empfänger unter derselben Anschrift versenden wollen. Höchstgewicht je *M-BEUTEL*: 30 kg.

M-Beutel	International	
	Priority*	Economy
je angefangene kg	5,00 € ¹	4,00 € ¹
Mindestentgelt pro Auftrag	10,00 € ¹	

M-Beutel – Einschreiben (ausgenommen USA/Kanada)**	International
Aufpreis je Beutel	+ 8,95 € ²

Als *M-BEUTEL* eignen sich Säcke aus reißfestem Material, z. B. Polypropylen (PP), die Sie im Verpackungsmittelhandel oder in Baumärkten erhalten.

Weitere Informationen zu Verpackung, Kennzeichnung und Versandvorbereitung finden Sie unter www.deutschepost.de/globalmail/m-beutel.

Gerne ist Ihnen auch unser Geschäftskundenservice International behilflich, Telefon: siehe Seite 4.

¹ Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer für Versände innerhalb der EU.
Eine Übersicht der EU-Länder finden Sie auf →Seite 38.

² Nach UStG umsatzsteuerfrei.

* Für eine prioritäre Beförderung kennzeichnen Sie Ihre Sendung bitte mit „PRIORITY/Prioritaire/Luftpost“, siehe →Seite 34.

** Nur kombinierbar mit der Beförderungsleistung PRIORITY.

DHL PAKET UND DHL PÄCKCHEN

DHL 24 h Services	63
DHL Versandhelfer	63
DHL Online Frankierung	63
DHL Shop	63
DHL Packstation	63
DHL Paketbox	63
DHL Online Sendungsverfolgung	63
DHL Päckchen	64
DHL Päckchen	64
DHL Pluspäckchen <i>GOGREEN</i>	64
DHL Päckchen Services	65
Premium.	65
Nachsendeservice	65
Vorausverfügung	65
DHL Paket	66
DHL Paketmarke	67
DHL Paket Services	68
Rolle.	68
Sperrgut	68
Unfrei (Pauschalentgelt)	69
Nachnahme	69
Premium.	70
Wertpaket International	70
Transportversicherung (National)	71
Rückschein	71
Nachsendeservice	71
Vorausverfügung	71
DHL Versandzubehör	72
DHL Abholung	73
Zulässige Wertgegenstände	74
Entgeltzonen und Zielländer	76

DHL 24 H SERVICES

DHL Versandhelfer

Mit dem DHL Versandhelfer haben Sie alle wichtigen Versandservices wie Adressverwaltung, Portoermittlung, Ausfüllhilfe, Online-Frankierung und Sendungsverfolgung auf Ihrem Desktop. Unter www.dhl.de/versandhelfer können Sie den Versandhelfer kostenlos herunterladen.

DHL Online Frankierung

Mit der DHL ONLINE FRANKIERUNG können Sie einfach und bequem Ihre Päckchen und Pakete für den deutschland- und weltweiten Versand über das Internet frankieren und bezahlen. Bei DHL PAKETEN sparen Sie 1,00 €, bei DHL PÄCKCHEN National sparen Sie 0,20 € gegenüber dem Preis in Ihrer Filiale. Erstellen Sie Ihre Versandmarken einfach selbst unter www.dhl.de/onlinefrankierung und bezahlen Sie sicher per giropay, PayPal oder Kreditkarte.

DHL Shop

Versandmarken und Verpackungen in verschiedenen Set-Größen sowie Versandzubehör können Sie auf unserer Internetseite kaufen und bequem an Ihre Wunschadresse liefern lassen. Den DHL Shop finden Sie unter www.dhl-shop.de (Versandkosten →Seite 100).

DHL Packstation

Die DHL PACKSTATION ist Ihr Immer-Offen-Paketschalter. Verschicken und empfangen Sie Ihre DHL PAKETE, DHL PÄCKCHEN und Retouren einfach und bequem 24 Stunden täglich, 7 Tage in der Woche. Kaufen Sie Ihr Paket-Porto direkt an der DHL PACKSTATION und sparen Sie 1,00 € im Vergleich zum Preis in Ihrer Postfiliale. Perfekt für alle Sendungen bis 60 x 35 x 35 cm. Alle Informationen und Standorte zum kostenlosen DHL PACKSTATION Service finden Sie unter www.packstation.de.

DHL Paketbox

Die DHL PAKETBOX ist der Briefkasten für Ihre Pakete. Versenden Sie Ihre DHL PAKETE, DHL PÄCKCHEN und Retouren so einfach wie Briefe – rund um die Uhr. Frankieren, einlegen, fertig. Perfekt für alle frankierten Sendungen bis 50 x 40 x 30 cm.

Alle Informationen und Standorte zum kostenlosen DHL PAKETBOX Service finden Sie unter www.dhl.de/paketbox.

DHL Online Sendungsverfolgung

Informationen zum Status Ihrer Sendung können Sie jederzeit kostenlos im Internet unter www.dhl.de/sendungsverfolgung abfragen. Hierzu einfach die Sendungsnummer Ihres Paketes eingeben, die auf der Einlieferquittung steht.

DHL PÄCKCHEN¹

DHL Päckchen*

Kleinere, leichte Güter können Sie preiswert als DHL Päckchen versenden.
Höchstgewicht: 2 kg.

DHL Päckchen*	D	EU**	Welt**
	4,10 €	8,60 €	13,90 €

Quaderform

Mindestmaße: 15 cm x 11 cm x 1 cm

Höchstmaße Deutschland: 60 cm x 30 cm x 15 cm

Höchstmaße International: L + B + H = 90 cm, keine Seite länger als 60 cm

Rollenform

Mindestmaße: Länge 15 cm, Durchmesser 5 cm

Höchstmaße Deutschland: Länge 90 cm, Durchmesser 15 cm

Höchstmaße International: Länge + zweif. Durchmesser = 104 cm

Länge 90 cm, Durchmesser 15 cm

Für den Versand von Rollen ist zusätzlich eine Rollenmarke erforderlich
(→Seite 68).

HINWEIS Bitte nutzen Sie für den Versand Ihrer DHL PÄCKCHEN die in Ihrer Postfiliale erhältlichen Versandscheine.

TIPP 1 Beim Kauf Ihrer DHL Päckchenmarke National unter www.dhl.de/onlinefrankierung oder an einer DHL Packstation (→Seite 63) sparen Sie 0,20 € pro Päckchen.

TIPP 2 Sie versenden häufiger oder größere Mengen? Dann nutzen Sie die Vorzüge der Päckchenmarken-Sets. Deutschlandweiter Versand schon ab 3,70 €. Mehr unter www.dhl.de/paekchen (Versandkosten →Seite 100).

DHL Pluspäckchen *GOGREEN****

Das DHL PLUSPÄCKCHEN *GOGREEN* besteht aus einer stabilen Recyclingverpackung plus Porto und klimaneutralem Versand. Mehr Informationen erhalten Sie unter www.dhl.de/gogreen.

DHL Pluspäckchen <i>GOGREEN</i> ***	D	EU	Welt
	5,99 € ²	–	–

Höchstgewicht Deutschland: 10 kg

Größe M: 37,5 x 30,0 x 13,5 cm

TIPP Beim Kauf eines 20er-Sets DHL PLUSPÄCKCHEN *GOGREEN* unter www.dhl-shop.de sparen Sie 20,00 € gegenüber dem Einzelkauf (Versandkosten →Seite 100).

DHL PÄCKCHEN SERVICES¹

Premium (nur DHL Päckchen)

Mit dem Service Premium wird Ihr DHL PÄCKCHEN stets auf dem schnellsten Weg ins Ausland befördert (ohne Haftung oder Versicherung). Bringen Sie bitte den Premium-Aufkleber gut sichtbar rechts neben der Empfängeradresse an.

Premium (nur DHL Päckchen)	D	EU**	Welt**
	–	+ 4,30 €	+ 13,90 €

Nachsendeservice

Sie können sich DHL PÄCKCHEN im Inland (nicht ins Ausland) nachsenden lassen. Zusätzlich zur Grundpauschale für den Nachsendeservice (→Seite 30) fällt für jedes nachgesandte DHL Päckchen das genannte Entgelt an.

Nachsendeservice	D	EU	Welt
	6,90 € ³	–	–

Vorausverfügung (nur DHL Päckchen)

Beim internationalen Versand stellt der Vermerk „Bei Unzustellbarkeit zurück“ (eine sogenannte „Vorausverfügung“, →Seite 103) sicher, dass ein von Ihnen versandtes DHL PÄCKCHEN an Sie zurückgeht, wenn es nicht zustellbar ist. Vermerken Sie dies bitte auf der Aufschriftseite der Sendung in einer im Bestimmungsland bekannten Sprache, zum Beispiel:

Deutsch: „Bei Unzustellbarkeit zurück an Absender“

Französisch: »En cas de non-remise renvoyer à l'expéditeur«

Englisch: "If undeliverable return to sender"

Wichtig: Im Ausland unzustellbare Sendungen ohne einen solchen Vermerk werden von der Postgesellschaft des Bestimmungslandes nicht zurückgesandt!

¹ Alle Preise sind Endpreise und nach UStG umsatzsteuerfrei, soweit zu den einzelnen Preisangaben nicht Abweichendes angegeben ist.

² Inkl. gesetzlicher Umsatzsteuer auf die Kartonage.

³ Inkl. gesetzlicher Umsatzsteuer.

* Ein Produkt der Deutsche Post AG. Kein Sperrgut (→Seite 68), keine adressierten schriftlichen Mitteilungen. Es gelten die AGB der Deutschen Post Brief National bzw. Brief International in der jeweils aktuellen Fassung.

** Eine Übersicht der Ländergruppe EU für DHL PÄCKCHEN finden Sie auf →Seite 67. Die Ländergruppe Welt für DHL PÄCKCHEN umfasst alle Länder und Gebiete, die nicht der Ländergruppe EU zugeordnet sind.

*** Ein Produkt der Deutsche Post AG. Keine Services, kein Sperrgut (→Seite 68), keine adressierten schriftlichen Mitteilungen. Es gelten die AGB der Deutschen Post Brief National in der jeweils aktuellen Fassung. Das Überschreiben bzw. Überkleben von Adressdaten ist nicht zulässig.

DHL PAKET¹

DHL PAKETE* sind verpackte und adressierte Güter bis 31,5 kg.

Eine Frankierung mit Briefmarken ist nicht zulässig.

Haftung besteht beim nationalen Versand bis 500 €. Im internationalen Versand richtet sich die Haftung nach dem Weltpostvertrag.**

DHL Paket*		D	EU Zone 1***	Welt Zone 2***	Welt Zone 3***	Welt Zone 4***
bis	5 kg	6,90 €	17,00 €	30,00 €	35,00 €	40,00 €
über	5 kg bis 10 kg	6,90 €	22,00 €	35,00 €	45,00 €	55,00 €
über	10 kg bis 20 kg	11,90 € ²	32,00 € ²	45,00 €	65,00 €	85,00 €
über	20 kg bis 31,5 kg	13,90 € ²	42,00 € ²	55,00 €	85,00 €	115,00 €

Quaderform

Mindestmaße: 15 cm x 11 cm x 1 cm

Höchstmaße³: 120 cm x 60 cm x 60 cm

Höchstgewicht: 31,5 kg

Rollenform

Mindestmaße: Länge 15 cm, Durchmesser 5 cm

Höchstmaße: Länge 120 cm, Durchmesser 15 cm

Höchstgewicht: 5 kg

Für den Versand von Rollen gelten besondere Beförderungsbestimmungen (→Seite 68).

Sendungen, welche die obigen Höchstmaße überschreiten, weder quader- noch rollenförmig sind oder keine stabile Kartonverpackung haben, gelten als Sperrgut (→Seite 68).

TIPP Beim Erwerb Ihrer DHL PAKETMARKEN im Internet unter www.dhl.de/onlinefrankierung oder über eine DHL PACKSTATION (→Seite 63) **sparen Sie 1,00 €** pro Paket im Vergleich zum Filialpreis.

DHL PAKETMARKE¹

Versenden Sie häufiger Pakete? Dann nutzen Sie unsere PAKETMARKEN Sets und **sparen Sie bis zu 17 %** gegenüber dem Einzelkauf.

DHL Paketmarken*	D bis 10 kg	EU*** bis 5 kg
3er-Set	–	49,90 € ⁵
10er-Set	64,00 € ⁴	159,00 € ⁵
50er-Set	295,00 € ⁴	749,00 € ⁵
100er-Set	570,00 € ⁴	1.399,00 € ⁵

Bestellen: Die PAKETMARKEN Sets können Sie auch einfach bestellen – beim Kundenservice Paket (Versandkosten →Seite 100).

Telefon: siehe Seite 4

Fax: 0800 3451010, kostenfreie Faxnummer für die Bestellung von DHL PAKETMARKEN

Internet: www.dhl-shop.de

TIPP 1 DHL PAKETMARKEN Deutschland und EU gibt es auch für höhere Gewichtsstufen in den günstigen Sparsets. Mehr Infos unter www.dhl.de/setpreise (Versandkosten →Seite 100).

TIPP 2 Sie können Ihr bereits freigemachtes Paket auch abholen lassen. Mehr Infos zur Abholung →Seite 73.

¹ Alle Preise sind Endpreise und nach UStG umsatzsteuerfrei, soweit zu den einzelnen Preisangaben nicht Abweichendes angegeben ist.

² Inkl. gesetzlicher Umsatzsteuer.

³ Max. Gurtmaß (= Länge + 2 x Breite + 2 x Höhe) für DHL PAKETE bis 10 kg innerhalb Deutschlands und in die EU: 300 cm.

⁴ Nur in allen größeren Postfilialen sowie über Internet und DHL Servicenummer.

⁵ Nur im Internet (www.dhl-shop.de) oder über die DHL Servicenummer erhältlich.

* Ein Produkt der Deutsche Post AG. Es gelten die AGB der DHL PAKET/EXPRESS NATIONAL bzw. die AGB der Deutschen Post Paket International in der jeweils aktuellen Fassung.

** Die Haftung für bedingungsgerechte DHL PAKETE International (inkl. Paketmarke EU) ist entsprechend Weltpostvertrag auf 45,36 € pro Paket zzgl. 5,10 € je kg begrenzt (Stand 01.01.2011). Eine zusätzliche höhere Haftung für DHL PAKETE International bietet der Versand mit Service Premium (→Seite 70) oder mit Wertpaket International (→Seite 70).

*** **Zone 1:** Europäische Union – Belgien, Bulgarien, Dänemark (außer Färöer, Grönland), Estland, Finnland (außer Ålandinseln), Frankreich (außer überseeische Gebiete und Departements), Griechenland (außer Berg Athos), Großbritannien (außer Kanalinseln), Irland, Italien (außer Livigno und Campione d'Italia), Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Monaco, Niederlande (außer außereuropäische Gebiete), Österreich, Polen, Portugal, Rumänien, Schweden, Slowakei, Slowenien, Spanien (außer Kanarische Inseln, Ceuta und Melilla), Tschechische Republik, Ungarn, Zypern (Republik, außer Nordteil);

Zone 2: Rest Europa;

Zone 3: Nordamerika, Nordafrika, Naher Osten;

Zone 4: Lateinamerika, Asien, Mittel- u. Südafrika, Australien, Ozeanien.

Die detaillierte Zuordnung aller Länder zu ihrer Entgeltzone finden Sie ab →Seite 76.

Versandmodalitäten wie Haftung, Höchstgewichte, Services, Laufzeiten etc. sind länderspezifisch und können bei Ihrer Postfiliale erfragt oder im Internet unter www.dhl.de abgerufen werden.

DHL PAKET SERVICES¹

Rolle

Wir befördern auch Rollen. Hierfür ist zusätzlich eine Rollenmarke erforderlich. Wiegt die Rolle mehr als 5 kg oder überschreitet sie die Länge 120 cm bzw. im Durchmesser 15 cm, gilt die Sendung als Sperrgut; eine Rollenmarke ist nicht erforderlich.

Rolle	D	Internat.
	+ 1,50 €	+ 1,50 €

Sperrgut*

Als **Sperrgut** gelten Sendungen, die

- die Paketmaße (→Seite 66) überschreiten oder in Rollenform mehr als 5 kg wiegen,
- weder quader- noch rollenförmig sind,
- abstehende Teile oder lose Umschnürungen aufweisen oder
- keine formstabile Außenverpackung aus Wellpappe, Vollpappe oder Papier haben.

Sperrgut*	D	EU	Welt
	+ 20,00 € ²	+ 20,00 € ²	+ 20,00 €

Höchstmaße

Quaderform: Länge 200 cm, Gurtmaß (= Länge + 2 x Breite + 2 x Höhe) bis 360 cm

Rollenform: Länge 200 cm, Durchmesser 60 cm, Länge plus gemessener Umfang zusammen bis 360 cm

Reisegepäckstücke gelten nur als Sperrgut, wenn sie die Höchstmaße 120 x 60 x 60 cm überschreiten. Verpackungsform und -material sind hierbei unerheblich.

Innerhalb der Paketmaße 120 x 60 x 60 cm und dem Pakethöchstgewicht von 31,5 kg sind Reisegepäckstücke deutschlandweit immer mit der DHL PAKETMARKE bis 31,5 kg freizumachen.

TIPP Mit dem DHL MAXITRANSPORT können Sie noch größere und schwerere Gegenstände innerhalb Deutschlands bequem versenden, Abholung inklusive. Zum Beispiel Fahrradversand 44,90 €³ oder 4 Autoreifen 49,90 €³. Preise für den Möbeltransport staffeln sich nach Gewicht und Volumen. Mehr unter www.dhl.de/maxitransport.

¹ Alle Preise sind Endpreise und nach UStG umsatzsteuerfrei, soweit zu den einzelnen Preisangaben nicht Abweichendes angegeben ist.

² Bei Paketen über 10 kg oder über 300 cm Gurtmaß innerhalb Deutschlands und in die EU ist der Service Sperrgut umsatzsteuerpflichtig: 23,80 € (inkl. gesetzlicher Umsatzsteuer).

³ Inkl. gesetzlicher Umsatzsteuer.

* Für Sperrgut gelten besondere Auslieferungsbestimmungen. Dieser Service ist nicht für alle Länder möglich. Auskünfte erhalten Sie in Ihrer Postfiliale oder im Internet unter www.dhl.de.

DHL PAKET SERVICES¹

Unfrei (Pauschalentgelt)

Mit dem Service Unfrei können Sie Ihr Paket auf Kosten des Empfängers versenden. Der Empfänger bezahlt die Versandkosten von 15,00 € bei Erhalt der Sendung. Verweigert der Empfänger jedoch die Zahlung (und somit die Annahme des Pakets), wird das Paket an Sie zurückgesandt und Sie bleiben zur Zahlung der Versandkosten verpflichtet.

Unfrei (Pauschalentgelt)	D	Internat.
(inkl. Beförderung bis 31,5 kg)	15,00 € ²	–

Nachnahme

Durch den Service Nachnahme können Sie sicherstellen, dass der Empfänger das DHL PAKET erst nach Bezahlung des von Ihnen angegebenen Nachnahmebetrags erhält. Der eingezogene Nachnahmebetrag wird – abzüglich eines Übermittlungsentgelts – auf das von Ihnen angegebene Konto überwiesen.

Nachnahme	D	EU	Welt
	+ 5,00 € ²	+ 5,00 € ²	+ 4,20 €

Höhe des Übermittlungsentgelts	D	Internat.
	+ 2,00 €	–

Der Nachnahmebetrag von maximal 3.500 €* wird ausschließlich in bar eingezogen. Verweigert der Empfänger die Zahlung des Nachnahmebetrags, so gilt das Paket als unzustellbar und wird an Sie zurückgesandt.

Das Nachnahmeentgelt ist auch in diesem und anderen Fällen zu bezahlen, in denen der Nachnahmebetrag aus Gründen nicht eingezogen werden kann, die die Deutsche Post nicht zu vertreten hat. Ein Übermittlungsentgelt müssen Sie in diesem Fall natürlich nicht bezahlen. Bitte beachten Sie, dass Nachnahme nicht in alle Länder möglich ist. Auskunft erhalten Sie in Ihrer Postfiliale. Nicht in Kombination mit Express-Versand (→Seite 78 ff.).

Die Postbank behält sich vor, ein Nachentgelt von 5,00 € vom Nachnahmebetrag einzubehalten, wenn im internationalen Versand die Kontoinformationen (BIC/IBAN) nicht korrekt angegeben wurden.

¹ Alle Preise sind Endpreise und nach UStG umsatzsteuerfrei, soweit zu den einzelnen Preisangaben nicht Abweichendes angegeben ist.

² Nach UStG inkl. gesetzlicher Umsatzsteuer.

* Der Höchstbetrag für Nachnahme International ist abhängig vom Empfangsland. Nähere Informationen bekommen Sie in Ihrer Postfiliale oder unter www.dhl.de. Nachnahme International ist derzeit für folgende Länder zugelassen: Belgien, Frankreich (inkl. überseeische Gebiete und Departements), Italien, Lettland, Liechtenstein, Luxemburg, Monaco, Österreich, Portugal, San Marino, Schweiz, Spanien (außer Ceuta und Melilla), Türkei, Tunesien, Ungarn, Vatikanstadt.

DHL PAKET SERVICES¹**Premium (nur DHL Paket International)**

Der Service Premium beinhaltet eine Haftung bis 500 € bei Verlust und Beschädigung Ihres DHL PAKETS International. Darüber hinaus wird Ihre Premiumsendung immer auf dem schnellsten Weg ins Ausland befördert.

Aufpreis Premium	Zone 1*	Zone 2*	Zone 3*	Zone 4*
bis 5 kg	+ 7,00 €	+ 8,50 €	+ 17,00 €	+ 22,00 €
über 5 kg bis 10 kg	+ 9,00 €	+ 12,00 €	+ 34,00 €	+ 44,00 €
über 10 kg bis 20 kg	+ 13,00 €	+ 19,00 €	+ 68,00 €	+ 88,00 €
über 20 kg bis 31,5 kg	+ 17,00 €	+ 26,00 €	+ 102,00 €	+ 132,00 €

Bringen Sie bitte den Premiumaufkleber auf der Sendung an.

TIPP Wenn es noch schneller gehen soll, kommt DHL EXPRESS INTERNATIONAL infrage, siehe →Seite 82.

Wertpaket International

Mit dem Service Wertpaket International können Sie für Ihr DHL PAKET International eine Höherhaftung bis zu einer Höhe von maximal 5.000 € vereinbaren.

Wertpaket International	Internat.
Grundentgelt bis 500 € Wertangabe	+ 6,00 €
Entgelt je weitere 100 € Wertangabe	+ 1,50 €

Wertpaket International ist nicht in alle Länder möglich. Der zulässige Höchstbetrag für den Service Wertpaket International ist länderspezifisch. Nähere Auskünfte erhalten Sie in Ihrer Filiale oder unter www.dhl.de.

DHL PAKETE mit dem Service Wertpaket International dürfen nicht versiegelt oder speziell gekennzeichnet werden. Bitte beachten Sie zudem die Bestimmungen zum Versand von Valoren (→Seiten 74/75).

TIPP Mit dem Service *GOGREEN* können Sie über die DHL ONLINE FRANKIERUNG alle Päckchen und Pakete umweltfreundlich CO₂-neutral versenden: www.dhl.de/onlinefrankierung.

¹ Alle Preise sind Endpreise und nach UStG umsatzsteuerfrei.

* Die Entgeltzonen im Überblick: siehe Fußnote auf →Seite 67.

Die detaillierte Zuordnung aller Länder zu ihrer Entgeltzone finden Sie ab →Seite 76.

DHL PAKET SERVICES¹

Transportversicherung (National)

Versicherung gegen Verlust u. Beschädigung (nur Güterschäden) bis zur Summe von 2.500 oder 25.000 € je DHL PAKET (Stück). Eine Versiegelung oder ein sonstiger äußerer Hinweis auf den wertvollen Inhalt ist nicht zulässig. Bitte beachten Sie auch die zulässigen Wertgegenstände, →Seiten 74/75.

Transportversicherung (National)	D	Internat.
bis zur Summe von 2.500 €	+ 3,50 € ²	–
bis zur Summe von 25.000 €	+ 15,00 € ²	–

Rückschein

Der Absender erhält einen vorbereiteten Rückschein mit der Bestätigung, dass das DHL PAKET abgeliefert wurde.

Rückschein	D	Internat.
	+ 1,80 €	–

Nachsendeservice

Sie können sich Ihre DHL PAKETE im Inland (nicht ins Ausland) nachsenden lassen. Zusätzlich zur Pauschale für den Nachsendeservice (→Seite 30) fällt für jedes nachgesandte DHL PAKET das genannte Entgelt an. Nicht in Kombination mit Express-Versand (→Seite 78 ff.).

Nachsendeservice	D	Internat.
	+ 6,90 € ³	–

Vorausverfügung (DHL Paket)

Mit einer Vorausverfügung (→Seite 104) können Sie bestimmen, ob Ihr DHL PAKET International bei Unzustellbarkeit zurückgesandt wird. Nicht für DHL EXPRESS INTERNATIONAL (→Seite 82) möglich. Das Rücksendeentgelt wird nur dann fällig, wenn die Sendung tatsächlich an Sie zurückgesandt wird.

Vorausverfügung (DHL Paket)	D	Internat.
Rücksendung mit Lufttransport ^{4*}	–	20,00 €
Rücksendung mit Landtransport ^{4*}	–	10,00 €
Preisgabe	–	0,00 €

¹ Alle Preise sind Endpreise und nach UStG umsatzsteuerfrei, soweit zu den einzelnen Preisangaben nicht Abweichendes angegeben ist.

² Bei Paketen über 10 kg oder über 300 cm Gurtmaß (= Länge + 2 x Breite + 2 x Höhe) ist der Service Transportversicherung umsatzsteuerpflichtig – bis zur Summe 2.500 €: 4,17 € (inkl. gesetzlicher Umsatzsteuer); bis zur Summe 25.000 €: 17,85 € (inkl. gesetzl. USt.).

³ Inkl. gesetzlicher Umsatzsteuer.

⁴ Bei zurückgesandten Paketen aus der EU mit einem Gewicht über 10 kg oder mit einem Gurtmaß (Länge + 2 x Breite + 2 x Höhe) über 300 cm ist der Service Vorausverfügung umsatzsteuerpflichtig – Rücksendung mit Lufttransport: 23,80 € (inkl. gesetzlicher Umsatzsteuer); Rücksendung mit Landtransport: 11,90 € (inkl. gesetzlicher Umsatzsteuer).

* Die Postgesellschaft im Zielland bestimmt die Beförderungsart für die Rücksendung.

DHL VERSANDZUBEHÖR¹

DHL Packset*

DHL PACKSET ist die praktische, stabile und DIN-geprüfte Versandverpackung inklusive Klebestreifen (außer bei Größe XS) für Ihre DHL PÄCKCHEN und DHL PAKETE. DHL PACKSETS erhalten Sie in allen teilnehmenden Postfilialen.

DHL Packset*

XS (22,5 x 14,5 x 3,5 cm)	1,49 €
S (25,0 x 17,5 x 10,0 cm)	1,69 €
M (37,5 x 30,0 x 13,5 cm)	1,99 €
L (45,0 x 35,0 x 20,0 cm)	2,49 €
F (38,0 x 12,0 x 12,0 cm; für Flaschen)	2,49 €

Die Maße (Breite x Tiefe x Höhe) sind Außenmaße. Abweichungen bis ca. 5 mm können aus produktionstechnischen Gründen auftreten.

DHL Basiskartons*

Einfache Faltkartons – für alle, die viel versenden. Erhältlich in sieben verschiedenen Größen unter www.dhl-shop.de/kartonagen oder telefonisch zu bestellen unter Kundenservice Paket, Telefon: siehe Seite 4 (Versandkosten →Seite 100).

Faltpaket	20er-Set bzw. 25er-Set	entspricht Einzelpreis
Größe 1 (29,5 x 17,0 x 12,5 cm), 25er-Set	8,90 €	0,36 €
Größe 2 (35,5 x 23,0 x 12,0 cm), 25er-Set	11,40 €	0,46 €
Größe 3 (35,5 x 30,0 x 15,0 cm), 25er-Set	13,70 €	0,55 €
Größe 4 (40,0 x 30,5 x 17,5 cm), 25er-Set	14,90 €	0,60 €
Größe 5 (49,5 x 32,5 x 20,5 cm), 25er-Set	29,20 €	1,17 €
Größe 6 (60,5 x 40,5 x 20,5 cm), 20er-Set	31,50 €	1,58 €
Größe 7 (60,0 x 39,5 x 30,0 cm), 20er-Set	33,00 €	1,65 €

Die Maße (Breite x Tiefe x Höhe) sind Außenmaße. Abweichungen bis ca. 5 mm können aus produktionstechnischen Gründen auftreten.

TIPP Sie brauchen größere Mengen unserer Versandkartonagen? Rufen Sie uns an, gerne unterbreiten wir Ihnen ein Angebot! Kundenservice Paket, Telefon: siehe Seite 4 (Versandkosten →Seite 100).

DHL Versandzubehör

Unter www.dhl-shop.de/kartonagen erhalten Sie Zubehör für jeden Versandanlass (Versandkosten →Seite 100). Neben dem praktischen DHL AIRPACK oder den DHL Klebeetiketten für die Online-Frankierung gibt es auch Klebebänder, Lieferscheintaschen oder Paket-Öffner in Profi-Qualität.

¹ Alle Preise sind Endpreise inkl. gesetzlicher Umsatzsteuer.

* Ein Produkt der Deutsche Post AG.

DHL ABHOLUNG*

Der DHL Abholservice beinhaltet die Abholung und Zustellung von DHL PÄCKCHEN und DHL PAKETEN.

Mit den **DHL Abholsets** können Sie bequem telefonisch oder online einen Abholauftrag für bis zu 20 freigemachte Sendungen erteilen. Die DHL Abholsets erhalten Sie im DHL Shop unter www.dhl-shop.de/abholsets (Versandkosten →Seite 100).

DHL Abholset	D	Internat.
3er-Set	9,00 € ¹	9,00 € ¹

Über die **DHL ONLINE FRANKIERUNG** können Sendungen per Internet frankiert, bezahlt und abgeholt werden. Beauftragung online über www.dhl.de/onlinefrankierung.

Es stehen hier verschiedene Abholvarianten zur Verfügung:

- Abholung an einem ausgewählten Tag:
Die Abholung erfolgt werktags (montags bis samstags) i. d. R. zwischen 8 und 20 Uhr und kostet 3 €¹ je Abholauftrag. Ab vier Sendungen pro Warenkorb ist die Abholung kostenlos.
- Abholung in einem ausgewählten Zeitfenster:
Die Abholung erfolgt werktags (montags bis samstags) zwischen 8 und 13 Uhr oder zwischen 12 und 17 Uhr. Die Zeitfenster-Abholung kostet 6 €¹ je Abholauftrag.

Weitere Informationen zu den Abholprodukten finden Sie im Internet unter www.dhl.de/abholung.

TIPP Abholung inklusive Versand ab 6,90 €² über die DHL ONLINE FRANKIERUNG, z. B. für ein Päckchen bis 2 kg (60 x 30 x 15 cm).

¹ Inkl. gesetzlicher Umsatzsteuer.

² Inkl. gesetzlicher Umsatzsteuer auf die Abholung.

* Ein Produkt der Deutsche Post AG.

Es gelten die AGB der DHL PAKET/EXPRESS NATIONAL in der aktuellen Fassung.

ZULÄSSIGE WERTGEGENSTÄNDE

Zulässige Inhalte im nationalen Paket- und Express-Versand und internationalen Paket-Versand

Wertvolle Gegenstände sind – mit Ausnahme der Valoren Klasse II – bis zu einem Höchstwert von 25.000 € pro DHL PAKET bzw. pro Express-Sendung zulässig. Höhere Werte als 25.000 € pro DHL PAKET bzw. pro Express-Sendung sind generell unzulässig.

Valoren der Klasse I, zulässig bis zu einem Wert von 25.000 €

Wertpapiere, d. h. bank- und geldwerte Papiere, für die ein Identitätsnachweis durch Angabe der Gattungen und Seriennummern zu führen ist und für die im Schadensfall eine Sperrung oder ein Aufgebots- und Ersatzverfahren durchgeführt werden kann, zum Beispiel:

- Aktien, Anleihen, Bezugsrechte, Effekten
- Flugtickets
- Frachtbriefe
- Globalurkunden
- Grundschuldbriefe
- Hypothekenbriefe
- Investmentzertifikate
- Konnossemente
- Kreditbriefe
- Kuxe
- Lebensversicherungspolizen
- Obligationen
- Pfandbriefe
- Schatzanweisungen
- Schatzwechsel
- Schecks (außer Blankoreiseschecks und Schecks, deren Einlösung garantiert ist)
- Schuldverschreibungen
- Sparbücher
- Wechsel
- Zwischenscheine

Edelmetall-Halbzeuge

z. B. Golddraht, Zahngold

Alle sonstigen**Wertgegenstände**

z. B. Computer, Mobiltelefone, Verdienstkreuze, Rabattkarten

Valoren der Klasse II, zulässig bis zu einem Wert von 500 €

Wertpapiere, d. h. bank- und geldwerte Papiere, für die im Schadensfall keine Sperrung sowie kein Aufgebots- und Ersatzverfahren durchgeführt werden kann und die leicht auf Dritte übertragbar sind, zum Beispiel:

- Gültige Briefmarken (inländische und ausländische)
- Dividendengutscheine (auch entwertete) und Gewinnanteilscheine
- Eintrittskarten und Fahrkarten (übertragbar)
- Gutscheine, Coupons (auch entwertete)
- Schecks, deren Einlösung garantiert ist, und Blankoreiseschecks
- Steuerbanderolen, Zinsscheine (auch entwertete)

Weitere Wertgegenstände

- Bargeld, d. h. gültiges Papier- und Münzgeld (inländisch und ausländisch), Sorten
- Scheckkarten
- Kreditkarten
- Andere Zahlungsmittel
- Gültige Telefonkarten (inländische und ausländische)
- Pay-TV-Karten
- Edelmetalle, z. B. Gold, Silber, Platin, als Barren, Goldnuggets, Gold- und Silbermünzen
- Schmuck (z. B. aus Perlen, Korallen, Bernstein), Uhren
- Edelsteine
- Kunstgegenstände, Gemälde, Antiquitäten, Unikate und sonstige Kostbarkeiten (z. B. Sammlerwertgegenstände wie ungültige Sammlerbriefmarken, -münzen ohne Edelmetallanteil, -banknoten und -telefonkarten)

ZULÄSSIGE WERTGEGENSTÄNDE

Im nationalen Paket- und Express-Versand sind alle Valoren der Klasse II auf eine Einlieferung von **500 € pro Empfänger und Tag** beschränkt, auch wenn es sich um mehrere Sendungen handelt.

Im internationalen Paket-Versand sind außerdem bis zu einem Wert von 25.000 € zulässig:

- Schmuck (z. B. aus Perlen, Korallen, Bernstein), Uhren
- Edelsteine
- Kunstgegenstände, Gemälde, Antiquitäten, Unikate und sonstige Kostbarkeiten (z. B. Sammlerwertgegenstände wie ungültige Sammlerbriefmarken, -münzen ohne Edelmetallanteil, -banknoten und -telefonkarten)

Andere wertvolle Gegenstände, die weder unter Valorenklasse I noch II fallen, sind der Valorenklasse I gleichzusetzen, also bis zu einem Höchstwert von 25.000 € pro DHL PAKET bzw. pro Express-Sendung zugelassen.

Beim **gemeinsamen Versand von Gegenständen der Valorenklasse I und II** in einem DHL PAKET bzw. in einer Express-Sendung darf der Werthöchstbetrag von insgesamt 25.000 € nicht überschritten werden. Der Wert der enthaltenen Valoren der Klasse II darf insgesamt 500 € nicht überschreiten.

Diese Bestimmungen gelten generell für DHL PAKETE National und nationale Express-Sendungen sowie für DHL PAKETE International. Die Bestimmungen für internationale Express-Sendungen finden Sie im Internet unter www.dhl.de/express.

Die Beschränkungen gelten unabhängig davon, ob für die Sendungen eine Transportversicherung durch DHL und/oder den Absender abgeschlossen wird oder nicht.

ENTGELTZONEN UND ZIELLÄNDER

Die Entgelte für den internationalen Paketversand (→Seite 66) und für den Service Premium (→Seite 70) richten sich danach, in welcher der vier Entgeltzonen das Zielland liegt.

ZONE	ZIELLAND	ZONE	ZIELLAND	ZONE	ZIELLAND
4	Afghanistan	4	Cook-Inseln	4	Haiti
3	Ägypten	4	Costa Rica	4	Honduras
2	Ålandinseln (FI)	4	Côte d'Ivoire	4	Hongkong
2	Albanien	1	Dänemark (außer Färöer u. Grönland)	4	Indien
3	Algerien	4	Dominica	4	Indonesien
2	Andorra	4	Dominikanische Republik	3	Irak
4	Angola	4	Dschibuti	3	Iran
4	Anguilla	4	Ecuador	1	Irland
4	Antigua u. Barbuda	4	El Salvador	2	Island
4	Äquatorialguinea	4	Eritrea	3	Israel (inkl. Gaza und Khan Yunis)
4	Argentinien	4	Estland	1	Italien (außer Livigno und Campione d'Italia)
2	Armenien	1	Falklandinseln	4	Jamaika
4	Aruba	4	Färöer (DK)	4	Japan
4	Ascension	4	Fidschi	4	Jemen
2	Aserbaidschan	4	Finnland (außer Ålandinseln)	3	Jordanien
4	Äthiopien	1	Frankreich (außer überseeische Gebiete und Departements)	4	Jungferninseln (GB)
4	Australien	4	Franz.-Guayana	4	Jungferninseln (US)
1	Azoren (PT)	4	Franz.-Polynesien	4	Kaimaninseln
4	Bahamas	4	Gabun	4	Kambodscha
3	Bahrain	4	Gambia	4	Kamerun
1	Balearn (ES)	2	Georgien	3	Kanada
4	Bangladesch	4	Ghana	2	Kanalinseln (GB)
4	Barbados	4	Gibraltar	2	Kanar. Inseln (ES)
2	Belarus	4	Grenada	4	Kap Verde
1	Belgien	4	Grönland (DK)	2	Kasachstan
4	Belize	1	Griechenland (außer Berg Athos)	3	Katar
4	Benin	2	Grönland (DK)	4	Kenia
2	Berg Athos (GR)	1	Großbritannien (inkl. Isle of Man, außer Kanalinseln)	4	Kirgisistan
4	Bermudas	4	Guadeloupe	4	Kiribati
4	Bhutan	4	Guam	4	Kolumbien
4	Bolivien	4	Guatemala	4	Komoren
2	Bosnien und Herzegowina	4	Guinea	4	Kongo, Dem. Rep.
4	Botsuana	4	Guinea-Bissau	4	Kongo, Republik
4	Brasilien	4	Guyana	4	Korea, Nord
4	Brunei Darussalam			4	Korea, Süd
1	Bulgarien			1	Korsika (FR)
4	Burkina Faso			2	Kosovo
4	Burundi			2	Kroatien
2	Ceuta u. Melilla (ES)			4	Kuba
4	Chile				
4	China, Volksrep.				

ENTGELTZONEN UND ZIELLÄNDER

ZONE	ZIELLAND	ZONE	ZIELLAND	ZONE	ZIELLAND
3	Kuwait	4	Nigeria	4	St. Kitts und Nevis
4	Laos	1	Nordirland	4	St. Lucia
4	Lesotho	4	Nördl. Marianen (US)	3	St. Pierre u. Miquelon
1	Lettland	2	Norwegen	4	St. Vincent
3	Libanon	3	Oman	4	Südafrika
4	Liberia	1	Österreich	4	Sudan
3	Libyen	4	Pakistan	4	Suriname
2	Liechtenstein	3	Palästinensische Gebiete	4	Swasiland
1	Litauen	4	Panama	3	Syrien
2	Livigno und Campione d'Italia (IT)	4	Papua-Neuguinea	4	Tadschikistan
1	Luxemburg	4	Paraguay	4	Taiwan
4	Macau	4	Peru	4	Tansania
4	Madagaskar	4	Philippinen	4	Thailand
1	Madeira (PT)	4	Pitcairn	4	Timor-Leste
4	Malawi	1	Polen	4	Togo
4	Malaysia	1	Portugal	4	Tonga
4	Malediven	4	Puerto Rico	4	Trinidad u. Tobago
4	Mali	4	Réunion	4	Tristan da Cunha
1	Malta	4	Ruanda	4	Tschad
3	Marokko	1	Rumänien	1	Tschechische Rep.
4	Marshallinseln	2	Russ. Föderation	3	Tunesien
4	Martinique	4	Salomonen	2	Türkei
4	Mauretania	4	Sambia	4	Turkmenistan
4	Mauritius	4	Samoa	4	Turks- u. Caicosinseln
2	Mazedonien	4	Samoa (US)	4	Tuvalu
4	Mexiko	2	San Marino	4	Uganda
4	Mikronesien	4	São Tomé u. Príncipe	2	Ukraine
2	Moldau	3	Saudi-Arabien	1	Ungarn
1	Monaco	1	Schweden	4	Uruguay
4	Mongolei	2	Schweiz	4	Usbekistan
2	Montenegro	4	Senegal	4	Vanuatu
4	Montserrat	2	Serbien	2	Vatikanstadt
4	Mosambik	4	Seychellen	4	Venezuela
4	Myanmar	4	Sierra Leone	3	Vereinigte Arabische Emirate
4	Namibia	4	Simbabwe	3	Vereinigte Staaten von Amerika (USA)
4	Nauru	4	Singapur	4	Vietnam
4	Nepal	1	Slowakei	4	Wallis und Futuna
4	Neukaledonien	1	Slowenien	4	Zentralafrikan. Rep.
4	Neuseeland	4	Somalia	1	Zypern (außer Nordteil)
4	Nicaragua	1	Spanien (auß. Kanar. Ins., Ceuta + Melilla)	2	Zypern (Nordteil)
4	Niederl. Antillen	4	Sri Lanka		
1	Niederlande (außer außereurop. Geb.)	4	St. Helena		
4	Niger				

DHL EXPRESS

Express National	79
Express Brief	79
Express Brief Prepaid	79
Express Paket	80
Expressmarke Prepaid	80
Express-Services National	81
Samstagszustellung	81
Sonn- und Feiertagszustellung	81
Eigenhändig	81
Rückschein	81
Zustellung gegen Unterschrift	81
Transportversicherung	81
Express International	82
Express-Services International	83
Transportversicherung	83
Entgeltzonen, Zielländer und Laufzeiten	83

EXPRESS NATIONAL¹

Mit DHL EXPRESS BRIEF und DHL EXPRESS PAKET erfolgt die Zustellung Ihrer Sendung deutschlandweit am nächsten Tag* – mit Geld-zurück-Garantie**.

Express Brief***

Bitte machen Sie DHL EXPRESS BRIEFE nicht mit Briefmarken frei!
Die Frankierung erfolgt in Ihrer Postfiliale.

Haftung bis zu einer Summe von 500 € inklusive.

Mindestmaße: 10 cm x 7 cm (L x B)

Höchstmaße: 35,3 cm x 25 cm x 5 cm (L x B x H)

Ganz Eiliges stellen wir sogar vor 9.00, vor 10.00 oder vor 12.00 Uhr zu.

Express Brief National	Mo–Fr	vor 12.00	vor 10.00	vor 9.00
bis 50 g	9,90 €	14,80 €	22,80 €	34,40 €
bis 1.000 g	11,90 €	16,80 €	24,80 €	36,40 €
bis 2.000 g	13,90 €	18,80 €	26,80 €	38,40 €

Express Brief Prepaid

Mit dem DHL EXPRESS BRIEF Prepaid haben Sie Versandumschlag und Porto in einem. Samstagszustellung und Haftung bis 500 € inklusive.
Keine Gewichtsbeschränkung.

Versandumschlag inkl. Freimachung	9,90 €
DHL Zusatzmarke Express (für die Abholung)	4,50 €

¹ Alle Preise sind Endpreise inkl. gesetzlicher Umsatzsteuer.

* Zustellung montags–freitags, gegen Aufpreis auch samstags und an Sonn- und Feiertagen möglich. Bitte beachten Sie die Annahmeschlusszeiten der jeweiligen Filialen.

** Gemäß aktuell gültigen „Bedingungen für die Geld-zurück-Garantie bei nationalen Express-Sendungen“ erstatten wir Ihnen bei Verspätung ohne Nachweis eines Schadens auf Antrag die Transportkosten (Basispreis und ggf. Zuschlag für Zeitoption).

*** Ein Produkt der Deutsche Post AG.

EXPRESS NATIONAL¹**Express Paket***

Das DHL EXPRESS PAKET bietet eine schnellstmögliche Zustellung innerhalb Deutschlands inklusive Haftung bis 500 €.

Höchstmaße: 120 cm x 60 cm x 60 cm (L x B x H)

Express Paket National	Mo–Fr	vor 12.00	vor 10.00	vor 9.00
bis 10 kg	23,50 €	28,40 €	36,40 €	48,00 €
bis 20 kg	27,50 €	32,40 €	40,40 €	52,00 €

Wichtiger Hinweis: Preise inklusive Express-Zuschlag.
Rollenversand ohne weiteren Zuschlag möglich.

Expressmarke Prepaid

Mit der DHL EXPRESSMARKE Prepaid erhalten Sie den Frachtbrief inklusive Porto in einem. Samstagszustellung und Haftung bis 500 € inklusive.

Höchstmaße: 120 x 60 x 60 cm (L x B x H)

DHL Expressmarke Prepaid für Sendungen bis 10 kg	21,90 €
DHL Zusatzmarke Express (für den Versand bis 20 kg und/oder die Abholung)	4,50 €

Sendungsverfolgung Ihrer DHL EXPRESS BRIEFE und DHL EXPRESS PAKETE unter www.dhl.de/express oder beim DHL Express Kundenservice National, Telefon: siehe Seite 4.

TIPP Mit der DHL ONLINE FRANKIERUNG können Sie einfach und schnell Ihre Express-Sendungen über das Internet frankieren und bezahlen. Testen Sie den kostengünstigen Versand unter www.dhl.de/onlinefrankierung.

¹ Alle Preise sind Endpreise inkl. gesetzlicher Umsatzsteuer.

* Ein Produkt der Deutsche Post AG.

EXPRESS-SERVICES NATIONAL¹**Zusatzservices für Express Brief und Express Paket**

Deutschlandweit stehen Ihnen für den schnellen Versand von DHL EXPRESS BRIEF und DHL EXPRESS PAKET umfangreiche Zusatzservices zur Verfügung.

Die Services werden zusätzlich zum Beförderungsentgelt inklusive Express-Zuschlag (→Seite 80) der jeweiligen Sendung berechnet.

Zustellung	Deutschland
Samstagszustellung*	+ 11,90 €
Sonn- und Feiertagszustellung	+ 58,50 €

Eigenhändig	Deutschland
	+ 14,30 €

Die Sendung wird nur an den Empfänger persönlich oder an einen besonders Bevollmächtigten übergeben.

Rückschein	Deutschland
	+ 2,15 €

Der Absender erhält einen vorbereiteten Rückschein mit der Bestätigung, dass die Sendung abgeliefert wurde.

Zustellung gegen Unterschrift**	Deutschland
	+ 6,55 €

Die Sendung wird dem Empfänger gegen Unterschrift ausgehändigt.

Transportversicherung	Deutschland
Versicherung bis zur Summe von 2.500 €	+ 4,20 €
Versicherung bis zur Summe von 25.000 €	+ 17,85 €

Versicherung gegen Verlust und Beschädigung (nur Güterschäden). Eine Versiegelung oder ein sonstiger äußerer Hinweis auf den wertvollen Inhalt ist nicht zulässig. Bitte beachten Sie auch die zulässigen Inhalte im Paketversand auf den →Seiten 74/75.

¹ Alle Preise sind Endpreise inkl. gesetzlicher Umsatzsteuer.

* Auch in Verbindung mit Zeitoptionen (vor 12:00 Uhr, vor 10:00 Uhr, vor 9:00 Uhr).

** Dieser Service gilt nur für DHL EXPRESS BRIEF.

EXPRESS INTERNATIONAL¹

Mit DHL EXPRESS INTERNATIONAL erreichen Ihre Dokumente und Waren innerhalb der Europäischen Union (Zustell-ZONE* 1) in der Regel schon am nächsten Tag ihr Ziel. Über die Grenzen der EU hinaus sind Ihre Dokumente nur wenig länger unterwegs (→ ab Seite 83), Haftung bis 500 € inklusive.

Express Paket International	Zone* 1	Zone* 2	Zone* 3
bis 200 g	41,90 € ²	51,90 €	61,90 €
über 200 g bis 750 g	55,90 € ²	65,90 €	85,90 €
über 750 g bis 4 kg	75,90 € ²	95,90 €	149,90 €
über 4 kg bis 8 kg	129,90 € ²	149,90 €	219,90 €
über 8 kg bis 12 kg	169,90 € ²	199,90 €	299,90 €
über 12 kg bis 20 kg	219,90 € ²	269,90 €	419,90 €

Höchstmaße: Länge max. 150 cm, Gurtmaß max. 300 cm
(Gurtmaß = Länge + 2 x Breite + 2 x Höhe)

Preise bei Einlieferung in Ihrer Postfiliale (nur in ausgewählten Postfilialen).

Für Abholung Ihrer internationalen Express-Sendungen über 20 kg sowie beim zollpflichtigen Warenversand außerhalb der EU rufen Sie bitte unseren DHL Express Kundenservice International an, Telefon: siehe Seite 4.

Sendungsverfolgung Ihrer internationalen Express-Sendungen unter www.dhl.de/express oder unter DHL Express Kundenservice International, Telefon: siehe Seite 4.

Ihr Vertragspartner ist DHL Express Germany GmbH.

SPARTIPP Für den Dokumentenversand mit DHL EXPRESS INTERNATIONAL bieten wir Ihnen kostenlos dokumentenechte Versandtaschen mit Sicherheitsverschluss und Einzelnummerierung. Sie erhalten sie, ebenso wie Frachtbriefe, bei Ihrer DHL EXPRESS INTERNATIONAL Annahmestelle.

¹ Alle Preise sind Endpreise und nach UStG umsatzsteuerfrei, soweit zu den einzelnen Preisangaben nicht Abweichendes angegeben ist.

² Inkl. gesetzlicher Umsatzsteuer.

* ZONE 1: Europäische Union;
ZONE 2: Rest Europa, Kanada, Mexiko, USA;
ZONE 3: Rest Welt – die genaue Länderauflistung je Zustellzone finden Sie ab → Seite 83.

Innerhalb der Europäischen Union (ZONE 1) befördern wir Waren und Dokumente, außerhalb nur Dokumente.

EXPRESS-SERVICES INTERNATIONAL¹**Zusatzservice Transportversicherung**

Versicherung gegen Verlust und Beschädigung (nur Güterschäden). Eine Versiegelung oder ein sonstiger äußerer Hinweis auf den wertvollen Inhalt ist nicht zulässig. Bitte beachten Sie auch die zulässigen Inhalte im Paketversand auf den →Seiten 74/75.

Versicherung	International
bis zur Summe von 2.500 €	+ 4,20 €
bis zur Summe von 25.000 €	+ 17,85 €

TIPP Mit DHL ShipNow können Sie bequem von zu Hause aus Ihren Express-Versand online abwickeln. Einfach, schnell und unkompliziert. Zudem können Sie per Mausclick jederzeit Ihre Sendung online verfolgen; dies verschafft Ihnen zusätzliche Transparenz und Sicherheit. Weitere Informationen unter www.dhl.de/shipnow.

ENTGELTZONEN, ZIELLÄNDER UND LAUFZEITEN in die Hauptstädte

Die angegebenen Laufzeiten sind **unverbindliche Regellaufzeiten in Arbeitstagen in die Hauptstadt des jeweiligen Landes**, basierend auf Erfahrungswerten. Beim Versand in Wirtschaftszentren können die Laufzeiten kürzer sein, beim Transport in bestimmte Gebiete des Empfangslandes kann es zu längeren Laufzeiten kommen. Ausführliche Informationen für Ihre Ziel-Postleitzahl erhalten Sie beim DHL Express Kundenservice International, Telefon siehe Seite 4, sowie im Internet unter www.dhl.de/express.

Bitte informieren Sie sich in Ihrer Postfiliale über die spätestmöglichen Einlieferungstermine für Ihre Express-Sendungen.

Innerhalb der Europäischen Union (ZONE 1) befördern wir Dokumente und Waren, außerhalb nur Dokumente. Änderungen vorbehalten.

ZONE	ZIELLAND	TAGE	ZONE	ZIELLAND	TAGE	ZONE	ZIELLAND	TAGE
3	Afghanistan	4	3	Antigua	3	3	Armenien	2
3	Ägypten	2	3	Antillen, Nieder- ländische	2	3	Aserbaidtschan	2
2	Albanien	1				3	Äthiopien	2
3	Algerien	1				3	Australien	4
2	Andorra	1	3	Äquatorial- guinea	3	3	Bahamas	2
3	Angola	4	3	Argentinien	2	3	Bahrain	2
3	Anguilla	3				3	Bangladesch	3

¹ Alle Preise sind Endpreise inkl. gesetzlicher Umsatzsteuer.

ENTGELTZONEN, ZIELLÄNDER UND LAUFZEITEN in die Hauptstädte

ZONE	ZIELLAND	TAGE	ZONE	ZIELLAND	TAGE	ZONE	ZIELLAND	TAGE
3	Barbados	2	3	Grenada	3	3	Kiribati	5
2	Belarus	2	1	Griechenland*,**	1	3	Kolumbien	2
1	Belgien	1	1	Großbritannien und Nordirland**	1	3	Komoren	5
3	Belize	3	2	Grönland	2	3	Kongo, Dem. Rep.	2
3	Benin	2	3	Guadeloupe	2	3	Kongo, Rep.	2
3	Bermudas	2	3	Guatemala	2	3	Korea, Nord	4
3	Bhutan	4	2	Guernsey	2	3	Korea, Süd	2
3	Bolivien	3	3	Guinea-Bissau	4	2	Kosovo	2
2	Bosnien und Herzegowina	1	3	Guinea, Rep.	2	2	Kroatien	1
3	Botsuana	3	3	Guyana	3	3	Kuba	3
3	Brasilien	3	3	Haiti	3	3	Kuwait	2
3	Brunei Darussalam	3	3	Honduras	2	3	Laos	3
1	Bulgarien	1	3	Hongkong	2	3	Lesotho	3
3	Burkina Faso	3	3	Indien	2	1	Lettland	1
3	Burundi	3	3	Indonesien	2	3	Libanon	2
3	Chile	2	3	Irak	5	3	Liberia	2
3	China, Volksrepublik**	2	3	Iran	3	3	Libyen	3
3	Cook-Inseln	4	1	Irland	1	2	Liechtenstein	1
3	Costa Rica	2	2	Island	1	1	Litauen	1
3	Côte d'Ivoire	2	3	Israel	1	1	Luxemburg	1
1	Dänemark**	1	1	Italien*	1	3	Macau	2
3	Dominica	3	3	Jamaika	2	3	Madagaskar	3
3	Dominikanische Republik	3	3	Japan	2	3	Malawi	3
3	Dschibuti	3	3	Jemen	3	3	Malaysia	2
3	Ecuador	2	2	Jersey	2	3	Malediven	4
3	El Salvador	2	3	Jordanien	2	3	Mali	2
3	Eritrea	3	3	Jungferninseln, Amerikanische	3	1	Malta	2
1	Estland	1	3	Jungferninseln, Britische	3	3	Marokko	1
3	Falklandinseln	6	3	Kaimaninseln	2	3	Martinique	2
2	Färöer	3	3	Kambodscha	2	3	Mauretania	3
3	Fidschi	4	3	Kamerun	3	3	Mauritius	2
1	Finnland*	1	2	Kanada	2	3	Mayotte	4
1	Frankreich**	1	2	Kanarische Inseln	2	2	Mazedonien	1
3	Französisch-Guayana	2	3	Kap Verde	3	2	Mexiko	2
3	Gabun	2	3	Kasachstan	3	3	Mikronesien	4
3	Gambia	3	3	Katar	2	2	Moldawien	2
3	Georgien	2	3	Kenia	2	1	Monaco	1
3	Ghana	2	3	Kirgisistan	2	3	Mongolei	3
2	Gibraltar	2				2	Montenegro	2
						3	Montserrat	3
						3	Mosambik	3
						3	Myanmar	2
						3	Namibia	3

ENTGELTZONEN, ZIELLÄNDER UND LAUFZEITEN in die Hauptstädte

ZONE	ZIELLAND	TAGE	ZONE	ZIELLAND	TAGE	ZONE	ZIELLAND	TAGE
3	Nepal	3	1	San Marino	1	3	Timor-Leste	4
3	Neukaledonien	5	3	São Tome und Príncipe	3	3	Togo	2
3	Neuseeland	3	3	Saudi-Arabien	2	3	Tonga	5
3	Nevis	3	1	Schweden	1	3	Trinidad und Tobago	2
3	Nicaragua	2	2	Schweiz	1	3	Tschad	4
1	Niederlande**	1	3	Senegal	2	1	Tschechische Republik	1
3	Niger	3	2	Serbien	1	3	Tunesien	2
3	Nigeria	2	3	Seychellen	3	2	Türkei	2
3	Niue	5	3	Sierra Leone	2	3	Turkmenistan	2
2	Norwegen	1	3	Simbabwe	3	3	Turks- und Caicosinseln	2
3	Oman	2	3	Singapur	2	3	Tuvalu	5
1	Österreich	1	1	Slowakei	1	3	Uganda	2
3	Pakistan	2	1	Slowenien	1	2	Ukraine	1
3	Panama	2	3	Somalia	4	1	Ungarn	1
3	Papua- Neuguinea	4	3	Somaliland	4	3	Uruguay	2
3	Paraguay	2	1	Spanien*	1	3	Usbekistan	3
3	Peru	2	3	Sri Lanka	2	3	Vanuatu	5
3	Philippinen	2	3	St. Bartholo- mäus	3	3	Venezuela	2
1	Polen	1	3	St. Kitts	3	3	Vereinigte Arabische Emirate	2
1	Portugal	1	3	St. Lucia	3	2	Vereinigte Staaten von Amerika**	2
3	Puerto Rico	2	3	St. Vincent	3	3	Vietnam	2
3	Réunion	3	3	Südafrika	2	3	Zentral- afrikanische Republik	4
3	Ruanda	3	3	Sudan	3	2	Zypern (Süd)	2
1	Rumänien	1	3	Suriname	3			
2	Russische Föderation	1	3	Swasiland	3			
3	Saipan	4	3	Syrien	2			
3	Salomonen	5	3	Tadschikistan	3			
3	Sambia	3	3	Tahiti	3			
3	Samoa	4	3	Taiwan	2			
3	Samoa, amerikanisch	5	3	Tansania	2			
			3	Thailand	2			

Die angegebenen Laufzeiten sind **unverbindliche Regellaufzeiten in Arbeitstagen in die Hauptstadt des jeweiligen Landes**, basierend auf Erfahrungswerten.

Genauere Laufzeiten für Ihre Ziel-Postleitzahl erhalten Sie beim DHL Express Kundenservice International, Telefon siehe Seite 4, sowie im Internet unter www.dhl.de/express.

* Warenversand nicht zulässig in die EU-Ausnahmegebiete Ålandinseln (FIN), Berg Athos (GR), Livigno und Campione d'Italia sowie der zum italienischen Gebiet gehörende Teil des Luganer Sees (I) Ceuta, Melilla (ES).

** Bitte beachten Sie: Für dieses Land sind bestimmte Territorien (z. B. Inseln, Exklaven) gesondert in der Liste ausgewiesen, die ggf. andere Laufzeiten und Zonen haben können.

ÜBERGREIFENDE SERVICES

Postcard	87
Anschriftenprüfung	88
Signtrust	90
Inhouse Service-Center	90
HIN+WEG	91
Optimierung von Geschäftsprozessen	92
Branchenlösungen	92
MeinPaket.de – Shopping powered by DHL	93

POSTCARD

POSTCARD ist die kostenlose Kundenkarte von Deutsche Post DHL für Geschäftskunden. Die *POSTCARD* ermöglicht Ihnen die bargeldlose Bezahlung nahezu aller Produkte und Dienstleistungen in Ihrer Postfiliale und in den Großannahmestellen von Deutscher Post und DHL. Ohne große Formalitäten. Ohne aufwendiges Belegausfüllen. Stattdessen wird Ihre Karte elektronisch eingelesen, das spart Zeit und Aufwand. Wenn Sie lieber alles online erledigen, können Sie die *POSTCARD* auch in der eFiliale (→Seite 5), der Postfiliale im Internet, einsetzen.

Neu für Geschäfts- und Gewerbekunden ist die *POSTCARD GOGREEN*. Mit einem geringen Beitrag von 60,00 € (inklusive der gesetzlichen Umsatzsteuer) pro Jahr werden zusätzlich zu den Vorteilen der etablierten *POSTCARD* beim Einsatz einer *POSTCARD GOGREEN* von der Deutschen Post diejenigen CO₂-Emissionen, die durch den Transport von Brief-, Werbe- und Pressesendungen anfallen, berechnet, um sie – entsprechend dem Kyoto-Protokoll – im Rahmen von Klimaschutzprojekten neutralisieren zu können. Dieser Ausgleich wird von einer unabhängigen Zertifizierungsgesellschaft nach den Prinzipien der ISO 14064 zertifiziert. Solange eine Vereinbarung über die Verwendung der *POSTCARD GOGREEN* mit der Deutschen Post DHL besteht, kann das *GOGREEN* Logo, das vom Kundenservice *BRIEF* zugesandt wird, auf Sendungen aufgedruckt werden. Selbstverständlich wird die *POSTCARD GOGREEN* aus einem neuartigen, nachwachsenden Material hergestellt, das aus Mais, Zuckerrohr und Kartoffelstärke gewonnen wird. Dieses Material kann in kleineren Einheiten leicht recycelt und kompostiert werden!

Weitere Einsatzmöglichkeiten bieten

- *HIN+WEG* (→Seite 91)
- der *FRANKIERSERVICE* (→Seiten 56 und 57)
- die Brief- und Paketzusteller und die
- Geschäftspost- und Großannahmestellen

Vorteile

- Bequeme Abwicklung durch Identifikation, Legitimation und bargeldlose Zahlung mit der *POSTCARD* oder der *POSTCARD GOGREEN*
- Beschleunigte Abwicklung durch Einlesen Ihrer Kundendaten
- Erhöhte Flexibilität
 - durch die Möglichkeit des Einsatzes mehrerer *POSTCARDS* und *POSTCARDS GOGREEN* mit individuellen Verfügungskriterien für Ihre Mitarbeiter oder den Lettershop
 - durch Anpassung der Verfügungsrahmen
- Hohe Sicherheit
 - durch die Legitimation per PIN (optional)
 - durch Festlegung eines Verfügungsrahmens
 - durch Kartensperre (24 Stunden)

Weitere Informationen finden Sie auch unter www.deutschepost.de/postcard. Für telefonische Auskünfte stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung: Geschäftskundenservice Brief National, siehe Seite 4.

ANSCHRIFTENPRÜFUNG¹

Die Anschriftenprüfung ist eine Serviceleistung, bei der wir – soweit gesetzlich zulässig – die Richtigkeit von Angaben überprüfen, die eine Inlandsanschrift unmittelbar betreffen. Das Ergebnis der Prüfung teilen wir Ihnen in standardisierter Form mit.

Titel von Personen werden aus datenschutzrechtlichen Gründen nicht geprüft. Wir können auch keine Anschriften von Personen innerhalb von Firmen oder Institutionen (Arbeitsplatzanschriften) bzw. in Gemeinschaftsunterkünften prüfen. Bei Verdacht des Missbrauchs oder bei ungeeigneten Angaben (z. B. Abholangabe „Postlagernd“) findet eine Prüfung nicht statt.

Die Anschriftenprüfung ist kein Recherchedienst, insbesondere werden keine Wohn-/Untermietverhältnisse überprüft. Bei der Prüfung durch den Postzusteller wird nur auf gegebene Sachverhalte zurückgegriffen, so z. B. Hausbriefkasten- oder Klingelbeschriftung, bisher unbeanstandete Auslieferung von Sendungen mit der vorgelegten Anschrift usw.

Umzugsdaten von Empfängern können im Rahmen der Anschriftenprüfung nur mitgeteilt werden, wenn ein gültiger Nachsendeauftrag vorliegt und der Empfänger in die Weitergabe der Daten an Dritte eingewilligt hat. Auslandsanschriften werden nicht mitgeteilt.

Die Entgelte sind auch dann fällig, wenn die vorgelegte Anschrift nicht prüfbar ist. Folgende Möglichkeiten gibt es, Anschriften zur Prüfung bei uns einzuliefern:

Prüfkarte	Deutschland
Prüfentgelt (bei Kauf; zusätzlich zum Porto)	+ 1,00 €

Die Anschriftenprüfung per formgebundener Prüfkarte eignet sich ideal für die Bearbeitung von Einzelaufträgen. Die Prüfkarte (mit vorausbezahltem Prüfentgelt) wird mit dem Porto frankiert und auf dem Postweg eingeliefert.

Formgebundene Prüfkarten (erhältlich im 10er-Set zum Preis von 10,00 €) können bestellt werden bei der eFiliale unter www.deutschepost.de/efiliale oder telefonisch über die Bestellhotline 0180 3 240030, 9 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Festnetzen; maximal 42 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Mobilfunknetzen; montags bis freitags von 8 bis 20 Uhr, samstags von 8 bis 14 Uhr (außer an bundeseinheitlichen Feiertagen). Versandkosten → Seite 100.

Website Check	Deutschland
Prüfentgelt pro Anschrift	0,62 €
zzgl. Kreditkartengebühr pro Auftrag	+ 0,77 € ²

Der Website Check ist die elektronische Anschriftenprüfung per Internet für kleinere Aufträge. Mit dem entsprechenden E-Mail-Formular unter www.anschriftenpruefung.de können Sie Ihren Prüfauftrag elektronisch übermitteln. Die überprüften Anschriften erhalten Sie per E-Mail oder Ergebniskarte. Die Abrechnung erfolgt über Kreditkarte.

¹ Alle Preise sind Endpreise und nach UStG inkl. gesetzlicher Umsatzsteuer, soweit zu den einzelnen Preisangaben nicht Abweichendes angegeben ist.

² Nach UStG umsatzsteuerfrei.

ANSCHRIFTENPRÜFUNG

Datei Check/Datei Check Comfort	Deutschland
Prüfentgelt pro Anschrift (Mindestauftragswert 12,38 € ¹)	0,62 € ¹

Der Datei Check ist die elektronische Anschriftenprüfung per Internet für Aufträge ab 20 Prüfanschriften, die Sie uns als Datei zusenden. Für die Teilnahme am Datei Check ist ein Vertragsabschluss erforderlich. Nähere Informationen unter www.anschriftenpruefung.de.

Weitere Informationen enthält die Broschüre „Mit geprüfter Anschrift direkter ans Ziel.“ (Materialnummer 675-601-124).

¹ Inkl. gesetzlicher Umsatzsteuer.

SIGNTRUST

Die Deutsche Post Com GmbH, Geschäftsfeld *SIGNTRUST*, ist ein nach Signaturgesetz (SigG) akkreditierter Zertifizierungsdiensteanbieter (ZDA) und betreibt das Trustcenter der Deutschen Post. Neben der Herausgabe von Smart Cards zur Erzeugung von elektronischen Signaturen (*SIGNTRUST CARD*) werden Signaturlösungen angeboten. Hierzu gehören automatisierte Massensignaturen im elektronischen Rechnungsaustausch mit qualifizierter Signatur. Diese Batchsignaturen und Zeitstempelungen werden als Signaturdienst (*SIGNTRUST NET*) angeboten. Softwarezertifikate (*SIGNTRUST CERT*) sorgen für eine vertrauliche und unveränderbare E-Mail-Kommunikation ohne Signaturkarte.

Signaturkarten: Herausgabe von qualifizierten Zertifikaten für die Erzeugung von elektronischen Signaturen.

Signaturlösungen: Signatur- und Zeitstempeldienst, Produkte und Services zur Anwendung elektronischer Signaturen.

Informationen und individuelle Beratung

Adresse: Deutsche Post Com GmbH, Geschäftsfeld Signtrust®,
Tulpenfeld 9, 53113 Bonn

Telefon: 0700/SIGNTRUST (= 0700 744687878), 12,4 ct je
angefangene 60 Sek., montags bis freitags von 9 bis 17 Uhr

Fax: 0228 9086-109

E-Mail: info@signtrust.deutschepost.de

Internet: www.signtrust.de

INHOUSE SERVICE-CENTER

In einem Inhouse Service-Center nutzen Kunden unser Know-how, unser Personal und unsere Technik für eine professionelle Bearbeitung der gesamten Eingangs- und Ausgangspost (Briefe, Päckchen, Pakete). Das Angebot ist modular aufgebaut. Ob Sie einzelne oder sämtliche Bausteine nutzen wollen, entscheiden Sie entsprechend den Anforderungen und dem Bedarf Ihres Unternehmens.

Postausgang: Abholservice in vereinbarter Form (z. B. Transportservice), zu vereinbarten Zeiten – Kuvertieren, Frankieren, Inlands- und Auslands-sendungen inkl. Zusatzleistungen, Konsolidierung von teilleistungsfähigen Sendungen – Sortieren/Fertigen von Sammelsendungen zur Portooptimierung – Kuriersendungen, Paketsendungen (bis 31,5 kg)

Einlieferung: Einspeisung in das Transportnetz der Deutschen Post und anderer Dienstleister

Posteingang: Vorsortieren der eingehenden Post – Auslieferungsservice beim Kunden zu vereinbarten Zeiten

Inhouse Service-Center gibt es nicht überall. Bitte informieren Sie sich beim Geschäftskundenservice über ein Center in Ihrer Nähe:

Telefon: Geschäftskundenservice Brief National, siehe Seite 4

Fax: 0180 2 5555, 6 ct je Verbindung aus den deutschen Festnetzen;
maximal 42 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen
Mobilfunknetzen

HIN+WEG

Wir bringen Ihnen täglich (montags bis freitags) morgens Ihre Briefe direkt ins Haus: zuverlässig und termingenau. Auf Wunsch holen wir Ihre ausgehenden Sendungen nachmittags zu einer fest vereinbarten Uhrzeit ab. Selbstverständlich können Sie diese Dienstleistungen auch kombinieren. Außerdem stellen wir Ihnen gerne alle benötigten Betriebsmittel und Listen für den Briefdienst zur Verfügung.

Der Bringservice umfasst:

Briefe – *EINSCHREIBEN* – *NACHNAHMEN* – Sendungen mit Nachentgelt

Der Abholservice umfasst:

Briefe – *EINSCHREIBEN* – kleine Mengen *INFOPOST*, *INFOBRIEF*, Pressepost (nicht palettiert) mit dazugehörigen Einlieferungslisten – durchschnittlich 5 vorausbezahlte Paketsendungen* täglich – Sendungen für den *FRANKIERSERVICE* – überzählige Behälter der Deutschen Post

Wir bieten *HIN+WEG* auch samstags an. Zusätzlich sind Einzelfahrten nach Vereinbarung möglich. Für nähere Informationen und ein individuelles Angebot wenden Sie sich bitte an den Geschäftskundenservice:

Telefon: Geschäftskundenservice Brief National, siehe Seite 4
 Fax: 0180 2 5555, 6 ct je Verbindung aus den deutschen Festnetzen;
 maximal 42 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Mobilfunknetzen

TIPP Nachentgelte und *NACHNAHMEN* sowie Sendungsentgelte können Sie ganz bequem mit der *POSTCARD* ohne PIN (→Seite 87) bezahlen.

* DHL PÄCKCHEN/DHL PLUSPÄCKCHEN *GOGREEN*, Sendungen mit DHL PÄCKCHEN-MARKE, Sendungen mit DHL PAKETMARKE Deutschland/EU, DHL PAKET/DHL PAKET International für Vertragskunden, DHL ONLINE FRANKIERUNG, DHL RETOURE, DHL OFFICEPACK/DHL OFFICEPACK BASIS, DHL EXPRESS PAKET, Express-Sendungen

OPTIMIERUNG VON GESCHÄFTSPROZESSEN

Die Deutsche Post bietet als Full-Service-Partner Lösungen für daten- und dokumentenintensive Geschäftsprozesse in der Marketing- und Kundenkommunikation. Weitere Informationen zu den Angeboten sind unter www.deutschepost.de/systemloesungen zu finden.

Branchenlösungen

In enger partnerschaftlicher Zusammenarbeit entwickeln wir gemeinsam mit unseren Kunden innovative Services.

Gleichzeitig bieten wir als erfahrener Dienstleister praxiserprobte Lösungen, die auf die speziellen Ansprüche einzelner Branchen zugeschnitten sind.

Unser Portfolio umfasst Systemlösungen für diese Aufgaben:

- Druck- und Versandmanagement
- Digitales Dokumentenmanagement
- Kundenkontakt-Services
- Marketing-Services
- Finanzprozess-Services
- Poststellen- und Logistiklösungen

Informieren Sie sich unter www.deutschepost.de/branchenloesungen über unsere branchenspezifischen Lösungen. Wir haben für folgende Bereiche branchenspezifische Systemlösungen entwickelt:

- Banken
- Bund und Länder
- Dienstleistungen
- Handel
- Kommunen
- Produzierendes Gewerbe
- Telekommunikation
- Verlage
- Versandhandel
- Versicherungen
- Versorger

Bitte senden Sie uns eine E-Mail, um detaillierte Informationen anzufordern: sales@dpc.com

MEINPAKET.DE – SHOPPING POWERED BY DHL

Freuen Sie sich auf die Einkaufswelten Technik & Unterhaltung, Freizeit & Hobby, Leben & Genießen sowie Haus & Garten. Hier können Sie gleichermaßen zielgerichtet einkaufen oder einen virtuellen Einkaufsbummel unternehmen. MeinPaket.de bietet Ihnen eine Preisvergleichsfunktion, vielfältige Produktinformationen sowie Testberichte und Trendreportagen.

Mit Sicherheit gut im Internet einkaufen:

- Einkaufsberatung, Angebote und Unterhaltung – mit MeinPaket.de und dem kostenlosen MeinPaket Magazin
- Transparente Produkt- und Versandpreise
- Mit nur einer Anmeldung bei mehreren Händlern zugleich einkaufen und bezahlen
- Zuverlässige Lieferung mit DHL

Jetzt informieren, kostenlos anmelden – und auf www.meinpaket.de einkaufen.

PHILATELIE

Sammlerservice	95
Business-Service	95

SAMMLERSERVICE / BUSINESS-SERVICE¹

Sammlerservice

Mit dem *SAMMLERSERVICE* erhalten Sie die Briefmarken bequem nach Hause gesandt und können nichts verpassen.

Entgelte für den Versand von Briefmarken	D
bei Lieferung im Quartal (4 x jährlich)	0,00 €
bei Lieferung zum Ausgabetag, jeweils	2,00 €
bei Einzellieferung, Bestellwert unter 20 €	4,95 €
bei Einzellieferung, Bestellwert ab 20 €	0,00 €
Entgelte bei Sonderwünschen	D
Je Eckrandviererblock (postfrisch), soweit von uns bezeichnet	0,00 €
Je Eckrandstück (postfrisch), soweit von uns bezeichnet	0,05 €
Je Eckrandstück/-viererblock (postfrisch), soweit vom Kunden bezeichnet	0,10 €

Informationen und Bestellungen

Adresse: Deutsche Post AG, Niederlassung *PHILATELIE*, 92628 Weiden
 Telefon: 0180 3 246868, 9 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Festnetzen; maximal 42 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Mobilfunknetzen; montags bis freitags von 7 bis 20 Uhr, samstags von 8 bis 14 Uhr (außer an bundeseinheitlichen Feiertagen)
 Fax: 0180 3 246869, 9 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Festnetzen; maximal 42 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Mobilfunknetzen
 Internet: www.deutschepost.de/philatelie

Business-Service

Attraktiv frankierte Geschäftsbriefe erzielen nachweislich eine weitaus höhere Resonanz als freigestempelte Post. Nutzen Sie deshalb unseren Business-Service und Business-Plus-Service. Damit liefern wir aktuelle Sonderbriefmarken frei Haus zum reinen Markenwert, ohne einen Cent extra. Sie erhalten mit dem Business-Service innerhalb von 48 Stunden die Briefmarken Ihrer Wahl im Bogen à 10 Stück. Beim Business-Plus-Service liefern wir regelmäßig zum 20. eines Monats automatisch attraktive Sonderbriefmarken. Sie nennen uns nur gewünschte Anzahl und Wertstufe.

Informationen und Bestellungen

Adresse: wie bei *SAMMLERSERVICE*
 Telefon: 0180 5 246868, 14 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Festnetzen; maximal 42 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Mobilfunknetzen; montags bis freitags von 7 bis 20 Uhr, samstags von 8 bis 14 Uhr (außer an bundeseinheitlichen Feiertagen)
 Fax: 0180 5 246869, 14 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Festnetzen; maximal 42 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Mobilfunknetzen
 Internet: www.deutschepost.de/briefmarken

¹ Alle Preise sind Endpreise und nach UStG umsatzsteuerfrei.

WISSENSWERTES

Weitere Informationen und Angebote	97
Postleitzahlen	97
Postleitzahlenbuch 2005	97
Postfinder	97
Portokalkulator	97
Die richtige Briefmarke	98
Formate für Briefumschläge	98
Gestaltung der Aufschriftseite	99
Einlieferung von Sendungen	100
Vollmachten	100
Versandkosten	100
Tipps zum Briefeschreiben	101
Briefeschreiben.de	101
Letternet.de – Brieffreundschaften und mehr	101
Ein Angebot speziell für Lehrerinnen und Lehrer	101
Vorausverfügungen	102
Vorausverfügungen bei Briefsendungen	102
Premiumadress bei Briefsendungen	102
Vorausverfügungen bei Brief International	102
Vorausverfügungen bei DHL Infopost	103
Vorausverfügungen bei DHL Päckchen International	103
Vorausverfügungen bei DHL Paketen International	104
Unzustellbarkeit wegen Todes	105

WEITERE INFORMATIONEN UND ANGEBOTE

In diesem Abschnitt finden Sie noch einige nützliche und wichtige Hinweise rund um das Thema Brief- und Paketversand. Weitere Informationen erhalten Sie auch im Internet unter www.deutschepost.de – oder bei unserem Kundenservice (Rufnummern →Seite 4).

Postleitzahlen

Auskunft zu Postleitzahlen, Postfächern, Postlagerausgaben und Großempfängern erhalten Sie unter www.postleitzahl.de.

Neben einer kartografischen Visualisierung können Sie diesen Online-Service auch bequem in die Suchleiste Ihres Internet-Browsers integrieren.

Telefonische Auskünfte erhalten Sie über unseren Privatkundenservice Brief National, Telefon: siehe Seite 4; internationale Postleitzahlen über Telefon 0180 5 671275, 14 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Festnetzen; maximal 42 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Mobilfunknetzen; montags bis freitags von 8 bis 18 Uhr, samstags von 8 bis 13 Uhr (außer an bundeseinheitlichen Feiertagen) – oder per Fax: 069 97502111.

Postleitzahlenbuch 2005

6,95 €¹

Das Postleitzahlenbuch umfasst alles Wissenswerte rund um die fünf Zahlen. Das Datenverzeichnis ist übersichtlich in vier Kapitel gegliedert: Orteverzeichnis (alle Orte mit nur einer PLZ), Straßenverzeichnis (209 Städte mit mehreren PLZ), Verzeichnis der Großempfänger (Unternehmen und Verwaltungen mit eigener PLZ) und der neue Service der Packstationen (PLZ der Paketautomaten).

Das Postleitzahlenbuch ist online über die eFiliale erhältlich: www.deutschepost.de/efiliale (Versandkosten →Seite 100).

Postfinder

Mit dem Postfinder im Internet finden Sie schnell und bequem alle Standorte von Deutsche Post, DHL und Postbank in Ihrer Nähe, etwa Postfiliale, Briefkasten, Geldautomat, Briefmarkenautomat oder DHL PACKSTATION: www.deutschepost.de/postfinder.

Portokalkulator

Über den Internetservice www.portokalkulator.de ermitteln Sie schnell und zuverlässig das Porto für Ihren Brief, Ihre Geschäfts- und Paketpost ins In- und Ausland.

Wählen Sie Anzahl, Zielland, Format und Services. Finden Sie die passenden Produkte und Entgelte. Weiterführende Informationen und Mehrwertdienste via Mausclick.

¹ Inkl. gesetzlicher Umsatzsteuer.

WEITERE INFORMATIONEN UND ANGEBOTE

Die richtige Briefmarke

Briefe und Postkarten dürfen nur mit gültigen Briefmarken frankiert werden. Gültig sind alle seit 2002 herausgegebenen Briefmarken mit dem Aufdruck „Deutschland“ sowie die 2000/2001 erschienenen Briefmarken mit Doppelnominal (Auszeichnung in Pfennig und Euro). Selbstklebende Briefmarken erhalten Sie in praktischen Vorratsgrößen (→Seite 19), bereits vorfrankierte Briefumschläge in praktischen Sets oder Vorratskartons (→Seiten 20 und 41).

Briefmarken ohne Stempelabdruck, die aufgedruckt oder bereits verklebt waren und dann aus Briefumschlägen oder Postkarten ausgeschnitten wurden, dürfen nicht dazu genutzt werden, Sendungen zu frankieren.

Unbrauchbar gewordene Briefmarken tauschen wir Ihnen in den meisten Postfilialen bis zu einem Betrag von 50 € gerne gegen postfrische gleichwertige Briefmarken um, bereits verklebte Briefmarken aber nur zusammen mit den dazugehörigen Briefumschlägen bzw. Postkarten.

Verdorbenene Briefmarken mit einem Portowert über 50 € senden Sie bitte an: Deutsche Post AG, Niederlassung *PHILATELIE*, Retourenstelle, Franz-Zebisch-Str. 15, 92637 Weiden. Dies gilt auch für einen unbrauchbar gewordenen *PLUSBRIEF* (→Seite 20) oder eine *PLUSKARTE* (→Seite 21). Dafür erhalten Sie eine Briefmarke in Höhe der Frankierung des *PLUSBRIEFES* bzw. der *PLUSKARTE*. Den Umschlags- bzw. Kartenanteil können wir leider nicht vergüten.

Werden Sendungen nicht oder unzureichend frankiert, gehen sie zur Ergänzung der Frankierung an den Absender zurück. Stehen dem betriebliche Gründe entgegen, werden die Sendungen an den Empfänger weitergeleitet, bei dem wir dann das fehlende Porto sowie ein Einziehungsentgelt (zusammen sog. Nachentgelt, →Seite 32) für den zusätzlichen Aufwand erheben. Verweigert der Empfänger die Annahme, muss der Absender das Nachentgelt bezahlen.

Formate für Briefumschläge

DIN B4	250 mm x 353 mm
DIN C4	229 mm x 324 mm
DIN C5	162 mm x 229 mm
DIN C6	114 mm x 162 mm
DIN C6/5	114 mm x 229 mm
DIN lang	110 mm x 220 mm

WEITERE INFORMATIONEN UND ANGEBOTE

Gestaltung der Aufschriftseite

Bei der Gestaltung der Aufschriftseite aller Briefsendungen beachten Sie bitte die Broschüre „Automationsfähige Briefsendungen“ (Bestellnummer 675-201-122), die Sie auch als Download im Internet finden unter www.deutschepost.de.

Briefmarken sind in der oberen rechten Ecke der Aufschriftseite einer Sendung anzubringen. Klebezettel und Aufdrucke, die mit Briefmarken, postalischen Klebezetteln oder Aufdrucken verwechselt werden können, dürfen auf der Aufschriftseite nicht angebracht sein.

Für die Gestaltung der Adresse gibt es DIN-Vorschriften. Die Adresse wird linksbündig in einheitlicher Schriftart und -größe und mit gleichem Zeilenabstand geschrieben. Die Schrift sollte dunkel auf einfarbigem, hellem Untergrund stehen und keine Umrahmungen oder Hervorhebungen haben. Der Abstand der Anschrift muss vom linken, rechten und unteren Rand mind. 1,5 cm und vom oberen Rand mind. 4 cm betragen.

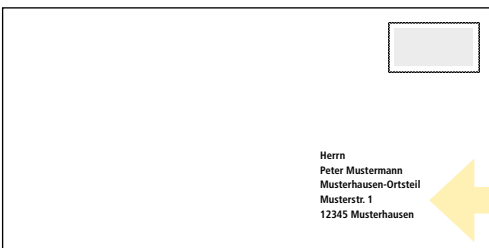
Für eine Briefsendung innerhalb Deutschlands sieht eine Adresse wie nebenstehend aus.

Zwischen Straße und Ort steht keine Leerzeile. Eine Ortsteilbezeichnung wird zwischen Namen und Straßenbezeichnung angegeben.

Herrn
Peter Mustermann
Musterhausen-Ortsteil
Musterstr. 1
12345 Musterhausen

Bei Sendungen ins Ausland werden keine Länderkennzeichen (z. B. F, NL) vor Ortsnamen bzw. Postleitzahl gesetzt. Der Name des Ziellandes steht in Großbuchstaben auf Deutsch, Französisch oder Englisch in der letzten Zeile unterhalb der Ortsangabe. Der Ort wird ebenfalls in Großbuchstaben in lateinischen Schriftzeichen, möglichst in der Sprache des Bestimmungslandes angegeben (z. B. MILANO statt Mailand).

Bruno Bertoni
Via Italia 212
20100 MILANO
ITALIEN



WEITERE INFORMATIONEN UND ANGEBOTE

Einlieferung von Sendungen

Vollständig freigemachte kleinere Sendungsmengen können Sie auch über Briefkasten, DHL PACKSTATION oder DHL PAKETBOX einliefern.

Größere Mengen, besondere Formate/Sendungsarten sowie nicht vollständig freigemachte Sendungen müssen in Postfilialen oder Postbank-Finanzcentern eingeliefert werden.

Vollmachten

Seit 2001 gibt es die aufwendige, antragsgebundene sogenannte Postvollmacht nicht mehr. Seitdem können Sie ganz einfach durch schriftliche Erklärung gegenüber dem Bevollmächtigten bestimmen, dass er zum Empfang Ihrer Sendungen berechtigt ist. Der Bevollmächtigte weist gegenüber der Deutschen Post durch Vorlage dieser Erklärung seine Empfangsberechtigung nach. Bei Zweifeln an der Empfangsberechtigung ist zusätzlich ein Identitätsnachweis erforderlich (z. B. Personalausweis).

Was hat sich für Sie geändert?

- Geschäftskunden müssen Vollmachten nicht mehr obligatorisch erteilen.
- Jetzt ist eine einfache (schriftliche) Vollmachterteilung möglich.
- Vollmachtvordrucke in Scheckkartenformat sind auf Wunsch bei der Deutschen Post erhältlich; sie müssen jedoch nicht verwendet werden.

Nähere Informationen in Ihrer Postfiliale, bei Ihrem Zusteller oder bei unserem Privatkundenservice Brief National und International, Telefon: siehe Seite 4.

Versandkosten

eFiliale/Plusbrief/DHL Shop

Bei Bestellung unter www.deutschepost.de/efiliale, www.plusbrief.de und www.dhl-shop.de betragen die **Versandkosten** innerhalb Deutschlands **1,95 €** (bei einer Gesamtbestellsumme über 50,00 € versandkostenfrei); Mindestbestellwert 10,00 €.

Philatelie/Sammlerservice/Bestellhotline

Bei Bestellung unter www.deutschepost.de/philatelie, www.deutschepost.de/Briefmarken oder über die Bestellhotline betragen die **Versandkosten** innerhalb Deutschlands **4,95 €** (bei einer Gesamtbestellsumme ab 20,00 € versandkostenfrei).

Postoffice Shop

Bei Bestellung unter www.postofficeshop.de werden **keine Versandkosten** erhoben. Der Mindestbestellwert beträgt 19,00 € (exkl. Umsatzsteuer). Bei Bestellungen **unter 50,00 €** erheben wir eine **Verpackungspauschale** innerhalb Deutschlands von **1,95 €**.

DHL Bestellhotline/Kundenservice Paket

Bei telefonischer oder Fax-Bestellung erfolgt die Lieferung versandkostenfrei; Mindestbestellwert 49,90 €.

WEITERE INFORMATIONEN UND ANGEBOTE

Tipps zum Briefeschreiben

Ratgeber „Erfolgreich Briefe schreiben“

Präsentieren Sie sich mit Ihrem Brief immer im besten Licht. Hilfe gibt die Deutsche Post. Der kostenlose Ratgeber „Erfolgreich Briefe schreiben“ hilft Ihnen einfach und schnell, Briefe souverän und angemessen zu formulieren. Einfach per Postkarte über Deutsche Post, Postfach 11 05 33, 40505 Düsseldorf bestellen.

Ratgeber „Wegweiser für offizielle Briefe“ – speziell für Jugendliche

Offizielle Briefe sind ganz einfach. Ein guter Briefkopf, die korrekte Anrede, der richtige Ausdruck – der Wegweiser zeigt immer, wie es richtig geht und das Ziel erreicht wird: Das Bewerbungsspecial hilft mit einfachen Schritten auf dem Weg zum Traumjob, die Drehscheibe gibt einen schnellen Überblick für die wichtigsten Informationen. Einfach online bestellen unter www.letternet.de.

Briefeschreiben.de

Schreibcenter: Vom Internet direkt in den Briefkasten. Briefe und Postkarten einfach online erstellen, gestalten und über die Deutsche Post sofort versenden. Bezahlt wird pro Einzelsendung jeweils die Produktionsleistung (Brief ab 1,35 €, Postkarte 1,45 € – inkl. gesetzlicher Umsatzsteuer) zzgl. des gängigen Portos (je nach Empfängerland).

Brief-Assistent: Immer die richtigen Worte treffen. Hier finden Sie Formulierhilfen, Rechtschreibtipps und Briefbeispiele zu jedem Anlass.

Brief-Werkstatt: Gestalten Sie Ihr individuelles Briefpapier mit passendem Umschlag oder lassen Sie sich von fertigen Designvorlagen inspirieren.

Letternet.de – Brieffreundschaften und mehr

Die Deutsche Post hilft bei der Suche nach einem Brieffreund. Mehr als 500.000 Teilnehmer haben bereits Brieffreundschaften rund um den Globus gefunden. Gleich ausprobieren unter www.letternet.de.

Ein Angebot speziell für Lehrerinnen und Lehrer

Verschiedene Themenhefte unterstützen Lehrerinnen und Lehrer von der Vorschule bis zur Berufsschule bei der Gestaltung ihres Unterrichts rund um die Themen „Post und Brief“ sowie „Bewerbung“. Die Materialien eignen sich für die Fächer Sachkunde, Deutsch, Englisch, Kunst, Geschichte, Chemie sowie Bürowirtschaft und sind lehrplangerecht aufbereitet. Alle Informationen zu den Unterrichtsmaterialien sowie Bestell- und Downloadmöglichkeiten finden Lehrer/innen unter www.postundschule.de.

VORAUSSVERFÜGUNGEN / PREMIUMADRESS

Vorausverfügungen bei Briefsendungen

Bei Briefsendungen können folgende Vorausverfügungen genutzt werden:

Nur bei Briefen und Postkarten:

– **Nicht nachsenden!**

Dieser Vermerk wird selbst dann beachtet, wenn der Empfänger mit der Deutschen Post die Nachsendung vereinbart hat. Die Sendung wird also nicht nachgesandt, auch nicht bei vorübergehender Abwesenheit, sondern an den Absender zurückgesandt.

– **Bei Umzug mit neuer Anschrift zurück!**

Liegt ein Nachsendeauftrag des Empfängers wegen Umzugs vor, wird die Sendung zurückgesandt; hat der Empfänger in die Weitergabe der neuen Anschrift eingewilligt, wird diese auf der Sendung vermerkt.

Für andere Briefsendungen gibt es keine gültigen Vorausverfügungen mehr.

Wenn eine Vorausverfügung nicht eindeutig formuliert oder nicht richtig positioniert ist oder nicht deutlich hervortritt, ist die Deutsche Post zur Beachtung nicht verpflichtet! Eine Gewähr für die ordnungsgemäße Ausführung und eine Haftung für entstehende Schäden/Kosten kann jedenfalls nicht übernommen werden.

Bei Sendungen mit Vorausverfügung muss die vollständige (Inlands-) Absenderangabe auf der Aufschriftseite, von sonstigen Angaben deutlich abgesetzt, angebracht sein.

Premiumadress bei Briefsendungen

Als Absender erhalten Sie über *PREMIUMADRESS* Informationen zu Unzustellbarkeit und Anschriftenänderungen als Datensatz.

Nähere Informationen zum Vertragsprodukt *PREMIUMADRESS* erhalten Sie über unsere Internetseite www.premiumadress.de oder unseren Geschäftskundenservice Brief National, Telefon: siehe Seite 4.

Vorausverfügungen bei Brief International

Bei internationalen Briefsendungen ist als einzige Vorausverfügung die Rücksendung an den Absender möglich (Preise/Mehr → Seite 51).

Vermerken Sie dies bitte in einer im Zielland bekannten Sprache:

- Deutsch: „Bei Unzustellbarkeit zurück an Absender“
- Französisch: »En cas de non-remise renvoyer à l'expéditeur«
- Englisch: "If undeliverable return to sender"

Unzustellbare Sendungen ohne einen solchen Vermerk werden von der Postgesellschaft des Ziellandes nicht zurückgesandt!

VORAUSVERFÜGUNGEN

Vorausverfügungen bei DHL Infopost

Falls die entsprechende Vorausverfügung bei DHL Infopost (Preise/Mehr →Seite 51) gewünscht wird, füllen Sie bitte das dazugehörige Feld oberhalb der Adresse aus:

- **Wenn verzogen, nachsenden!**
- **Falls unzustellbar, zurück an Absender!**

Vorausverfügungen bei DHL Päckchen International

Zulässig ist als Vorausverfügung die Rücksendung an den Absender. Vermerken Sie dies bitte auf der Aufschriftseite der Sendung in einer im Bestimmungsland bekannten Sprache:

- Deutsch: „Bei Unzustellbarkeit zurück an Absender“
- Französisch: »En cas de non-remise renvoyer à l'expéditeur«
- Englisch: "If undeliverable return to sender"

Unzustellbare Sendungen ohne einen solchen Vermerk werden von der Postverwaltung des Bestimmungslandes nicht zurückgesandt!

Andere als die genannten Vorausverfügungen sind unzulässig und werden, falls doch verwendet, nicht beachtet.

Im Versandschein für DHL PAKETE und PÄCKCHEN WELT kann die gewünschte Vorausverfügung einfach angekreuzt werden.

VORAUSVERFÜGUNGEN¹

Vorausverfügungen bei DHL Paketen International

Legen Sie vor dem Versand fest, ob Ihre Sendung bei Unzustellbarkeit zurückgesendet werden soll. Kreuzen Sie dazu die Vorausverfügung bitte direkt auf dem Paketetikett an:

a) **Rücksendung an den Absender** (Renvoyer à l'expéditeur)

Kann Ihr DHL PAKET International im Zielland nicht an den Empfänger ausgeliefert werden, wird es zurückgesandt. Das Entgelt wird erst erhoben, wenn Ihr DHL PAKET International tatsächlich zurückgesandt wird. Rücksendungen von DHL PAKETEN International (aufgrund von Unzustellbarkeit, Annahmeverweigerung, fehlenden oder unvollständigen Begleitpapieren, insbesondere Zolldokumenten) werden ziellandabhängig berechnet:

– Rücksendung via Lufttransport: 20 €*

– Rücksendung via Straßentransport: 10 €*

Üblicherweise werden folgende Länder nur mit 10 €* berechnet: Belgien, Dänemark, Finnland, Frankreich, Großbritannien, Irland, Italien, Kroatien, Luxemburg, Niederlande, Österreich, Polen, Schweden, Schweiz, Spanien, Tschechische Republik.

b) **Preisgabe** (Traiter comme abandonné)

Im Falle der Unzustellbarkeit Ihres DHL PAKETS International wird es nicht an Sie zurückgesandt, sondern durch die Postgesellschaft des Empfangslandes versteigert bzw. entsorgt. Für Sie entstehen keine Kosten.

¹ Alle Preise sind Endpreise und nach UStG umsatzsteuerfrei, soweit zu den einzelnen Preisangaben nicht Abweichendes angegeben ist.

* Bei zurückgesendeten Paketen aus der EU mit einem Gewicht über 10 kg oder mit einem Gurtmaß (Länge + 2 x Breite + 2 x Höhe) über 300 cm ist der Service Vorausverfügung umsatzsteuerpflichtig – Rücksendung mit Lufttransport: 23,80 € (inkl. gesetzlicher Umsatzsteuer); Rücksendung mit Landtransport: 11,90 € (inkl. gesetzlicher Umsatzsteuer).

VORAUSVERFÜGUNGEN

Unzustellbarkeit wegen Todes

Eine aktive Recherche, ob der Empfänger tatsächlich verstorben ist, stellt die Deutsche Post nicht an. Unabhängig davon, ob der Empfänger einer Sendung verstorben ist oder nach Informationen der Deutschen Post verstorben sein könnte, versucht der Zusteller grundsätzlich, die Sendung zuzustellen. Bei der Zustellung an einen – tatsächlichen oder vermeintlichen – Erben ist es der Deutschen Post nicht möglich, die Eigenschaft als Erbe rechtswirksam zu prüfen. Ist die Zustellung an einen – tatsächlichen oder vermeintlichen – Erben nicht möglich, ist die Sendung unzustellbar und wird mit dem Unzustellbarkeitsvermerk „Empfänger soll verstorben sein“ versehen.

Für die Richtigkeit des Vermerks „Empfänger soll verstorben sein“ kann die Deutsche Post aus den vorgenannten Gründen keine Gewähr übernehmen. Der Kunde sollte daher zur Sicherheit selber Prüfungen über das mögliche Ableben eines Empfängers anstellen, wenn er die Angaben der Deutschen Post weiterverarbeiten will.

IMPRESSUM

Herausgeber

Deutsche Post AG
Zentrale
Vertriebsmanagement Privatkunden
53250 Bonn

Redaktion, Layout, Satz

Complan | LPG
Am Hofgarten 3
53113 Bonn

Druck

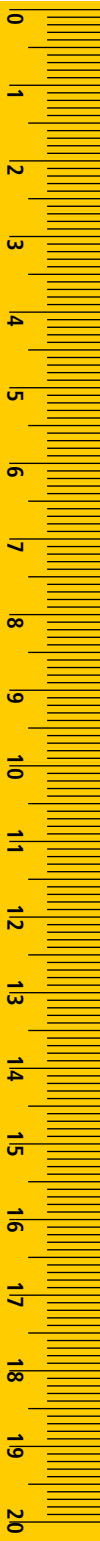
GGP Media GmbH
Karl-Marx-Straße 24
07381 Pöbneck

Gedruckt auf Recyclingpapier
Kriebcoat Premium Silk,
hergestellt aus 100 % Altpapier

Änderungen und Irrtümer vorbehalten!

Redaktionsschluss: 1. November 2010

Deutsche Post AG, vertr. durch d. Vorstand, Dr. Frank Appel (Vorsitzender),
Ken Allen, Bruce A. Edwards, Jürgen Gerdes, Lawrence A. Rosen,
Walter Scheurle, Hermann Ude, Charles-de-Gaulle-Str. 20, 53113 Bonn,
Registergericht Bonn, HRB 6792



Deutsche Post DHL – The Mail & Logistics Group

Deutsche Post AG
Zentrale
Vertriebsmanagement Privatkunden
53250 Bonn
www.dp-dhl.de

Stand: 01/2011
Mat.-Nr. 672-138-000

Deutsche Post DHL