

Stand: 1. Januar 2010

# LEISTUNGEN UND PREISE

Alles über Briefe, Päckchen, Pakete,  
Express-Sendungen, Philatelie  
und weitere Angebote

Kostenloser Download unter  
[www.deutschepost.de/preise](http://www.deutschepost.de/preise)



## LIEBE KUNDIN, LIEBER KUNDE,

vielen Dank für Ihr Interesse an unseren Produkten und Leistungen. Damit Sie schnell finden, was Sie suchen, haben wir unsere Angebote in dieser Broschüre übersichtlich zusammengestellt.

Eine Übersicht aller Abschnitte finden Sie auf →Seite 6. Es folgt ein ausführlicher Index nach Stichworten. Wir haben außerdem viele Querverweise, Beispielrechnungen und detaillierte Erläuterungen eingefügt.

Vertragspartner der Produkte und Leistungen ist die Deutsche Post AG, soweit nachfolgend nicht ausdrücklich ein anderes Unternehmen genannt ist.

Wenn Sie Fragen haben: Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in den Filialen helfen Ihnen gerne weiter. Sie können uns auch anrufen (Rufnummern siehe umseitig) oder im Internet besuchen: [www.deutschepost.de](http://www.deutschepost.de) oder [www.dhl.de](http://www.dhl.de). Auch dort können Sie sich unter „Kontakt & Hilfe“ bzw. „Kontakt“ mit Ihren Anliegen an uns wenden. Ihre nächstgelegenen postalischen Einrichtungen wie Filialen, Briefkästen oder Packstationen finden Sie im Internet unter [www.deutschepost.de/postfinder](http://www.deutschepost.de/postfinder).

### Wesentliche Änderungen

Bei folgenden Leistungen und Produkten haben sich gegenüber der letzten Auflage wesentliche Änderungen ergeben:

- Veränderte Preisstruktur bei einzelnen Produkten und Leistungen im nationalen und internationalen Briefbereich (→Seiten 14, 20, 23, 34, 45, 55, 56)
- Veränderte Preisstruktur bei einzelnen Produkten und Leistungen im nationalen und internationalen Versand von Päckchen und Paketen (→Seiten 60, 61, 62, 66, 67)
- Veränderte Preisstruktur beim nationalen Express-Versand von Briefen und Paketen (→Seite 75)
- Veränderte Laufzeiten bei DHL Express International (→Seite 79 ff.)
- Erweiterte Produktpalette bei Briefmarken für Großabnehmer (→Seite 46)
- Der Online-Service *INTERNETMARKE* (→Seite 30) ersetzt *STAMPIT WEB*, das zum 31.12.2009 eingestellt wurde
- NEU: Paketversand über 20 kg jetzt auch in die Länder der EU möglich (→Seite 62)
- NEU: Der Service Premium jetzt auch für den Paketversand über 20 kg innerhalb der EU möglich (→Seite 66)

## SERVICERUFNUMMERN

### Privatkundenservice

**Brief National und International: 0180 2 3333**, 6 ct je Verbindung aus den deutschen Festnetzen; ggf. abweichende Mobilfunktarife, ab 01.03.2010: maximal 42 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Mobilfunknetzen; montags bis freitags von 7 bis 20 Uhr, samstags von 8 bis 14 Uhr (außer an bundeseinheitlichen Feiertagen)

**Paket: 0180 5 3452255**, 14 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Festnetzen; ggf. abweichende Mobilfunktarife, ab 01.03.2010: maximal 42 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Mobilfunknetzen; montags bis sonntags von 0 bis 24 Uhr

**Express National: 0180 5 345300-1**, 14 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Festnetzen; ggf. abweichende Mobilfunktarife, ab 01.03.2010: maximal 42 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Mobilfunknetzen; montags bis samstags von 7 bis 22 Uhr (außer an bundeseinheitlichen Feiertagen)

**Express International: 0180 5 345300-3**, 14 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Festnetzen; ggf. abweichende Mobilfunktarife, ab 01.03.2010: maximal 42 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Mobilfunknetzen; montags bis samstags von 7 bis 22 Uhr (außer an bundeseinheitlichen Feiertagen)

### Geschäftskundenservice

**Brief National: 0180 5 5555**, 14 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Festnetzen; ggf. abweichende Mobilfunktarife, ab 01.03.2010: maximal 42 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Mobilfunknetzen; montags bis samstags von 7 bis 20 Uhr (außer an bundeseinheitlichen Feiertagen)

**Brief International: 0180 1 805555**, 3,9 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Festnetzen; ggf. abweichende Mobilfunktarife, ab 01.03.2010: maximal 42 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Mobilfunknetzen; montags bis freitags von 8 bis 18 Uhr, samstags von 8 bis 14 Uhr (außer an bundeseinheitlichen Feiertagen)

**Paket: 0180 5 3452255**, 14 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Festnetzen; ggf. abweichende Mobilfunktarife, ab 01.03.2010: maximal 42 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Mobilfunknetzen; montags bis sonntags von 0 bis 24 Uhr

**Express National: 0180 5 345300-1**, 14 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Festnetzen; ggf. abweichende Mobilfunktarife, ab 01.03.2010: maximal 42 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Mobilfunknetzen; montags bis samstags von 7 bis 22 Uhr (außer an bundeseinheitlichen Feiertagen)

**Express International: 0180 5 345300-3**, 14 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Festnetzen; ggf. abweichende Mobilfunktarife, ab 01.03.2010: maximal 42 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Mobilfunknetzen; montags bis samstags von 7 bis 22 Uhr (außer an bundeseinheitlichen Feiertagen)

## eFILIALE

Die eFiliale ist Ihre Postfiliale im Internet und hat rund um die Uhr für Sie geöffnet. Unter [www.deutschepost.de/efiliale](http://www.deutschepost.de/efiliale) können Sie Ihre Postkäufe per Mausklick von zu Hause oder vom Büro aus erledigen.

### Produkte

In der eFiliale finden Sie Briefmarken (→Seite 13), *PLUSBRIEFE* (→Seite 15), *PLUSKARTEN* (→Seite 16), DHL PAKETMARKEN (→Seite 63), DHL PÄCKCHENMARKEN (→Seite 60), DHL Versandzubehör (→Seite 68), DHL PLUSPÄCKCHEN (→Seite 60), Internationale Antwortscheine (→Seite 28), ein umfassendes Sortiment an Papier- und Büroartikeln und die Autobahnvignette für die Schweiz.

### Online-Services

Darüber hinaus bietet Ihnen die eFiliale viele Online-Services: Nachsende- und Lagerservice (→Seite 25) sowie Online-Frankierung von Paketsendungen.

### Zahlungsmöglichkeiten

In der eFiliale können Sie als unregistrierter Kunde mit der Kreditkarte (VISA, Mastercard) oder per Online-Überweisung (giropay) bezahlen. Registrierte Kunden haben darüber hinaus die Möglichkeit, am elektronischen Lastschriftverfahren teilzunehmen.

**TIPP** Geschäftskunden können alle Leistungen der eFiliale bequem mit der *POSTCARD* (→Seite 83) bezahlen.

### Vorteile einer Registrierung

Durch eine Registrierung in der eFiliale können Sie am elektronischen Lastschriftverfahren teilnehmen, jederzeit Ihre Kauf- und Auftragshistorie im Kundenkonto einsehen und zurückliegende Bestellungen bequem erneuern. Sie müssen Ihre Rechnungsadresse nicht bei jedem Auftrag erneut eingeben. Ihre im Kundenkonto angelegte Adresse wird automatisch übernommen und Sie können zusätzlich davon abweichende Lieferadressen anlegen.

# INHALT NACH ABSCHNITTEN

<b>Brief Einzelversand</b> .....	12
Für den privaten Versender: Versand von Briefen, Postkarten, Telegrammen, Bücher- und Warensendungen innerhalb Deutschlands und weltweit, als Einschreiben, mit Transportversicherung und vieles mehr	
<b>Brief Mengenversand</b> .....	32
In erster Linie für Versender großer Mengen und für Geschäfts- kunden innerhalb Deutschlands und weltweit: <i>INFOPOST</i> , <i>FRANKIERSERVICE</i> , Entgeltermäßigungen, Kilotarife, Presse Distribution etc.	
<b>DHL Paket und DHL Päckchen</b> .....	58
Für alle: Versand von DHL PÄCKCHEN und DHL PAKETEN innerhalb Deutschlands und weltweit, mit Premium, als Sperrgut, mit Transportversicherung und vieles mehr	
<b>DHL Express</b> .....	74
Für die besonders schnellen Sendungen: Informationen zum Express-Versand innerhalb Deutschlands und weltweit	
<b>Übergreifende Services</b> .....	82
Hauptsächlich für Geschäftskunden: von unserer Kundenkarte <i>POSTCARD</i> über das elektronische Zertifikat von <i>SIGNTRUST®</i> bis zum Bring- und Abholservice <i>HIN+WEG</i>	
<b>Philatelie</b> .....	90
Sammlerservice und Business-Service	
<b>Wissenswertes</b> .....	92
Nützliche und wichtige Hinweise: Kennen Sie z. B. schon unseren kostenlosen Ratgeber „Erfolgreich Briefe schreiben“?	
<b>Impressum</b> .....	102

## INDEX

**A**

Abholservice	69, 87, 88
Absenderstempelung	38, 52
Adressdialog	48
Anschriftenberichtigungskarte	22, 44, 98
Anschriftenprüfung	84, 85
Aufschriftseite	31, 61, 95, 99
Auslieferungsbeleg, Doppel	21
Automationsfähigkeit	42

**B**

Bestsellermail	50
Blindensendung	17, 20, 21, 31
Blindensendung Schwer National	17, 20
Branchenlösungen (Versorger, Kommunen u. a.)	89
Brief Einzelversand	13–31
Brief Mengenversand	33–57
Briefeschreiben	97
Briefe International zum Kilotarif	34, 35
Briefmarke	13, 15, 16, 20, 27, 30, 36, 37, 38, 46, 62, 70, 71, 75, 91, 94, 95
Bringservice	88
Büchersendung	18
Business-Service, Business-Plus-Service	91

**D**

Datei Check/Datei Check Comfort	85
Deutsche Post Com	49, 50, 86
DHL 24 h Services	59
DHL Abholung	69
DHL Express	75–81
DHL Infopost	44, 46, 99
DHL Maxitransport	64
DHL Online Frankierung	59, 62, 66, 69, 75
DHL Online Sendungsverfolgung	59
DHL Päckchen	60
DHL Päckchen Services	61
DHL Packstation	59
DHL Paket	62
DHL Paketbox	59
DHL Paketmarke	63
DHL Paket Services	64–67
DHL ShipNow	78
DHL Shop	59
DHL Versandhelfer	59
DHL Versandzubehör	68
Dialog Manager	43
Dialogmarketing	36–50
Dialogmarketing International	39, 45
Diskmailing	48

## INDEX

## E

eFiliale	5
Eigenhändig	21, 31, 76
Eil International	22, 31
Einlieferung	96
Einschreiben	20, 31
Einschreiben Einwurf	21
Einziehungsentgelt	27
Entgeltermäßigungen	33, 42
Entgeltzonen und Zielländer DHL Paket	72–73
Entgeltzonen, Zielländer und Laufzeiten DHL Express	79–81
Ermäßigung für Frankierung	33
Europäische Union (EU)	63, 77, 79
Express Brief National	75
Express International	77
Express Paket National	75
Express-Services National	76
Express-Services International	78

## F

Formate für Briefumschläge	94
Frankieren	29, 30, 38, 51, 53, 59, 75, 87, 94
Frankiermaschine	33, 38, 46
Frankierservice	38, 51, 52, 88
Frankiersoftware	29, 53
Frankierung ZL	42
Frankiervermerk	38, 47

## G

Geschäftskundenservice	4, 33
Großbrief	14, 15, 36

## H

HIN+WEG	88
Hinweis	17, 29, 30, 34, 53, 60

## I

Impressum	102
Infobrief (auch Kataloge)	38
Infobrief International	39
Infopost (auch Kataloge): Preise	41
Infopost (auch Kataloge): Voraussetzungen	40
Infopost International	45
Infopost Manager	43
Infopost: Entgeltermäßigungen	42
Inhaltsgleich	24, 38, 39, 40



## INDEX

Inhouse Service-Center .....	87
Internationaler Antwortschein .....	28
Internetmarke .....	30

**K**

Kataloge .....	38, 40, 41
Kilotarif .....	34, 35, 56
Klimaneutraler Versand (Pluspäckchen <i>GOGREEN</i> ) .....	60
Kompaktbrief .....	14
Kundenservice .....	4, 13, 33

**L**

Lagerservice .....	25
Ländergruppen Europa/EU/Welt .....	34, 63
Luftpost .....	31
Luftpostaufkleber .....	14, 15, 16, 34, 45, 55, 56, 57

**M**

M-Beutel .....	57
Mailing .....	38, 42, 47, 48
Mailingfactory .....	49
Maschinenlesbarkeit .....	42
Maxibrief .....	14
Maxitelegramm .....	24
Mengeneinziehungsverfahren .....	27
Minitelegramm .....	24

**N**

Nachentgelt .....	23, 27, 28, 65, 88, 94
Nachnahme .....	23, 31, 65
Nachsendeservice .....	25, 61, 67

**O**

Online-Frankierung .....	30, 59
--------------------------	--------

**P**

Päckchen .....	60
Päckchen Services .....	61
Packset .....	68
Pakete .....	62
Paketetikett .....	99
Paketmarken .....	63
Paket Services .....	64–67
PC-Frankierung (Stampit Home, Stampit Business) .....	29, 53
Philatelie .....	91
Plusbrief Deutschland und Europa .....	15
Plusbrief für Großabnehmer Deutschland und Europa .....	36

## INDEX

Plusbrief für Großabnehmer – Werbepost	37
Plusbrief Individuell	15, 37
Plusbrief Kreativ	37
Pluskarte Deutschland und Europa	16
Pluskarte Individuell	37
Pluskarte Kreativ	37
Pluspäckchen <i>GOGREEN</i>	60
Portokalkulator	93
Portooptimierung	40, 43, 87
Post + Schule	97
Postcard	83
Postfach	26
Postfinder	93
Postkarte	16
Postkarten-Mailing	49
PostKIT	28
Postleitzahlen	93
Postleitzahlenbuch	93
Postzustellungsauftrag	24
Premium	61, 66
Premiumadress	101
Presse Distribution National	54
Presse und Buch International	55–57
Privatkundenservice	4, 13
Prüfkarte, Anschriftenprüfung	84, 85

## R

Reisegepäck	64
Response	47
Rolle	60, 62, 64
Rückschein	21, 31, 67, 76
Rücksendung	46, 67, 99

## S

Sammlerservice	91
Schlüssel (unverpackt eingelieferte)	27
Schreibcenter	49, 50, 97
Signtrust	86
Sonderbriefmarken	13, 91
Spartipp	29, 30, 40, 42, 44, 53, 77
Sperrgut	64
Stampit Business (PC-Frankierung)	53
Stampit Home (PC-Frankierung)	29
Standardbrief	14
Stundungsentgelt	28

## INDEX

**T**

Telegramm .....	24
Tipp ... 5, 15, 16, 20, 26, 27, 28, 39, 52, 55, 60, 62, 64, 66, 68, 69, 75, 78, 88	
Transportversicherung .....	67, 71, 76, 78
Trustcenter .....	86

**U**

Übergreifende Services .....	83–89
Umzug .....	22, 25, 98
Unfrei .....	65
Unzustellbarkeit .....	22, 46, 61, 65, 67, 98, 99, 100

**V**

Valoren .....	20, 22, 66, 70, 71
Vermerke bei internationalen Sendungen .....	31
Versandtaschen .....	36, 77
Versandzubehör für Päckchen und Pakete .....	68
Versicherung .....	63, 67, 71, 76, 78, 89
Vollmachten .....	96
Vorausverfügungen .....	61, 67, 98–100
Vorfrankierte Briefumschläge und Postkarten .....	15, 16, 36, 37

**W**

Waresendung .....	19
Website Check .....	84
Welt Standard (SAL) .....	45, 56
Werbeantwort .....	47
Wertgegenstände .....	22, 70, 71
Wert International .....	22, 66, 71
Wertpapiere .....	70
Wissenswertes .....	93–101

**Z**

Zulässige Wertgegenstände im Paketversand .....	70, 71
Zusatzleistungen .....	20–23, 35, 56

# BRIEF EINZELVERSAND

<b>Briefe</b> .....	14
Standardbrief .....	14
Kompaktbrief .....	14
Großbrief .....	14
Maxibrief .....	14
Plusbrief Deutschland und Europa (Umschlag inkl. Porto) .....	15
Plusbrief Individuell (Umschlag mit individueller Marke) .....	15
<b>Postkarten</b> .....	16
Postkarte .....	16
Pluskarte Deutschland und Europa (Postkarte inkl. Porto) .....	16
<b>Blindensendung</b> .....	17
<b>Büchersendung</b> .....	18
<b>Waresendung</b> .....	19
<b>Zusatzleistungen</b> .....	20
Einschreiben .....	20
Eigenhändig .....	21
Rückschein .....	21
Einschreiben Einwurf .....	21
Doppel des Auslieferungsbelegs .....	21
Sendungsstatus .....	21
Eil International .....	22
Wert International .....	22
Anschriftenberichtigungskarte .....	22
Nachnahme .....	23
<b>Telegramm</b> .....	24
<b>Postzustellungsauftrag</b> .....	24
<b>Sonstige Services</b> .....	25
Nachsendeservice .....	25
Lagerservice .....	25
Postfach .....	26
Unverpackt eingelieferte Schlüssel .....	27
Einziehungsentgelt .....	27
Stundungsentgelt .....	28
Internationaler Antwortschein .....	28
PostKIT .....	28
Stampit Home (PC-Frankierung) .....	29
Internetmarke (Online-Frankierung) .....	30
<b>Vermerke bei internationalen Sendungen</b> .....	31

## EINFÜHRUNG

In diesem Abschnitt finden Sie Informationen zum Versand von Briefen, Postkarten, Telegrammen, Bücher- und Warensendungen innerhalb Deutschlands und weltweit, als Einschreiben, mit Transportversicherung und vieles mehr.

Wir haben in diesem Abschnitt Leistungen und Produkte zum Thema Brief zusammengefasst, die überwiegend den privaten Versender betreffen. Wer große Mengen versendet, findet entsprechende Leistungen im nächsten Abschnitt „Brief Mengenversand“ ab →Seite 32 (z. B. *INFOPOST*, Kilotarife, Entgeltermäßigungen, Presse Distribution etc.).

### Privatkundenservice Brief National und International

**Telefon:** siehe Seite 4

**Internet:** [www.deutschepost.de](http://www.deutschepost.de) unter „Kontakt & Hilfe“

**Adresse:** Deutsche Post AG, Kundenservice BRIEF, 53247 Bonn

### Allgemeine Hinweise zum Versand

Der Inhalt von Briefsendungen muss so verpackt werden, dass er nicht verloren gehen oder beschädigt werden kann und dass auch der Deutschen Post keine Schäden entstehen. Bitte verwenden Sie zum Versand von festen Gegenständen wie z. B. Schlüsseln nur wattierte Umschläge. Beachten Sie auch die Hinweise ab →Seite 95.

### Briefmarken

Für die anspruchsvolle und klassische Frankierung von Briefen und Postkarten mit Briefmarken gibt es folgende Möglichkeiten:

- **Dauerbriefmarken** (Serie „Blumen“) für die Darstellung der Portowerte aller Sendungsarten (auch Päckchen) – einzeln oder in Kombination
- **Sonderbriefmarken** mit monatlich wechselnden Motiven; regelmäßig erscheinen auch Zuschlagsbriefmarken (Zuschläge zur Unterstützung von Hilfsorganisationen/gemeinnützigen Zwecken)
- **Briefmarkensets und Boxen**, selbstklebende Briefmarken mit wechselnden Dauer- und Sonderbriefmarken-Motiven in praktischen Vorratsgrößen (Sets mit 5, 10 oder 20 Briefmarken; Boxen mit 100 oder 500 Briefmarken)

Erhältlich in Ihrer Postfiliale sowie im Internet:  
[www.deutschepost.de/philatelie](http://www.deutschepost.de/philatelie)

- **Automatenbriefmarken** zur Darstellung aller Wertstufen nach eigener Wahl, erhältlich an den Briefmarkenautomaten Ihrer Postfiliale

Sammler- und Business-Service →Seite 91

Die richtige Briefmarke →Seite 94

## BRIEFE

Standardbrief**	D	Europa*	Welt*
	0,55 €	0,70 €	1,70 €

Mindestmaße: 140 mm x 90 mm\*\*\* (L x B)  
 Höchstmaße: 235 mm x 125 mm x 5 mm\*\*\* (L x B x H)  
 Höchstgewicht: 20 g

Kompaktbrief**	D	Europa*	Welt*
	0,90 €	1,25 €	2,20 €

Mindestmaße: Deutschland: 100 x 70 mm\*\*\* (L x B)  
 Europa/Welt: 140 x 90 mm\*\*\* (L x B)  
 Höchstmaße: 235 mm x 125 mm x 10 mm\*\*\* (L x B x H)  
 Höchstgewicht: 50 g

Großbrief**	D	Europa*	Welt*
	1,45 €	3,40 €	6,00 €

Mindestmaße: 100 mm x 70 mm (L x B)  
 Höchstmaße: 353 mm x 250 mm x 20 mm (L x B x H) (B4)  
 Höchstgewicht: 500 g  
 Für Europa und Welt gelten die Mindest- und Höchstmaße wie bei  
 Maxibrief International

Maxibrief** National	D		
	2,20 €		

Mindestmaße: 100 mm x 70 mm (L x B)  
 Höchstmaße: 353 mm x 250 mm x 50 mm (L x B x H) (B4)  
 Höchstgewicht: 1.000 g  
 Für nationale Maxibriefe, die das o. g. Höchstgewicht und/oder die o. g.  
 Höchstmaße überschreiten:\*\*\*\*

zusätzliches Entgelt	+ 2,20 €		
----------------------	----------	--	--

Maxibrief** International	Europa*	Welt*
über 500 g bis 1.000 g	6,00 €	12,00 €
über 1.000 g bis 2.000 g	14,00 €	24,00 €

Mindestmaße: 140 mm x 90 mm (L x B)  
 Höchstmaße: L + B + H = 900 mm, keine Seite länger als 600 mm  
 Höchstgewicht: 2.000 g

\* Eine Übersicht der Ländergruppen finden Sie auf →Seite 34. Für eine schnellere internationale Beförderung Briefe bitte immer mit dem Vermerk „Luftpost/Par avion/Prioritaire“ oder dem Luftpostaufkleber kennzeichnen. Beim *PLUSBRIEF* ist dieser Vermerk bereits aufgedruckt.

\*\* Briefe müssen grundsätzlich eine Rechteckform haben. Standardbriefe müssen so beschaffen sein, dass sie sich maschinell verarbeiten lassen. Nähere Informationen in der Broschüre „Automationsfähige Briefsendungen“ (Bestellnummer 675-201-122).

\*\*\* Zulässig sind also z. B. die Hüllenformate DIN B6, DIN C6 und DIN lang.  
 Die Länge muss mindestens das 1,4-fache der Breite betragen.

\*\*\*\* Bis zu den Höchstmaßen 600 mm x 300 mm x 150 mm (L x B x H) oder L + B + H = 900 mm, dabei keine Seite länger als 600 mm; bis zum Höchstgewicht 2.000 g.

## BRIEFE

## Plusbrief

**PLUSBRIEF** – der Umschlag mit der Briefmarke drauf. Der **PLUSBRIEF** als Standardbrief ist z. B. bereits mit 0,55 € für den Versand innerhalb Deutschlands bis 20 g frankiert. So wird das Briefversenden einfach wie noch nie: kuvertieren, einwerfen und ab die Post. Sie erhalten den **PLUSBRIEF** in Ihrer Postfiliale oder im Internet: [www.plusbrief.de](http://www.plusbrief.de).

<b>Standardbrief, frankiert mit 0,55 €</b>	D
10er-Set, DIN C6, ohne Fenster, mit Haftstreifenklebung	6,50 € <sup>1</sup>
10er-Set, DIN lang, ohne Fenster, mit Haftstreifenklebung	6,50 € <sup>1</sup>
10er-Set, DIN lang, mit Fenster, mit Haftstreifenklebung	6,50 € <sup>1</sup>
100er-Set, DIN lang, ohne Fenster, mit Haftstreifenklebung	60,50 € <sup>1</sup>
100er-Set, DIN lang, mit Fenster, mit Haftstreifenklebung	60,50 € <sup>1</sup>
<b>Kompaktbrief, frankiert mit 0,90 €</b>	
5er-Set, DIN C6/5, mit Fenster, mit Haftstreifenklebung	5,40 € <sup>1</sup>
<b>Großbrief, frankiert mit 1,45 €</b>	
3er-Set, DIN B4, ohne Fenster, mit Haftstreifenklebung	5,50 € <sup>1</sup>
5er-Set, DIN C4, mit Fenster, mit Haftstreifenklebung	8,95 € <sup>1</sup>

Für Großabnehmer gibt es noch weitere **PLUSBRIEFE** und individuelle Angebote auf →Seite 36

<b>Standardbrief Europa*, frankiert mit 0,70 €</b>	Europa
3er-Set, DIN lang, ohne Fenster, mit Haftstreifenklebung	2,60 € <sup>1</sup>

## Plusbrief Individuell

**Jetzt neu:** Gestalten Sie Ihren individuellen **PLUSBRIEF** mit Ihrem persönlichen Bildmotiv in der Marke. Ob zur Taufe, Hochzeit, Familienfeier, für den persönlichen Gebrauch oder als Geschenk – schon bei einer Auflage von 20 Stück gestalten und bestellen Sie Ihren **PLUSBRIEF INDIVIDUELL** einfach online unter [www.plusbrief-individuell.de](http://www.plusbrief-individuell.de).

Der **PLUSBRIEF INDIVIDUELL** eignet sich für den Versand innerhalb Deutschlands.

**TIPP** Jetzt auch **PLUSMARKEN** auf den Umschlag drucken lassen unter [www.plusbrief-individuell.de](http://www.plusbrief-individuell.de). Hierdurch unterstützen Sie direkt Hilfsorganisationen und gemeinnützige Projekte.

<sup>1</sup> Inkl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

\* Eine Übersicht der Ländergruppen finden Sie auf →Seite 34. Für eine schnellere internationale Beförderung Briefe bitte immer mit dem Vermerk „Luftpost/Par avion/Prioritaire“ oder dem Luftpostaufkleber kennzeichnen. Beim **PLUSBRIEF** ist dieser Vermerk bereits aufgedruckt.

## POSTKARTEN

### Postkarte

Eine Postkarte ist eine einteilige Karte aus Papier oder Karton in Rechteckform. Andere Formen versenden Sie bitte im Umschlag als Brief.

Postkarte**	D	Europa*	Welt*
	0,45 €	0,65 €	1,00 €

Mindestmaße: 140 mm x 90 mm (L x B)

Höchstmaße: 235 mm x 125 mm (L x B)

Flächengewicht: zwischen 150 g/m<sup>2</sup> und 500 g/m<sup>2</sup>

### Pluskarte

**PLUSKARTE** – die Postkarte mit der Briefmarke drauf. Sie hat ein liniertes Absenderfeld und eine unbedruckte Rückseite. Sie erhalten die **PLUSKARTE** in Ihrer Postfiliale im praktischen Verkaufs-Set oder auch im Internet unter [www.plusbrief.de](http://www.plusbrief.de).

Pluskarte, Standard, frankiert mit 0,45 €	D
10er-Set, DIN C6, mit liniertem Absenderfeld	5,20 €

Pluskarte, frankiert mit 0,65 €	Europa*
3er-Set, DIN C6, mit liniertem Absenderfeld	2,40 €

**TIPP 1** Schreiben Sie eine Postkarte oder einen einzelnen Brief mit dem neuen **SCHREIBCENTER** direkt von Ihrem PC aus! Druck und Zustellung erledigt die Deutsche Post für Sie. Mehr Informationen finden Sie auf →Seite 49 und →Seite 97 und unter [www.schreibcenter.de](http://www.schreibcenter.de).

**TIPP 2** Jetzt neu: Gestalten Sie Ihre individuellen **PLUSKARTEN** mit Ihrem persönlichen Bildmotiv auf der Marke. Ob zur Taufe, Hochzeit, Familienfeier, für den persönlichen Gebrauch oder als Geschenk – schon bei einer Auflage von 20 Stück. Direkt und einfach bestellen unter: [www.pluskarte-individuell.de](http://www.pluskarte-individuell.de). **PLUSKARTE INDIVIDUELL** eignet sich für den Versand innerhalb Deutschlands.

\* Eine Übersicht der Ländergruppen finden Sie auf →Seite 34. Für eine schnellere internationale Beförderung Postkarten bitte immer mit dem Vermerk „Luftpost/ Par avion/Prioritaire“ oder dem Luftpostaufkleber kennzeichnen. Bei der **PLUSKARTE** ist dieser Vermerk bereits aufgedruckt.

\*\* Die Länge muss mindestens das 1,4-fache der Breite betragen. Postkarten müssen so beschaffen sein, dass sie sich maschinell verarbeiten lassen. Nähere Informationen in der Broschüre „Automationsfähige Briefsendungen“ (Bestellnummer 675-201-122).



## BLINDENSENDUNG

Blindensendungen sind

- Schriftstücke in Blindenschrift,
- für Blinde bestimmte Tonaufzeichnungen oder sonstige Magnetträger, deren Absender oder Empfänger eine amtlich anerkannte Blindenanstalt ist oder in deren Auftrag der Versand erfolgt,
- Papiere für die Aufnahme von Blindenschrift, wenn sie von einer anerkannten Blindenanstalt an Blinde versandt werden.

Blindensendungen können von jedem versandt werden.

Ihre Umhüllung bzw. Verpackung darf grundsätzlich nicht verschlossen sein und muss oberhalb der Anschrift (oben rechts) die Bezeichnung „Blindensendung/Cécogramme“ tragen.

Blindensendung	D	Internat.
	0,00 €	0,00 €

### DEUTSCHLAND

Mindestmaße: 100 mm x 70 mm (L x B)

Höchstmaße: 353 mm x 250 mm x 50 mm (L x B x H) (B4)

Höchstgewicht: 1.000 g

### INTERNATIONAL

Mindestmaße: 140 mm x 90 mm (L x B)

Höchstmaße: L + B + H = 900 mm, keine Seite länger als 600 mm

Höchstgewicht: 7.000 g

Blindensendung Schwer National	D	Internat.
	0,00 €	–

Sendungen, die größer als B4 (353 mm x 250 mm x 50 mm) und/oder schwerer als 1.000 g sind.

Mindestmaße: 150 mm x 110 mm x 10 mm (L x B x H)

Höchstmaße: 600 mm x 300 mm x 150 mm (L x B x H)

Höchstgewicht: 7.000 g

**HINWEIS** Blindensendungen sind grundsätzlich entgeltfrei, aber Zusatzleistungen (z. B. Einschreiben) werden berechnet.

## BÜCHERSENDUNG

Als Büchersendung können Sie Bücher, Broschüren, Notenblätter und Landkarten versenden, die mittels Zwischenträger gedruckt sind. Die Bücher und Broschüren müssen einen Einband oder Umschlag haben und an der Seite fest zusammengehalten sein. Als Beilage sind ausschließlich erlaubt: die Rechnung, ein entsprechender Zahlungsverkehrsvordruck, ein Rückantwortumschlag, eine Leih- und/oder Buchlaufkarte. Die Büchersendung darf nicht geschäftlichen Zwecken dienen. Werbung ist nur auf dem Umschlag und auf je zwei aufeinanderfolgenden Seiten am Anfang und Ende des Werkes zugelassen. Grundsätzlich sind offener Versand sowie die Bezeichnung „Büchersendung“ oberhalb der Anschrift erforderlich.

Büchersendung	D
Standard (bis 20 g)	0,45 €
Kompakt (bis 50 g)	0,60 €
Groß (bis 500 g)	0,85 €
Maxi (bis 1.000 g)	1,40 €

Die zulässigen Maße für Büchersendung Standard entsprechen denen des Standardbriefes (→Seite 14). Für Büchersendungen Kompakt, Groß und Maxi gelten folgende Maße:

Mindestmaße: 100 mm x 70 mm (L x B)

Höchstmaße: 353 mm x 300 mm x 150 mm (L x B x H)

Weitere Informationen enthält die Broschüre „Kundenservice wie bestellt.“ (Bestellnummer 675-201-111).

**INTERNATIONAL:** Für den Versand von Büchern ins Ausland siehe →Seite 55. Weitere Informationen dazu finden Sie auch unter [www.deutschepost.de/globalmail/buch](http://www.deutschepost.de/globalmail/buch).

## WARESENDUNG

Als Warensendung können Sie Proben, Muster oder Gegenstände versenden, die ihrer Natur nach als Ware anzusehen sind. Allen Warensendungen können Sie kurze, den Inhalt kennzeichnende Angaben sowie die Rechnung und einen entsprechenden Zahlungsverkehrsvordruck beilegen. Briefliche Mitteilungen sind nicht zugelassen. Kalender, Papier- und Verkaufswaren dürfen Sie als Hauptgegenstand versenden. Andere Druckstücke, z. B. Angebote oder Kataloge, sind nur als Beilage zugelassen. Nicht als Verkaufsware gelten z. B. Eintrittskarten, Gutachten, Gutscheine u. Ä., da diese Gegenstände selbst nicht Kaufgegenstand sind. Grundsätzlich sind offener Versand sowie die Bezeichnung „Warensendung“ oberhalb der Anschrift erforderlich.

Warensendung	D
Standard (bis 20 g)	0,45 €
Kompakt (bis 50 g)	0,70 €
Maxi (bis 500 g)	1,65 €

Die zulässigen Maße für Warensendung Standard entsprechen denen des Standardbriefes (→Seite 14). Für Warensendungen Kompakt und Maxi gelten folgende Maße:

Mindestmaße: 100 mm x 70 mm (L x B)

Höchstmaße: 353 mm x 300 mm x 150 mm (L x B x H)

Weitere Informationen enthält die Broschüre „Kundenservice wie bestellt.“ (Bestellnummer 675-201-111).

## ZUSATZLEISTUNGEN

Zusatzleistungen werden zusätzlich zum Beförderungsentgelt der jeweiligen Sendung berechnet.

Weitere Informationen finden Sie in den Broschüren „Einschreiben“ und „Nachnahme“, die für Sie zum Download bereitstehen unter [www.deutschepost.de/einschreiben](http://www.deutschepost.de/einschreiben) bzw. [www.deutschepost.de/nachnahme](http://www.deutschepost.de/nachnahme). Unter [www.eFiliale.de](http://www.eFiliale.de) können Sie auch einzelne versandfertige Einschreiben-Marken beziehen.

Label in größeren Mengen für *EINSCHREIBEN* oder *NACHNAHME* können Sie über das Internet ([www.deutschepost.de/zlmaterialien](http://www.deutschepost.de/zlmaterialien)) oder über den Geschäftskundenservice Brief National, Telefon: siehe Seite 4, bestellen.

**INTERNATIONAL:** Ausführliche Informationen zu den Zusatzleistungen International finden Sie unter [www.deutschepost.de/globalmail](http://www.deutschepost.de/globalmail).

Einschreiben	D	Internat.
	+ 2,05 €	+ 2,05 €

Der Empfänger oder ein anderer Empfangsberechtigter quittiert den Erhalt eines Briefes, einer Postkarte, Blindensendung oder Blindensendung Schwer. Beim Versand ins Ausland ist es zudem möglich, *PRESSE INTERNATIONAL* und *BUCH INTERNATIONAL* Sendungen mit einem *EINSCHREIBEN* zu kombinieren. Wie in allen Briefsendungen sind Geld oder andere Zahlungsmittel, Edelmetalle, Schmuck, Uhren, Edelsteine, Kunstgegenstände, Unikate, Antiquitäten oder andere Kostbarkeiten oder Wertpapiere, für die im Schadensfall keine Sperrungen sowie Aufgebots- und Ersatzverfahren durchgeführt werden können (Valoren der Klasse II), vom Versand ausgeschlossen. Zugelassen sind aber Briefmarken und Telefonkarten, jeweils bis zu einem tatsächlichen Wert von 25 € (Valoren der Klasse I), sowie einzelne Fahrkarten und einzelne Eintrittskarten.

**Informationen zum Versand wertvoller Inhalte (auch Valoren der Klasse II) erhalten Sie unter [www.deutschepost.de/wertbrief](http://www.deutschepost.de/wertbrief).**

**NATIONAL:** Haftung für Verlust und Beschädigung max. 25 €.

**INTERNATIONAL:** Der Versand eines *EINSCHREIBEN* ist in jedes Land möglich. Haftung für Verlust und Beschädigung max. 30 SZR<sup>1</sup> (zzt. ca. 33,75 €).

**TIPP** Für das *EINSCHREIBEN INTERNATIONAL* bieten wir die elektronische Sendungsverfolgung für folgende Länder an: Belgien, Dänemark, Finnland, Frankreich, Großbritannien\*, Hongkong, Irland, Island, Kanada, Luxemburg, Neuseeland, Portugal, Schweden, Schweiz, Slowakische Republik\* und Spanien\* (→Seite 21, Sendungsstatus).

<sup>1</sup> SZR: Sonderziehungsrechte des Internationalen Währungsfonds;  
1 SZR = 1,12461 € (offizieller Umrechnungskurs für 2010 gemäß Weltpostvertrag).

\* Bitte beachten Sie, dass sich dieser Service in den Ländern Großbritannien, Slowakische Republik und Spanien erst noch im Aufbau befindet.

## ZUSATZLEISTUNGEN

Eigenhändig	D	Internat.
	+ 1,80 €	+ 1,80 €

Die Sendung wird nur an den Empfänger persönlich oder an einen besonders Bevollmächtigten übergeben.

**NATIONAL:** Nur in Verbindung mit *EINSCHREIBEN*.\*

**INTERNATIONAL:** Nur in Verbindung mit *EINSCHREIBEN* oder *WERT INTERNATIONAL* (→Seite 22).\* Nicht in jedes Land zugelassen. Gerne ist Ihnen auch unser Geschäftskundenservice Brief International behilflich, Telefon: siehe Seite 4.

Rückschein	D	Internat.
	+ 1,80 €	+ 1,80 €

Der Absender erhält ein vorbereitetes Dokument (Rückschein) mit der Bestätigung durch Unterschrift eines Empfangsberechtigten, dass die Sendung abgeliefert wurde.

**NATIONAL:** Nur in Verbindung mit *EINSCHREIBEN*.\*

**INTERNATIONAL:** Nur in Verbindung mit *EINSCHREIBEN* oder *WERT INTERNATIONAL* (→Seite 22).\* Die Bestätigung auf dem Rückschein kann in einigen Ländern durch den Zusteller erfolgen.

Einschreiben Einwurf	D	Internat.
	+ 1,60 €	–

Die Deutsche Post dokumentiert, dass Briefe, Postkarten oder Blindensendungen in Briefkasten oder Postfach des Empfängers eingeworfen wurden.

**NATIONAL:** Haftung für Verlust und Beschädigung max. 20,00 € (siehe u. a. →Seite 20, Einschreiben).

Doppel des Auslieferungsbelegs	D	Internat.
	5,00 €	–

Nur in Verbindung mit *EINSCHREIBEN NATIONAL* auf Anfrage beim Kundenservice *EINSCHREIBEN* und *NACHNAHME NATIONAL*, siehe unter „Sendungsstatus“.

### Sendungsstatus

Informationen zum Sendungsstatus können Sie abfragen unter

Internet: [www.deutschepost.de/briefstatus](http://www.deutschepost.de/briefstatus)

National: Kundenservice *EINSCHREIBEN* und *NACHNAHME NATIONAL*: 0180 5 290690, 14 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Festnetzen; ggf. abweichende Mobilfunktarife, ab 01.03.2010: maximal 42 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Mobilfunknetzen; montags bis freitags von 8 bis 18 Uhr (außer an bundeseinheitlichen Feiertagen)

International: Geschäftskundenservice Brief International, Telefon: siehe Seite 4

\* Das Gesamtentgelt setzt sich zusammen aus dem jeweiligen Beförderungsentgelt, dem Entgelt für *EINSCHREIBEN* oder *WERT INTERNATIONAL* und dem Zusatzentgelt für Eigenhändig bzw. Rückschein.

## ZUSATZLEISTUNGEN

Eil International	D	Internat.
	–	+ 5,50 €

Mit der Zusatzleistung *EIL INTERNATIONAL* wird Ihre Sendung im Zielland bevorzugt behandelt und auf schnellstem Weg zugestellt: Innerhalb Europas ist Ihre Sendung in der Regel zwei Werktage nach Einlieferung beim Empfänger. Die elektronische Sendungsverfolgung bieten wir für folgende Länder an: Belgien, Brasilien, Dänemark, Finnland, Frankreich, Großbritannien, Irland, Island, Luxemburg, Malaysia, Neuseeland, Niederlande, Portugal, Schweden, Schweiz, Spanien und USA\*.

Informationen zum Sendungsstatus können Sie abfragen unter

Internet: [www.deutschepost.de/briefstatus](http://www.deutschepost.de/briefstatus)

Telefon: Geschäftskundenservice Brief International, siehe Seite 4

Wert International	D	Internat.
	–	2,05 €
Entgelt je angefangene 100 € Wertangabe	–	+ 1,50 €

*WERT INTERNATIONAL* bietet Ihnen für den internationalen Versand die Möglichkeit, für besonders wertvolle Gegenstände je nach Wert und abhängig vom Zielland eine höhere Haftung zu vereinbaren.

Darüber hinaus beinhaltet diese Zusatzleistung die exakte Dokumentation der Ein- und Auslieferung gegen Empfangsbestätigung.

Die maximale Wertangabe beträgt 25.000 € (für Valoren der Klasse I) bzw. 500 € (für Valoren der Klasse II), soweit für das Zielland keine anderen Wertgrenzen gelten.

Der Versand einer Sendung als *WERT INTERNATIONAL* ist nicht in alle Länder möglich und je nach Zielland muss der Brief ggf. versiegelt werden. Weitere Informationen erhalten Sie unter

Internet: [www.deutschepost.de/globalmail/wert](http://www.deutschepost.de/globalmail/wert)

Telefon: Geschäftskundenservice Brief International, siehe Seite 4

Anschriftenberichtigungskarte	D	Internat.
	0,90 €	–

Der Absender kann durch eine entsprechende Vorausverfügung (→Seite 98) auf der Sendung verlangen, dass ihm bei Umzug des Empfängers, Unzustellbarkeit oder fehlerhafter/unvollständiger Anschrift eine Anschriftenberichtigungskarte zugesandt wird.

\* Bitte beachten Sie, dass sich dieser Service in den USA erst noch im Aufbau befindet.

## ZUSATZLEISTUNGEN

Nachnahme*	D	Internat.
	+ 2,00 €	+ 4,00 €

Wenn Sie Gegenstände verschicken wollen, die der Empfänger bei der Lieferung bezahlen soll, sollten Sie das Produkt *NACHNAHME* wählen. Die mit einem Label versehene *NACHNAHME* können Sie innerhalb Deutschlands wie eine gewöhnliche Briefsendung einliefern, ohne Einlieferungsbeleg und ohne Einlieferungsbestätigung. Ihre Sendung wird nur gegen Zahlung des von Ihnen auf der Sendung angegebenen *NACHNAHME* Betrages ausgeliefert (bei internationaler *NACHNAHME*, abhängig vom Zielland, ggf. zusätzlich ein Rückführungsentgelt). Anschließend überweist die Deutsche Post den eingezogenen Betrag abzüglich des Entgeltes für die Geldübermittlung auf das angegebene Konto.

Höhe des Übermittlungsentgelts	D	Internat.
	+ 2,00 €	–

Das *NACHNAHME* Entgelt ist von Ihnen auch dann zu bezahlen, wenn der *NACHNAHME* Betrag nicht eingezogen werden kann, z. B. weil der Empfänger die Annahme verweigert. Ein Übermittlungsentgelt müssen Sie in diesem Fall natürlich nicht bezahlen.

Die Postbank behält sich vor, ein Nachentgelt von 5,00 € vom *NACHNAHME* Betrag einzubehalten, wenn im internationalen Versand die Kontoinformationen (BIC/IBAN) nicht korrekt angegeben wurden.

### DEUTSCHLAND

*NACHNAHME* Betrag bis maximal 1.600 €. *NACHNAHME* nur möglich bei Briefen und Postkarten, aber nicht in Verbindung mit *EINSCHREIBEN* (→Seite 20) oder *EINSCHREIBEN EINWURF* (→Seite 21). Weitere Informationen enthält die Broschüre „Nachnahme“ (Bestellnummer 675-201-120). Die Broschüre steht für Sie zum Download bereit unter [www.deutschepost.de](http://www.deutschepost.de). Geringe Mengen an Barcodelabeln erhalten Sie in Ihrer Postfiliale, größere Mengen können Sie über das Internet oder den Geschäftskundenservice Brief National bestellen (→Seite 20).

### INTERNATIONAL

*NACHNAHME INTERNATIONAL* können Sie nur in Verbindung mit *EINSCHREIBEN* (→Seite 20) oder *WERT INTERNATIONAL* (→Seite 22) nutzen. *NACHNAHME INTERNATIONAL* ist derzeit für folgende Länder zugelassen: Frankreich (inkl. Überseedepartements), Italien, Lettland, Liechtenstein, Luxemburg, Monaco, Österreich, Portugal, San Marino, Schweiz, Spanien, St. Pierre u. Miquelon, Türkei, Tunesien, Ungarn, Vatikanstadt. Weitere Informationen finden Sie unter [www.deutschepost.de/globalmail/nachnahme](http://www.deutschepost.de/globalmail/nachnahme). Gerne ist Ihnen auch unser Geschäftskundenservice Brief International behilflich, Telefon: siehe Seite 4.

\* Unter [www.deutschepost.de/briefstatus](http://www.deutschepost.de/briefstatus) oder beim Kundenservice *EINSCHREIBEN* und *NACHNAHME NATIONAL* (→Seite 21) können Sie den *NACHNAHME* Betragsstatus abfragen.

## TELEGRAMM, POSTZUSTELLUNGSauftrag

## Telegramm

Als **TELEGRAMM** können Sie Mitteilungen aufgeben, per

Telefon: 0180 5 121210, 14 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Festnetzen; ggf. abweichende Mobilfunktarife, ab 01.03.2010: maximal 42 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Mobilfunknetzen

Fax: 0180 5 121211, 14 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Festnetzen; ggf. abweichende Mobilfunktarife, ab 01.03.2010: maximal 42 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Mobilfunknetzen

Internet: [www.telegramm.de](http://www.telegramm.de)

Über Telefon können Sie auch weitere Informationen erhalten, z. B. wie Sie mehrere inhaltsgleiche Telegramme aufgeben können.

Die **TELEGRAMM** Annahmezeiten sind per

Telefon/Fax: montags bis samstags von 7 bis 22 Uhr, sonntags und an bundeseinheitlichen Feiertagen von 7 bis 11 Uhr

Internet: täglich von 7 bis 22 Uhr

Die Zustellung der **TELEGRAMME** erfolgt am folgenden Werktag an den Empfänger persönlich, außer Telegramme an Personen in Firmen oder Institutionen (Arbeitsplatzanschriften) bzw. in Gemeinschaftsunterkünften (z. B. Krankenhaus); hier erfolgt die Auslieferung an Ersatzempfänger.

Ist der Folgetag ein Sonn- oder Feiertag, ist eine Zustellung gegen einen Aufpreis möglich. Die Bezahlung bei der Aufgabe von **TELEGRAMMEN** über Telefon, Fax oder Internet erfolgt per Lastschrift.

Telegramm	D
Minitелеgramm (bis 10 Wörter), ohne Schmuckblatt	15,20 €* <sup>*</sup>
Minitелеgramm (bis 10 Wörter), mit Schmuckblatt	19,40 €* <sup>*</sup>
Maxitelegramm (bis 30 Wörter), ohne Schmuckblatt	18,35 €* <sup>*</sup>
Maxitelegramm (bis 30 Wörter), mit Schmuckblatt	22,55 €* <sup>*</sup>
Aufpreis für je weitere 10 Wörter	+ 5,25 €* <sup>*</sup>
Aufpreis für Zustellung an Sonn- und Feiertagen	+ 10,50 €* <sup>*</sup>

## Postzustellungsauftrag

Der Postzustellungsauftrag ist nur für Behörden, Gerichte und Gerichtsvollzieher sowie Schiedsmänner/-frauen vorgesehen. Das Entgelt umfasst die Beförderung des Auftrags zum Zustellstützpunkt, die Zustellung, die Ausfertigung und Rücksendung der Zustellungsurkunde sowie ggf. die Niederlegung.

Postzustellungsauftrag	D
	3,45 €

Nähere Informationen enthält die Broschüre „Postzustellungsauftrag“ (Bestellnummer 675-500-025). Diese steht für Sie zum Download bereit unter [www.deutschepost.de](http://www.deutschepost.de).

\* Inkl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.



## SONSTIGE SERVICES

### Nachsendservice\*

Sie ziehen privat oder geschäftlich um? Oder Sie verreisen und möchten nicht auf Ihre Briefsendungen verzichten? Dann können Sie einen Nachsendeauftrag erteilen: in Ihrer Postfiliale oder über das Internet unter [www.deutschepost.de/nachsendservice](http://www.deutschepost.de/nachsendservice).

Nachsendservice	bis 6 Monate	bis 12 Monate
für Privatkunden	15,20 €**	25,20 €**
für Geschäftskunden	30,20 €**	50,20 €**

**DEUTSCHLAND:** Ausgenommen von der Nachsendung im Inland sind *INFOPOST* ohne Umhüllung und Express-Sendungen. Pressesendungen (z. B. Kundenzeitschriften) und Postvertriebsstücke (z. B. Tageszeitungen), nachfolgend „Pressepost“, sind generell von der Nachsendung ausgeschlossen. Näheres zur Nachsendung von DHL PÄCKCHEN und DHL PAKETEN finden Sie auf den →Seiten 61 und 67.

**INTERNATIONAL:** In das Ausland ist die Nachsendung von *INFOPOST*, *INFOBRIEFEN*, Warensendungen, Werbeantworten, Pressepost, Briefen mit den Zusatzleistungen *NACHNAHME* und Wert, Postident sowie DHL PAKETEN, DHL PÄCKCHEN und Express-Sendungen ausgeschlossen.

In das In- und Ausland wird Pressepost ausnahmsweise nachgesandt, wenn sie als Streifbandzeitung versandt wird. Schriftstücke aus Postzustellungsaufträgen werden nur aufgrund besonderer Weisung (Vorausverfügung) des Absenders, nur im Inland und nur bei umzugsbedingter Abwesenheit des Empfängers bzw. bei Betreuung oder Insolvenz nachgesandt.

Bei der Nachsendung von Briefen ins Ausland werden weitere Entgelte bei der Ablieferung erhoben.

Bitte beachten Sie: Die Mindestlaufzeit beim Nachsendservice wegen vorübergehender Abwesenheit beträgt 14 Tage.

### Lagerservice\*

Sie sind für einige Zeit nicht zu Hause oder Ihr Geschäft macht Betriebsferien? Sie wollen aber sicher sein, dass Ihre Briefsendungen sicher aufbewahrt werden? Dann können Sie uns einen Lagerauftrag erteilen: in Ihrer Postfiliale oder über das Internet unter [www.deutschepost.de/lagerservice](http://www.deutschepost.de/lagerservice).

Lagerservice	bis 1 Monat	bis 3 Monate
für Privatkunden	8,20 €**	10,20 €**
für Geschäftskunden	15,20 €**	20,20 €**

Ausgenommen vom Lagerservice sind DHL PAKETE, DHL PÄCKCHEN, DHL INFOPOST, Blindensendungen Schwer, Express-Sendungen, Briefsendungen mit der Zusatzleistung *NACHNAHME* oder *EINSCHREIBEN* (außer Einschreiben Einwurf), Postzustellungsaufträge und Postident. Bitte beachten Sie: Bei Postfach-Inhabern erfolgt die Zustellung der gelagerten Post stets ans Postfach.

\* Hinweise zum Nachsende- und Lagerservice →Seite 26.

\*\* Inkl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

## SONSTIGE SERVICES

### Hinweise zum Nachsende- und Lagerservice

Bitte beachten Sie, dass Ihr Auftrag spätestens 5 Werktage vor dem ersten Nachsende- bzw. Lagerungstag vorliegen muss. Bei Unternehmen muss für jede Firma (verbundene Unternehmen, Tochtergesellschaften) ein eigener Auftrag erteilt werden. Wenn Sie Aufträge nach Auftragserteilung stornieren, werden in bestimmten Fällen Teilbeträge erstattet. Nähere Informationen erhalten Sie über den Privatkundenservice Brief National, Telefon: siehe Seite 4.

### Postfach

Ein Postfach ist ideal für alle, die ihre Briefsendungen zu einem selbst gewählten Zeitpunkt abholen wollen. Sie können ein Postfach telefonisch beantragen bei unserem Geschäftskundenservice Brief National, Telefon: siehe Seite 4.

Mit der Einrichtung des Postfachs erhält der Postfach-Kunde eine eigene Postfach-Anschrift, bestehend aus

- Empfängername,
- Postfach-Nummer,
- Postfach-Postleitzahl und Ortsname.

Bei Groß- oder Gruppen-Großempfängern sieht die Anschrift so aus:

- Empfängername,
- Groß- oder Gruppen-Großempfänger-Postleitzahl und Ortsname.

Wir legen alle Briefsendungen (Standard, Kompakt, Groß, Maxi), Presse-sendungen, Postvertriebsstücke, Streifbandzeitungen, Zahlungsanweisungen sowie ggf. Postwurf- oder Postwurfspezialsendungen in das Postfach ein. Bei Briefsendungen mit Zusatzleistungen (z. B. *EINSCHREIBEN*) wird der Auslieferungsschein (Benachrichtigungsschein) in das Postfach eingelegt. An der Ausgabe händigen wir diese Sendungen der Person aus, die den Postfach-Schlüssel und den Auslieferungsschein mit Empfangsbestätigung vorweisen kann. Wir behalten uns vor, einen Nachweis der Empfangsberechtigung zu verlangen.

Nicht in das Postfach eingelegt werden Briefsendungen mit der Zusatzleistung *Eigenhändig*, Postzustellungsaufträge, *TELEGRAMME*, Express-Sendungen, Pakete, Päckchen und DHL INFOPOST (einschl. Kataloge). Diese Sendungen werden unter der Hausanschrift zugestellt.

### Postfach

Einrichtungsentgelt

15,00 €\*  
inkl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

**TIPP** Nutzen Sie für ausgehende Sendungen stets die Postfach-Anschrift, wenn vorhanden. Diese Sendungen erreichen den Empfänger häufig schneller, weil viele große Postfach-Nutzer ihre hauseigene Postverteilung speziell auf die Postfach-Abholung abgestimmt haben.

\* Inkl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

## SONSTIGE SERVICES

**Unverpackt eingelieferte Schlüssel**

Gefundene Schlüssel, die einen Anhänger mit einer zustellfähigen Anschrift haben, können unverpackt bei der Deutschen Post eingeliefert werden. Sie werden dann an die angegebene Anschrift zugestellt. Der Empfänger zahlt bei Zustellung.

Unverpackt eingelieferte Schlüssel	D	Internat.
	7,00 €	–

**Einziehungsentgelt**

Ist eine Sendung nicht oder nicht vollständig frankiert, kann die Deutsche Post die Annahme verweigern oder die Sendung zurückgeben bzw. zur Abholung bereithalten oder ohne Benachrichtigung des Absenders befördern. Dafür wird ein Nachentgelt berechnet (= fehlendes Porto + Einziehungsentgelt). Der Empfänger kann das Nachentgelt für den Absender bezahlen, ansonsten bleibt der Absender zur Zahlung verpflichtet.

Einziehungsentgelt (je Einzelsendung)	D	Internat.
	+ 0,51 €	+ 0,51 €

Für eine mit einer gefälschten oder manipulierten Briefmarke frankierte Einzelsendung, wenn der Absender absichtlich das Entgelt nicht oder nicht vollständig entrichten will:

Einziehungsentgelt bei Fälschung/Manipulation	D	Internat.
	+ 30,00 €	+ 30,00 €

Empfänger, die täglich größere Mengen Briefsendungen mit Nachentgelt erhalten, können am Mengeneinziehungsverfahren teilnehmen. Dabei fällt eine monatliche Pauschale an und zusätzlich ein (ermäßigtes) Einziehungsentgelt je Sendung:

Monatspauschale	D	Internat.
für Teilnahme am Mengeneinziehungsverfahren	51,13 €	51,13 €

Einziehungsentgelt je Einzelsendung	D	Internat.
bei Ermittlung der Sendungsentgelte durch Deutsche Post	+ 0,26 €	+ 0,26 €
bei Erfassung durch DV-Anlagen des Empfängers	+ 0,15 €	+ 0,15 €

**TIPP** Geschäftskunden können die Nachentgelte auch bequem mit der *POSTCARD* (→Seite 83) bezahlen.

## SONSTIGE SERVICES

### Stundungsentgelt

Im Stundungsverfahren (Voraussetzung ist eine schriftliche Vereinbarung mit der Deutschen Post) können gegen Entgelt gestundet werden:

- bei der Einlieferung von Sendungen zu zahlende Entgelte,
- auf Sendungen lastende Nachentgelte, die bei der Abholung auf Antrag zu erheben sind.

Stundungsentgelt	D	Internat.
je voller oder angebrochener Euro	0,02 €	0,02 €
monatlich mindestens	12,78 €	12,78 €

### Internationaler Antwortschein

Umtauschwert bis zur Höhe des Entgelts für eine Vorrang-Standardbriefsendung (bei gleichzeitiger Vorlage der Sendung).

Internationaler Antwortschein	Internat.
	2,00 €

**TIPP** Internationale Antwortscheine – ab sofort mit integrierter Deutschlandfahne – erhalten Sie einfach per Mausclick in der eFiliale unter [www.deutschepost.de/efiliale](http://www.deutschepost.de/efiliale) und über den Postoffice Shop unter [www.postofficeshop.de](http://www.postofficeshop.de). In Ihrer Postfiliale wird der Verkauf von Internationalen Antwortscheinen nicht mehr angeboten.

### PostKIT

PostKIT ist die Versandvorbereitungssoftware für Ihre *EINSCHREIBEN* und *NACHNAHME* Sendungen. Mit PostKIT können Sie alle notwendigen Einlieferungsunterlagen selbst erstellen und Einlieferungsdaten für spätere Recherchen archivieren.

Dank der integrierten Sendungsstatusabfrage können Sie verfolgen, in welchem Stadium der Auslieferung Ihr *EINSCHREIBEN* sich befindet bzw. ob der Empfänger den *NACHNAHME* Betrag bereits bezahlt hat.

PostKIT können Sie im Internet unter [www.deutschepost.de/postkit](http://www.deutschepost.de/postkit) kostenlos herunterladen.

### Informationen, Systemvoraussetzungen

Telefon: Geschäftskundenservice Brief National, siehe Seite 4

E-Mail: [postkit@deutschepost.de](mailto:postkit@deutschepost.de)

Internet: [www.deutschepost.de/postkit](http://www.deutschepost.de/postkit)

## SONSTIGE SERVICES

### Stampit Home

*STAMPIT HOME*, die Softwarelizenz zum Portodrucken – Ihre Basissoftware zum Frankieren über PC und Internet.

Ob daheim, im Homeoffice oder im Büro – rund um die Uhr können Sie Ihre Briefe, Päckchen und DHL PAKETE über Internet, mit Ihrem PC und Drucker frankieren und Sie haben immer das richtige Porto zur Hand.

Das Porto laden Sie in Ihre persönliche Portokasse im Internet und zahlen bequem per Lastschrift. *STAMPIT HOME* bietet zu einem günstigen Lizenzpreis eine ganze Menge: Frankierassistent, Postleitzahlensuche, Online-Portorückerstattung, Frankierjournal (elektronisches Postausgangsbuch), Frankieren über Microsoft® Word oder Sun StarOffice Writer/Calc, Adressübernahmen aus Microsoft® Outlook, Microsoft® Excel sowie Ihrer Käuferadressen aus eBay.

### Einmaliger Lizenzbetrag

für die Nutzung inkl. Produkt- und Software-Updates	9,50 € <sup>1</sup>
---	---------------------

Erhältlich per Download unter [www.stampit.de/home/download](http://www.stampit.de/home/download).

**SPARTIPP** Mit *STAMPIT* frankieren = auf Dauer sparen! Sie sparen 1,00 € pro DHL PAKET in Deutschland und EU im Vergleich zum Filialpreis.

**Einliefern Ihrer *STAMPIT* Sendungen:** Einfach in den Briefkasten einwerfen oder in Ihrer Postfiliale abgeben. DHL PAKETE können auch über die DHL PACKSTATION eingeliefert werden.

### Weitere Informationen, Systemvoraussetzungen

[www.stampit.de/home](http://www.stampit.de/home)

**HINWEIS** Sie können mit Ihrer *STAMPIT HOME* Portokasse ebenfalls den Online-Service *INTERNETMARKE* (→Seite 30) ohne erneute Registrierung nutzen.

Unser Kundenservice ist nur einen Klick entfernt: [www.stampit.de/kontakt](http://www.stampit.de/kontakt)

**Für *STAMPIT* sind in diesem Jahr wichtige Produkt- und Leistungsänderungen geplant, die Sie rechtzeitig und aktuell unter [www.stampit.de](http://www.stampit.de) erfahren.**

<sup>1</sup> Inkl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

## SONSTIGE SERVICES

### Internetmarke

Mit dem **Online-Service** *INTERNETMARKE* drucken Sie Ihr Porto für **Briefe, Päckchen und Pakete** sofort und wie gewünscht.

Unter [www.internetmarke.de](http://www.internetmarke.de) können Sie online Ihr Porto wählen, nach Wunsch bei Ihren Briefmarken verschiedene Motive und – NEU! – Adressen hinzufügen und sofort ausdrucken. *INTERNETMARKEN* gibt es für nationale und internationale Briefe und Postkarten, nationale Bücher-/Waresendungen, *INFOPOST STANDARD*, *INFOBRIEF*, internationale Presse-/Buchsendungen, DHL PÄCKCHEN und DHL PAKETE. Ihre ausgedruckten Briefmarken sind unbegrenzt gültig und sofort oder später verwendbar.

Das Porto zahlen Sie per Online-Überweisung (giropay), PayPal, Lastschrift bzw. über Ihre persönliche Portokasse, die Sie mit einem Guthaben aufladen können (Registrierung erforderlich). Pro Bestellung oder Ladung eines Guthabens gibt es einen Mindestzahlungsbetrag von 10,00 €. Bei einem geringeren Bestellwert wird die Differenz als Guthaben für Ihren nächsten Kauf in Ihrer Portokasse hinterlegt.

**SPARTIPP** Bei *INTERNETMARKE* sparen Sie 1,00 € pro DHL PAKET in Deutschland und EU im Vergleich zum Filialpreis.

Einliefern können Sie Ihre Sendungen im Briefkasten, in der DHL PAKETBOX, DHL PACKSTATION oder in Ihrer Postfiliale.

Weitere Informationen und direkt starten mit *INTERNETMARKE*: [www.internetmarke.de](http://www.internetmarke.de)

**HINWEIS** Sie können die *INTERNETMARKE* auch in eBay zum Versand Ihrer verkauften Artikel nutzen (direkt in „Mein eBay“ über „Versand vorbereiten“).

## VERMERKE BEI INTERNATIONALEN SENDUNGEN

Vermerken Sie bitte auf Sendungen ins Ausland in der **linken** oberen Ecke der Aufschriftseite (ggf. unterhalb der Absenderangabe) die Bezeichnung der Sendungsart (falls erforderlich), der gewünschten Beförderungsleistung und zusätzlichen Leistung in deutscher, falls erforderlich auch in französischer bzw. einer anderen, im Bestimmungsland allgemein bekannten Sprache. Nähere Informationen finden Sie unter [www.deutschepost.de/globalmail/kennzeichnung](http://www.deutschepost.de/globalmail/kennzeichnung).

### **Blindensendung/Cécogramme**

Bringen Sie diesen Vermerk stets in der **rechten** oberen Ecke der Aufschriftseite an, damit der Brief entgeltfrei befördert werden kann.

**Eigenhändig/À remettre en main propre**

**Eil International/Exprès**

**Einschreiben/Recommandé**

**Luftpost/Par avion/Prioritaire**

**Nachnahme/Remboursement**

**Postlagernd/Poste restante**

**Rückschein/Avis de réception**

**Wert/Valeur déclarée**

# BRIEF MENGENVERSAND

<b>Geschäftskundenservice Brief</b> .....	33
<b>Entgeltermäßigungen</b> .....	33
<b>Briefe International zum Kilotarif</b> .....	34
<b>Plusbrief/Pluskarte</b> .....	36
Plusbrief für Großabnehmer .....	36
Plusbrief Individuell und Pluskarte Individuell .....	37
Plusbrief Kreativ und Pluskarte Kreativ .....	37
<b>Infobrief</b> .....	38
Infobrief (auch Kataloge) .....	38
Infobrief International .....	39
<b>Infopost</b> .....	40
Voraussetzungen .....	40
Preise .....	41
Entgeltermäßigungen .....	42
Infopost Manager (Software) .....	43
Dialog Manager .....	43
DHL Infopost .....	44
Infopost International .....	45
Rücksendung .....	46
Briefmarken für Großabnehmer .....	46
<b>Werbeantwort</b> .....	47
Werbeantwort Online / Adressdialog .....	48
Diskmailing .....	48
<b>Systemlösungen im Dialogmarketing</b> .....	49
Mailingfactory .....	49
Schreibcenter .....	49
Bestsellermail .....	50
<b>Frankierlösungen</b> .....	51
Frankierservice .....	51
Stampit Business (PC-Frankierung) .....	53
<b>Presse</b> .....	54
Presse Distribution National .....	54
Presse und Buch International: Tarife für Einzelversand .....	55
Presse und Buch International: Kilotarife .....	56
Presse und Buch International: Zusatzleistungen .....	56
Presse und Buch International: M-Beutel .....	57



## EINFÜHRUNG

In diesem Abschnitt haben wir Leistungen und Produkte zum Thema Brief zusammengefasst, die überwiegend Versender großer Mengen und Geschäftskunden betreffen, z. B. *INFOPOST*, *FRANKIERSERVICE*, Entgeltermäßigungen, Kilotarife, Presse Distribution etc.

Weitere Angebote und Services für Geschäftskunden finden Sie auch im Abschnitt „Übergreifende Services“ ab →Seite 82.

### Geschäftskundenservice Brief

**Internet:** [www.deutschepost.de](http://www.deutschepost.de) unter „Kontakt & Hilfe“

**Adresse:** Deutsche Post AG, Kundenservice BRIEF, 53247 Bonn

**Telefon:** **Brief National**, siehe Seite 4  
**Brief International**, siehe Seite 4

### Entgeltermäßigungen

Wenn Sie große Mengen Briefe versenden und dabei bestimmte Vorleistungen erbringen, gewähren wir Entgeltermäßigungen. Voraussetzung ist der Abschluss einer entsprechenden schriftlichen Vereinbarung mit der Deutschen Post. Über Einzelheiten informiert Sie gerne Ihre Geschäftskundenberatung bzw. Ihr Geschäftskundenservice Brief National, Telefon: siehe Seite 4.

#### Ermäßigung für Frankierung\*

auf den Umsatz	1 %
----------------	-----

\* Mindestumsatz 200 € pro Geschäftsvorfall und Frankiermaschine; bei DV-Freimachung kein Mindestumsatz.

## BRIEFE INTERNATIONAL ZUM KILOTARIF

## Briefe International zum Kilotarif

Wenn Sie regelmäßig Briefsendungen in großen Mengen ins Ausland verschicken, können Sie Ihre Portokosten mit **BRIEFE INTERNATIONAL ZUM KILOTARIF** reduzieren.

## Voraussetzungen

- Mindestmenge: 500 internationale Briefe pro Monat.
- Mindestumsatz pro Einlieferung: 12,78 €.  
Der Mindestumsatz umfasst den Preis für **BRIEFE INTERNATIONAL ZUM KILOTARIF** sowie die Preise für Zusatzleistungen (siehe rechts). Ausgleichszahlungen zum Mindestumsatz sind möglich.
- Für die Einlieferung zum Kilotarif benötigen Sie eine Vereinbarung mit der Deutschen Post. Bitte setzen Sie sich hierzu mit Ihrer Geschäftskundenberatung in Verbindung.

Mindestmaße: 140 mm x 90 mm (L x B)

Höchstmaße: L + B + H = 900 mm, keine Seite länger als 600 mm

Höchstgewicht: 2.000 g

Briefe International	Europa*	Welt Land*	Welt Luft*
Preis je Stück	0,43 €	0,43 €	0,43 €
Preis je kg	8,50 €	8,50 €	17,00 €

In alle Länder Europas schnellster Beförderungsweg.

## So wird berechnet:

Stückzahl x Stückpreis

+ Gesamtgewicht in kg x Kilopreis

= Gesamtentgelt

**HINWEIS** Ausführliche Informationen zu den Laufzeiten von Deutschland in ausgewählte Zielländer finden Sie unter [www.deutschepost.de/globalmail/laufzeiten](http://www.deutschepost.de/globalmail/laufzeiten).

\* Zur **Ländergruppe EUROPA** gehören: Albanien, Andorra, Armenien, Aserbaidschan, Azoren, Belarus (Weißrussland), Belgien, Bosnien und Herzegowina, Bulgarien, Dänemark, Estland, Färöer, Finnland, Frankreich, Französisch-Guayana, Georgien, Griechenland, Grönland, Großbritannien, Guadeloupe, Irland, Island, Italien, Kanarische Inseln, Kasachstan, Kosovo, Kroatien, Lettland, Liechtenstein, Litauen, Luxemburg, Madeira, Malta, Martinique, Mayotte, Mazedonien, Moldau, Monaco, Montenegro, Niederlande, Norwegen, Österreich, Polen, Portugal, Réunion, Rumänien, Russische Föderation (Russland), San Marino, Schweden, Schweiz, Serbien, Slowakei, Slowenien, Spanien, St. Pierre und Miquelon, Tschechische Republik, Türkei, Ukraine, Ungarn, Vatikanstadt, Zypern.  
Die **Ländergruppe WELT** umfasst alle außereuropäischen Länder und Gebiete, die nicht der Ländergruppe EUROPA zugeordnet sind.  
Für eine schnellere internationale Beförderung die Sendung bitte immer mit dem Vermerk „Luftpost/Par avion/Prioritaire“ oder dem Luftpostaufkleber kennzeichnen, siehe →Seite 31.

## BRIEFE INTERNATIONAL ZUM KILOTARIF

### Zusatzleistungen

Für den Versand Ihrer *BRIEFE INTERNATIONAL ZUM KILOTARIF* können Sie mit Ausnahme von *WERT INTERNATIONAL* (→Seite 22) grundsätzlich alle Zusatzleistungen in Anspruch nehmen, die Sie auch beim Versand zum Einzeltarif nutzen können:

- *EINSCHREIBEN* (→Seite 20)
- *EINSCHREIBEN* + Rückschein (→Seite 21)
- *EINSCHREIBEN* + Eigenhändig (→Seite 21)
- *EINSCHREIBEN* + *NACHNAHME* (→Seite 23)
- *EIL INTERNATIONAL* (→Seite 22)  
(Kann nicht mit anderen Zusatzleistungen kombiniert werden)

Weitere Informationen finden Sie unter [www.deutschepost.de/globalmail/brief-kilotarif](http://www.deutschepost.de/globalmail/brief-kilotarif).

Gerne ist Ihnen auch unserer Geschäftskundenservice International behilflich, Telefon: siehe Seite 4.

## PLUSBRIEF, PLUSKARTE

## Plusbrief für Großabnehmer Deutschland und Europa

*PLUSBRIEF* – der Umschlag mit der Briefmarke drauf. Großabnehmer erhalten den *PLUSBRIEF* als Kartonware (kleinere Mengen: →Seite 15). Für individuelle Preisangebote und Fragen zum Gesamtsortiment nehmen Sie bitte Kontakt zu unserem Team *PLUSBRIEF* auf, per

Telefon: 0180 5 018005, 14 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Festnetzen; ggf. abweichende Mobilfunktarife, ab 01.03.2010: maximal 42 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Mobilfunknetzen; montags bis freitags von 8 bis 18 Uhr (außer an bundeseinheitlichen Feiertagen)

Fax: 0180 2 018002, 6 ct je Verbindung aus den deutschen Festnetzen; ggf. abweichende Mobilfunktarife, ab 01.03.2010: maximal 42 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Mobilfunknetzen

Internet: [www.plusbrief.de](http://www.plusbrief.de)

Die *PLUSBRIEF* Kartonware liefern wir Ihnen frei Haus. Bei Palettenanlieferung berät Sie unser Team *PLUSBRIEF* gerne. Folgende Formate und Ausführungen sind erhältlich (bei höheren Auflagen können Sie Format, Ausführung und die aufgedruckte Briefmarke bestimmen, siehe rechts *PLUSBRIEF KREATIV*):

<b>Standardbrief National frankiert mit 0,55 € (Umschlag)</b>	Deutschland
DIN lang, ohne Fenster, mit Haftstreifenklebung	500 Stück/Karton
DIN lang, mit Fenster, mit Haftstreifenklebung	500 Stück/Karton
DIN C6/5, mit Fenster, mit Nassklebung	1.000 Stück/Karton
DIN C6, ohne Fenster, mit Haftstreifenklebung	100 Stück/Karton
<b>Kompaktbrief National frankiert mit 0,90 € (Umschlag)</b>	Deutschland
DIN C6/5, mit Fenster, mit Haftstreifenklebung	100 Stück/Karton
<b>Großbrief National frankiert mit 1,45 € (Versandtasche)</b>	Deutschland
DIN B4, ohne Fenster, mit Haftstreifenklebung	100 Stück/Karton
DIN C4, mit Fenster, mit Haftstreifenklebung	100 Stück/Karton
<b>Standardbrief Europa*</b> frankiert mit 0,70 € (Umschlag)	Europa*
DIN lang, ohne Fenster, mit Haftstreifenklebung	100 Stück/Karton
DIN lang, mit Fenster, mit Haftstreifenklebung	100 Stück/Karton

\* Der Vermerk „Luftpost/Par avion/Prioritaire“ für eine schnellere internationale Beförderung der Sendung ist bereits aufgedruckt. Eine Übersicht der Ländergruppe EUROPA finden Sie auf →Seite 34.

## PLUSBRIEF, PLUSKARTE

### Plusbrief für Großabnehmer – Werbepost

Für Großabnehmer ist der *PLUSBRIEF* auch frankiert als *INFOPOST* oder *INFOBRIEF* erhältlich:

#### Infopost Standard, frankiert mit 0,25 € (maschinenfähige Kuvertierhülle)

C6/5, ohne Fenster, mit Nassklebung*	1.000 Stück/Karton
C6/5, mit Fenster, mit Nassklebung*	1.000 Stück/Karton

#### Infobrief, frankiert mit 0,35 € (Umschlag/maschinenfähige Kuvertierhülle)

C6/5, mit Fenster, mit Haftstreifenklebung*	500 Stück/Karton
C6/5, mit Fenster, mit Nassklebung*	500 Stück/Karton

Die *PLUSBRIEF* Kartonware liefern wir frei Haus. Palettenanlieferung ist auf Anfrage möglich. Für individuelle Preisangebote nehmen Sie bitte Kontakt zu unserem Team *PLUSBRIEF* auf (→Seite 36).

Bitte beachten Sie die Voraussetzungen für den Versand von Werbepost als *INFOPOST* (→Seite 40) oder als *INFOBRIEF* (→Seite 38).

### Plusbrief Individuell und Pluskarte Individuell

Sie möchten Ihr persönliches Bildmotiv direkt in der Marke platzieren? Dann ist der *PLUSBRIEF* oder die *PLUSKARTE INDIVIDUELL* das Richtige für Sie. Bereits ab einer Bestellmenge von 20 Stück können Sie Ihren Briefumschlag und Ihre Karte mit persönlicher Marke gestalten. Nähere Informationen und Bestellmöglichkeiten finden Sie unter [www.plusbrief-individuell.de](http://www.plusbrief-individuell.de) oder direkt beim Team *PLUSBRIEF* (→Seite 36).

Sofern Sie eine persönliche Beratung wünschen, können Sie die *PLUSKARTE* und den *PLUSBRIEF INDIVIDUELL* ab einer Auflage von 1.000 Stück auch direkt über das Team *PLUSBRIEF* (→Seite 36) bestellen.

### Plusbrief Kreativ und Pluskarte Kreativ

Bei *PLUSBRIEF KREATIV* und *PLUSKARTE KREATIV* können Sie ab einer Bestellmenge von 500 Stück – zusätzlich zur bereits aufgedruckten Sonderbriefmarke – auch die Vorder- und Rückseite des Umschlags mit Ihrem Firmenlogo oder einer Werbebotschaft bedrucken lassen. Für individuelle Preisangebote nehmen Sie bitte Kontakt zu unserem Team *PLUSBRIEF* auf (→Seite 36).

\* Nur mit Stempelung erhältlich.

## INFOBRIEF

### Infobrief (auch Kataloge)

Ob Sie zu einer Party einladen oder Ihre Kunden mit einem Mailing informieren wollen: Als *INFOBRIEF* können Sie kleinere Mengen inhalts-gleicher\* Sendungen (auch Kataloge) einfach und preiswert versenden (für große Mengen gibt es die *INFOPOST*, →Seite 40).

#### Voraussetzungen

- Mindestmenge: 50 Sendungen  
(Aufzahlung zur Mindestmenge ist möglich).
- Alle Sendungen sind inhalts-, format- und gewichtsgleich.\*
- Die Anschriften sind maschinenlesbar (siehe Spartipp →Seite 42).
- Die Sendungen können unsortiert eingeliefert werden.

Infobrief	Deutschland
Standard (bis 20 g)	0,35 €**
Kompakt (bis 50 g)	0,75 €**
Groß (bis 1.000 g)	1,35 €**
Maxi (bis 1.000 g)	1,80 €**

Die jeweils zulässigen Maße finden Sie auf →Seite 14.  
Zur Rücksendung von *INFOBRIEF* siehe →Seite 46.

Weitere Informationen enthält die Broschüre „Adressierte Werbesendungen: Infopost, Infobrief und Kataloge national“ (Bestellnummer 675-601-093). Die Broschüre steht zum Download bereit unter [www.deutschepost.de](http://www.deutschepost.de).

- 
- \* Als **inhaltsgleich** gelten Sendungen auch dann, wenn sie sich unterscheiden durch
- die innere Anschrift (diese muss jedoch mit der äußeren übereinstimmen)
  - die Anrede
  - je 10 Ordnungsbezeichnungen
    - Nummern (auch in Form von Zahlwörtern), Buchstaben, Zeichen
    - jedoch keine Worte (ausgenommen Produkt- und Länderbezeichnungen)
    - Erläuterung der Ordnungszahlen (z. B. mittels „Legende“) ist nicht zugelassen
  - Codier- und Steuerungszeichen
  - Ort und Tag der Absendung sowie zusätzliche Angaben zur Absenderangabe
  - die Unterschrift(en)

- \*\* Sie **frankieren** die Sendungen durch Frankiervermerk, Frankiermaschine und DV-Frankierung oder Absenderstempelung (Frankierung mit Briefmarken i. V. m. einer bei der Deutschen Post angemeldeten Frankiermaschine), *FRANKIERSERVICE* (→Seite 51), *PLUSBRIEF* (→Seite 36) oder PC-Frankierung (*STAMPIT HOME*, →Seite 29, und *STAMPIT BUSINESS*, →Seite 53). Ist beim Frankieren keine passende Briefmarke zur Hand, kann der Betrag aus mehreren Briefmarken zusammengesetzt werden, ggf. ist eine höhere Wertstufe zu wählen. Hierbei anfallende Differenzbeträge werden nur bis zur nächsthöheren zumutbaren Wertstufe erstattet. Zumutbar ist eine Wertstufe dann, wenn sie mit bis zu zwei Briefmarken erreicht werden kann. Bei der Nutzung des *FRANKIERSERVICE* bzw. Absenderstempelung i. V. m. Briefmarken sind immer Briefmarken der gleichen Wertstufe zu verwenden.

## INFOBRIEF

### Infobrief International

Als **INFOBRIEF INTERNATIONAL** können Sie geringe Auflagen inhalts-gleicher Sendungen preiswert ins Ausland versenden. (Für größere Auf-lagen siehe **INFOPOST INTERNATIONAL**, →Seite 45.)

Verkaufswaren können Sie als **INFOBRIEF INTERNATIONAL** nur dann versenden, wenn es sich um Bücher, Broschüren, Zeitungen oder Zeit-schriften handelt. Die Sendungen dürfen unentgeltliche Proben, Muster, Werbeartikel, Datenträger, Kataloge sowie Fremdbeilagen (Beilagen anderer Absender) enthalten.

#### Voraussetzungen

- Mindestmenge: 50 Sendungen in beliebig viele Länder.  
(Aufzahlung zur Mindestmenge ist möglich zum Tarif Europa.)
- Alle Sendungen sind inhalts-, format- und gewichtsgleich  
(siehe →Seite 38).

Infobrief International	Europa*	Welt Land*	Welt Luft*
Preis je Stück	0,55 €	0,60 €	0,80 €
Preis je kg	6,30 €	9,00 €	12,00 €

#### So wird berechnet:

- Stückzahl x Stückpreis  
 + Gesamtgewicht in kg x Kilopreis  
 = Gesamtentgelt

Die jeweils zulässigen Maße und Gewichte finden Sie auf →Seite 14.  
 Zur Rücksendung von **INFOBRIEF INTERNATIONAL** siehe →Seite 46.

Weitere Informationen finden Sie unter  
[www.deutschepost.de/globalmail/infobrief](http://www.deutschepost.de/globalmail/infobrief).

Gerne ist Ihnen auch unser Geschäftskundenservice International  
 behilflich, Telefon: siehe Seite 4.

**TIPP** **MAILINGFACTORY** (→Seite 49) unterstützt Sie bei der professionellen Erstellung Ihres Mailings.

\* In alle Länder Europas schnellster Beförderungsweg. Eine Übersicht der Ländergruppen EUROPA und WELT finden Sie auf →Seite 34. Für eine schnellere WELT-Beförderung Sendung bitte mit „Luftpost/Par avion/Prioritaire“ oder Luftpost-aufkleber kennzeichnen, siehe →Seite 31.

## INFOPOST

### Infopost (auch Kataloge\*): Voraussetzungen

Als *INFOPOST* können Sie kleine und große Mengen inhaltsgleicher\*\* Sendungen (auch Kataloge) preiswert versenden. (Für kleine Mengen ab 50 Stück siehe auch *INFOBRIEF*, →Seite 38.)

#### Voraussetzungen

- Mindestmengen:
  - a) mindestens 4.000 Stück, nach Postleitzahlen in auf- oder absteigender Reihenfolge geordnet, oder
  - b) mindestens 250 Stück für dieselbe Leitregion (Übereinstimmung der ersten beiden Stellen der Postleitzahl), nach Postleitzahl in auf- oder absteigender Reihenfolge geordnet, oder
  - c) mindestens 50 Stück für den Leitbereich der Einlieferungsstelle, nach Postleitzahl in auf- oder absteigender Reihenfolge geordnet; Beispiel: Der Leitbereich Bonn umfasst die Postleitzahlensequenz von 53000 bis 53359 (zum Postleitzahlenbuch s. auch →Seite 93)

Eine Aufzählung für zur Mindestmenge fehlende Sendungen ist möglich.

- Alle Sendungen sind inhalts-, format- und gewichtsgleich.\*\*
- Die Anschriften sind maschinenlesbar (→Seite 42).

Einlieferung nur in Ihrer Postfiliale oder Geschäftspostannahme (GPA) und bei den Partnerfilialen der Deutschen Post. Dort werden bis zu 5.000 Sendungen entgegengenommen. Größere Mengen sind bei den Großannahmestellen einzuliefern.

Weitere Informationen enthält die Broschüre „Adressierte Werbesendungen: Infopost, Infobrief und Kataloge national“ (Bestellnummer 675-601-093). Die Broschüre steht zum Download bereit unter [www.deutschepost.de](http://www.deutschepost.de).

**SPARTIPP 1** Wenn Sie Leitregionsbehälter, Postleitzahlbehälter und -bunde oder Leitzonen- und Leitregionspaletten fertigen, wird das Entgelt bei einer Einlieferungsmenge ab 4.000 Stück ggf. ermäßigt (→Seite 42).

**SPARTIPP 2** Nutzen Sie *INFOPOST MANAGER* (→Seite 43) zur Portooptimierung, unsere spezialisierte Software für Planung und Management von Direct-Mailings.

---

\* **Kataloge** sind Anpreisungen von Waren und/oder Dienstleistungen, die auf Papier gedruckt oder mittels Datenträger, wie z. B. CD-ROMS u. Ä., übermittelt werden. Ausgenommen hiervon sind Anpreisungen in Büchern, Zeitungen und Zeitschriften.

\*\* Zu Inhaltsgleichheit und Frankierung siehe →Seite 38.



## INFOPOST

## Infopost (auch Kataloge\*): Preise

Infopost Standard** (auch Kataloge)	Deutschland
je Stück bis 20 g	0,28 €
Infopost Kompakt** (auch Kataloge)	Deutschland
je Stück bis 20 g	0,28 €
je Stück über 20 g bis 50 g – so wird berechnet: (ganze g – 20) x 0,352 ct + 28 ct	0,28 € bis 0,39 €
Infopost Groß** (auch Kataloge)	Deutschland
je Stück bis 20 g	0,36 €
je Stück über 20 g bis 100 g – so wird berechnet: (ganze g – 20) x 0,352 ct + 36 ct	0,36 € bis 0,64 €
je Stück über 100 g bis 1.000 g – so wird berechnet: (ganze g – 100) x 0,046 ct + 64 ct	0,64 € bis 1,05 €
Infopost Maxi** (auch Kataloge)	Deutschland
je Stück bis 20 g	0,73 €
je Stück über 20 g bis 100 g – so wird berechnet: (ganze g – 20) x 0,352 ct + 73 ct	0,73 € bis 1,01 €
je Stück über 100 g bis 1.000 g – so wird berechnet: (ganze g – 100) x 0,046 ct + 101 ct	1,01 € bis 1,42 €

Für Sendungen über 1.000 g siehe DHL INFOPOST, →Seite 44.

Zur Rücksendung von *INFOPOST* siehe →Seite 46.

**Berechnungsbeispiel\*\*\*:**

Angenommen, Sie wollen 4.000 Kataloge versenden, Format DIN A4 (297 x 210 mm), Höhe 5 mm, Gewicht je Katalog\* 90 g. Sie schlagen bei den zulässigen Maßen nach (→Seite 14) und finden, dass Ihre Kataloge innerhalb der zulässigen Maße für einen Großbrief liegen.

Also benutzen Sie die Berechnungsformel für *INFOPOST* Groß, 20 g bis 100 g, siehe oben:  $(\text{ganze g} - 20) \times 0,352 \text{ ct} + 36 \text{ ct}$ ; für Ihren Katalog also:  $(90 \text{ g} - 20) \times 0,352 \text{ ct} + 36 \text{ ct} = 60,64 \text{ ct}$ ; gerundet\*\*\* 61 ct je Katalog. Für den Versand von 4.000 Katalogen à 90 g zahlen Sie also insgesamt:  $4.000 \times 0,61 \text{ €} = 2.440 \text{ €}$ .

\* Definition Kataloge siehe →Seite 40.

\*\* Die jeweils zulässigen Maße finden Sie auf →Seite 14.

\*\*\* Das Ergebnis ist auf volle Cent mathematisch zu runden. Bruchteile von Gramm sind auf ganze Gramm aufzurunden.

## INFOPOST

**Infopost: Entgeltermäßigungen**

Wenn Sie Leitregionsbehälter, Postleitzahlbehälter und -bunde oder Leitzone- und Leitregionspaletten fertigen, ermäßigt sich unter bestimmten Voraussetzungen das Entgelt für Ihre *INFOPOST* bei einer Einlieferungsmenge ab 4.000 Stück. Die Ermäßigung gilt in Prozenten der Bruttoentgelte für *INFOPOST*.

	Bund-/Behälterfertig.		Palettenfertigung	
	Leitregion	PLZ*	Leitzone	Leitregion
ab 4.000 Sendungen	2 %	4 %	1 %	3 %
ab 25.000 Sendungen	3 %	5 %	2 %	4 %
ab 100.000 Sendungen	4 %	6 %	3 %	5 %
ab 250.000 Sendungen	5 %	7 %	4 %	6 %
ab 500.000 Sendungen	7 %	8 %	6 %	7 %

Eine zusätzliche Entgeltermäßigung gewähren wir Ihnen, wenn Sie Ihre *INFOPOST* mit Frankierung ZL versehen und gleichzeitig die Vorgaben einhalten, die in der Broschüre „Adressierte Werbesendungen: Infopost, Infobrief und Kataloge national“ (Bestellnummer 675-601-093) beschrieben sind. Die Broschüre steht für Sie zum Download bereit unter [www.infopost.de](http://www.infopost.de).

Zusätzliche Ermäßigung	1 %
------------------------	-----

**SPARTIPP** Testen Sie vor dem Mailingversand die Automationsfähigkeit (Maschinenlesbarkeit und Maschinenfähigkeit) Ihrer Sendungen, um kein finanzielles Potenzial zu verschenken. Näheres in der Broschüre „Automationsfähige Briefsendungen“ (Bestellnummer 675-201-122).

\* Sortierung auf Postleitzahl (PLZ) nur bei Groß- und Maxisendungen möglich.

## INFOPOST

### Infopost Manager

*INFOPOST MANAGER* realisiert für Sie das Adressmanagement (Anredenüberprüfung, Adressenüberprüfung, Dublettenabgleich ...) und übernimmt die Versandvorbereitung von adressierten Werbesendungen bis hin zur Postauflieferung. Die Software berechnet für Sie das günstigste Porto für den Versand von *INFOPOST* oder *INFOBRIEF* (national und international) und erstellt alle zur Produktion und Einlieferung erforderlichen Listen und Formulare. Auf Wunsch führt ein Assistent Schritt für Schritt durch die Software.

#### Systemvoraussetzungen:

- Pentium III mit 1 GHz
- Festplatte: mindestens 300 MB freier Speicher
- Betriebssystem: Windows 2000 oder XP
- Drucker

#### Bestellung, Preise und Informationen unter

Telefon: 0180 5 334460, 14 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Festnetzen; ggf. abweichende Mobilfunktarife, ab 01.03.2010: maximal 42 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Mobilfunknetzen; oder 0261 3020-293; jeweils montags bis donnerstags von 8 bis 17 Uhr, freitags von 8 bis 16 Uhr (außer an bundeseinheitlichen Feiertagen)

Fax: 0261 3020-516

E-Mail: [info@infopost-manager.de](mailto:info@infopost-manager.de)

Internet: [www.infopost-manager.de](http://www.infopost-manager.de)

### Dialog Manager

*DIALOG MANAGER* ist eine benutzerfreundliche und einfach zu bedienende CRM-Lösung für kleine und mittlere Unternehmen. Der *DIALOG MANAGER* unterstützt Sie bei der täglichen Arbeit mit und an Ihrem Kunden! Angefangen bei der Adressverwaltung sowie der Termin- und Aufgabenverwaltung über die Portooptimierung bis hin zum Responsemanagement.

#### Systemvoraussetzungen:

- Pentium III mit 1 GHz
- RAM-Speicher: mindestens 1 GB
- Festplatte: mindestens 600 MB freier Speicher
- Betriebssystem: Windows 2000 oder XP

#### Bestellung, Preise und Informationen unter

Telefon: 0180 5 334460, 14 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Festnetzen; ggf. abweichende Mobilfunktarife, ab 01.03.2010: maximal 42 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Mobilfunknetzen; oder 0261 3020-293; jeweils montags bis donnerstags von 8 bis 17 Uhr, freitags von 8 bis 16 Uhr (außer an bundeseinheitlichen Feiertagen)

Fax: 0261 3020-516

E-Mail: [info@dialog-manager.de](mailto:info@dialog-manager.de)

Internet: [www.dialog-manager.de](http://www.dialog-manager.de)

## INFOPOST

### DHL Infopost

Als DHL INFOPOST können Sie Druckwerke versenden, die über 1.000 g schwer sind. Die Sendungen müssen format- und gewichtsgleich, palettierfähig und zu lohnenden Flachpalettengebänden zusammengefasst sein.

#### Voraussetzungen

Mindestmenge: 250 Stück pro Einlieferungstag und Ziel-Paketzentrum

Mindestmaße: 150 mm x 110 mm x 10 mm (L x B x H)

Höchstmaße: 400 mm x 300 mm x 150 mm (L x B x H)

Mindestgewicht: über 1 kg

Höchstgewicht: 10 kg

### DHL Infopost

Preis auf Anfrage

Wir kalkulieren gerne einen Preis für Sie – Kundenservice Paket, Telefon: siehe Seite 4.

Zur Rücksendung von DHL INFOPOST siehe →Seiten 46 und 99.

Hinweis zu Zusatzleistungen: Eine Anschriftenberichtigungskarte (→Seite 22) ist nicht möglich.

Ihr Vertragspartner ist DHL Vertriebs GmbH & Co. OHG.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Deutschen Post Brief National sowie die Handlingbroschüre „DHL Infopost: damit Ihre Versandkosten nicht schwer wiegen“.

Für weitere Informationen rufen Sie uns an unter Kundenservice Paket, Telefon: siehe Seite 4.

**SPARTIPP** Wenn Sie Paletten oder Rollbehälter nach Ziel-Paketzentren vorsortieren, Ihre Transporteinheiten zielrein versenden, der Versand in bestimmte Ballungszentren und Verdichtungs-räume erfolgt oder große Mengen eingeliefert werden, wird das Entgelt ermäßigt.

Darüber hinaus bieten wir attraktive Konditionen während der Hauptversandzeiträume im Sommer und im Winter an.

Die Vorsortierung der DHL INFOPOST erfolgt nach Postleitzahl-Bereichen. Die dafür erforderlichen Postleitdaten der Deutschen Post Direkt GmbH erhalten Sie über Ihren Vertriebsmitarbeiter.

Für Software, die diese Leitdaten mit Ihren Adressdaten abgleicht, empfehlen wir verschiedene Dienstleister, die wir Ihnen auf Anfrage gerne nennen.

Mit diesen Leitdaten und der Software ist es möglich, die Vorsortierung durchzuführen und die Preise zu ermitteln.

## INFOPOST

### Infopost International

Als **INFOPOST INTERNATIONAL** können Sie kleine und große Mengen inhaltsgleicher\* Sendungen preiswert versenden. (Für kleine Mengen ab 50 Stück siehe auch **INFOBRIEF INTERNATIONAL**, →Seite 39.) Verkaufswaren können Sie als **INFOPOST INTERNATIONAL** nur dann versenden, wenn es sich um Bücher, Broschüren, Zeitungen oder Zeitschriften handelt. Die Sendungen dürfen unentgeltliche Proben, Muster, Werbeartikel, Datenträger, Kataloge sowie Fremdbeilagen (Beilagen anderer Absender) enthalten.

#### Voraussetzungen

- Mindestmengen:
  - a) 50 Sendungen für dasselbe Bestimmungsland und dieselbe Ländergruppe/Beförderungsleistung (LG/BL) oder
  - b) 500 Sendungen, wenn auf jede gewählte LG/BL mindestens 50 Sendungen kommen. Pro Bestimmungsland ist dabei keine Mindestmenge erforderlich.
- Alle Sendungen sind inhalts-, format- und gewichtsgleich (gilt auch für die Beilagen).\*
- Es gelten die Höchst- und Mindestmaße wie für Maxibrief International (→Seite 14). Bücher und Broschüren dürfen ein Einzelgewicht bis 5.000 g haben.

Infopost International	Europa** Land	Europa** Luft	Welt** Standard***	Welt** Luft
Preis je Stück	0,43 €	0,50 €	0,43 €	0,50 €
Preis je kg	6,10 €	6,10 €	9,50 €	9,50 €

#### So wird berechnet:

- Stückzahl x Stückpreis  
 + Gesamtgewicht in kg x Kilopreis  
 = Gesamtentgelt

Zur Rücksendung von **INFOPOST INTERNATIONAL** siehe →Seite 46.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.deutschepost.de/globalmail/infopost](http://www.deutschepost.de/globalmail/infopost).

Gerne ist Ihnen auch unser Geschäftskundenservice International behilflich, Telefon: siehe Seite 4.

\* Zu Inhaltsgleichheit und Frankierung siehe →Seite 38.

\*\* Eine Übersicht der Ländergruppen EUROPA und WELT finden Sie auf →Seite 34. Für eine schnellere internationale Beförderung EUROPA LUFT und WELT LUFT Sendungen bitte mit „Luftpost/Par avion/Prioritaire“ oder Luftpostaufkleber kennzeichnen, siehe →Seite 31.

\*\*\* WELT STANDARD (SAL) ist die kostengünstige Kombination von Luft- und Landversand ins außereuropäische Ausland. WELT STANDARD Sendungen bitte mit dem „SAL Welt Standard“-Aufkleber kennzeichnen. Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an den Geschäftskundenservice International (→Seite 4).

## INFOPOST

**Rücksendung von Infobrief, Infopost oder DHL Infopost**

Als Absender können Sie auf einer Sendung vermerken, was geschehen soll, wenn die Sendung unzustellbar oder die Anschrift nicht richtig ist (Voraussetzungen, →Seiten 98–100). Bei entsprechendem Vermerk gehen Ihre *INFOPOST/INFOBRIEF/DHL INFOPOST* Sendungen an Sie zurück (nicht möglich bei hüllenlosen *INFOPOST* Sendungen/Katalogen innerhalb Deutschlands). **Andernfalls werden die Sendungen vernichtet.**

Rücksendeentgelt für	D	Internat.
Infobrief oder Infopost (je Sendung)	0,22 €	0,22 €
DHL Infopost (je Sendung)	0,41 €*	–

**Briefmarken für Großabnehmer**

Großabnehmer können Maxi- und Großrollen mit Dauerbriefmarken (→Seite 13) für die anspruchsvolle Frankierung von Werbepost und Standardbriefen beim Business-Service der Niederlassung Philatelie in Weiden bestellen (→Seite 91):

Bestell-Hotline: 0180 5 246868, 14 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Festnetzen; ggf. abweichende Mobilfunktarife, ab 01.03.2010: maximal 42 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Mobilfunknetzen; montags bis freitags von 7 bis 20 Uhr, samstags von 8 bis 14 Uhr (außer an bundeseinheitlichen Feiertagen)

Bestell-Fax: 0180 5 246869, 14 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Festnetzen; ggf. abweichende Mobilfunktarife, ab 01.03.2010: maximal 42 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Mobilfunknetzen

Internet: [www.deutschepost.de/briefmarken](http://www.deutschepost.de/briefmarken)

Maxirollen mit selbstklebenden Briefmarken sind für die Verarbeitung durch Etikettenspender geeignet. Großrollen mit nassklebenden Briefmarken sind für die Verarbeitung durch Frankiermaschinen geeignet.

**Sendungsarten, Formate und Ausführungen:****Infopost Standard**

- Maxirollen mit 500, 5.000 und 10.000 selbstklebenden Briefmarken
- Großrollen mit 2.000 und 10.000 nassklebenden Briefmarken

**Infobrief Standard**

- Maxirollen mit 500, 2.000 und 10.000 selbstklebenden Briefmarken
- Großrollen mit 2.000 nassklebenden Briefmarken

**Standardbrief**

- Maxirollen mit 500, 2.000, 5.000 und 10.000 selbstklebenden Briefmarken
- Großrollen mit 10.000 nassklebenden Briefmarken

**Großbrief**

- Maxirollen mit 500 selbstklebenden Briefmarken

\* Zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Dieses Angebot ist für Unternehmer zur Verwendung in der selbstständigen, beruflichen oder gewerblichen Tätigkeit.

## WERBEANTWORT

*WERBEANTWORT* und *WERBEANTWORT INTERNATIONAL* sind Briefe oder Postkarten, bei denen der Empfänger der *WERBEANTWORT* zur Zahlung verpflichtet ist. Dieser zahlt also nur für die *WERBEANTWORTEN*, die er tatsächlich zurückerhält und die nicht frankiert bzw. teilfrankiert sind. Die *WERBEANTWORT* ist wichtiger Bestandteil eines Mailings, ihr Rücklauf (Response) macht den Erfolg messbar.

Wichtige Merkmale der nationalen *WERBEANTWORT* sind: Der Vermerk „Deutsche Post *WERBEANTWORT*“ (inkl. Posthorn) muss oberhalb der Anschrift stehen, ein gedruckter Frankiervermerk und eine gedruckte Anschrift. Über weitere Einzelheiten zum Versand und zur Gestaltung Ihrer *WERBEANTWORT* informiert Sie gerne unser Geschäftskundenservice Brief National, Telefon: siehe Seite 4. Informationen zur nationalen *WERBEANTWORT* finden Sie auch unter [www.werbeantwort.de](http://www.werbeantwort.de) oder in der Broschüre „Werbeantwort. Vorgaben für den Einsatz und die Gestaltung der *WERBEANTWORT*.“ (Bestellnummer 675-601-343).

<b>Werbeantwort (Brief oder Postkarte)</b>	D
Entgelt bei maschinenlesbarer Aufschrift*	0,00 €
Entgelt bei nicht maschinenlesbarer Aufschrift*	+ 0,25 €

Das Entgelt für die *WERBEANTWORT* fällt zusätzlich zum entsprechenden Brief- oder Postkartenentgelt (→Seiten 14, 16) an. Bei *WERBEANTWORT INTERNATIONAL* wird dabei (unabhängig vom gewählten Format) das Entgelt für einen Standardbrief Europa fällig:

<b>Werbeantwort International</b>	Internat.
Briefentgelt	0,70 €
Entgelt bei nicht maschinenlesbarer Aufschrift*	+ 0,25 €

Die zulässigen Maße und Gewichte für die nationale *WERBEANTWORT* finden Sie bei den entsprechenden Briefen und Postkarten (→Seiten 14, 16). Höchstgewicht für die *WERBEANTWORT INTERNATIONAL* ist **50 g**, zulässige Maße wie beim internationalen Maxibrief (→Seite 14).

Informationen zur *WERBEANTWORT INTERNATIONAL* finden Sie unter [www.deutschepost.de/globalmail](http://www.deutschepost.de/globalmail).

Gerne ist Ihnen auch unser Geschäftskundenservice International behilflich, Telefon: siehe Seite 4.

\* Siehe Broschüre „Automationsfähige Briefsendungen“ (Bestellnummer 675-201-122).

## WERBEANTWORT

### Werbeantwort Online / Adressdialog

Fortschrittlicher Crossmedia-Service für eine einfache *WERBEANTWORT* Online und die Fortführung des Mailings im Internet. Der Adressat entnimmt dem Mailing einen individuellen Code. Nach Eingabe des Codes im Internet wird er dort persönlich begrüßt. Die Formularfelder enthalten bereits die Adressdaten. Das macht ein bequemes Antworten möglich. Ausgezeichnet mit dem World Mail Award im Feld eCommerce (London 2007) und mit dem Qualitätssiegel Datenverarbeitung des Deutschen Dialogmarketing Verbandes 2008.

**Anwendungsgebiete:** Bestellung, Anmeldung, Marktforschung, Kundenbefragung, E-Mail-Gewinnung, Adressqualifizierung, Adressberichtigung, Interessentengewinnung, Permission Marketing, Papiervermeidung etc.

Details und Bestellung siehe [www.adressdialog.de/kalkulator](http://www.adressdialog.de/kalkulator).

### Diskmailing

Multimediale Werbepostkarte mit integrierter CD-ROM. Sicherer und aufmerksamkeitsstarker CD-ROM-Versand.

**Anwendungsgebiete:** Universelles Werbemittel für adressierte Versende, unadressierte Promotion, digitale Ansichtskarte, Einsatz auf Messen und persönliche Übergabe durch den Außendienst (z. B. Herzformat)

Details und Bestellung siehe [www.diskmailing.de/kalkulator](http://www.diskmailing.de/kalkulator).



## SYSTEMLÖSUNGEN IM DIALOGMARKETING

### Mailingfactory

*MAILINGFACTORY* ist die Komplettlösung für die Erstellung Ihrer Werbe- und Informationsschreiben. Werbebriefe, -postkarten und -flyer können Sie jetzt unter [www.mailingfactory.de](http://www.mailingfactory.de) selbst gestalten! Einfach, schnell, günstig! Erstellen Sie in wenigen Schritten einen Werbebrief in Profiqualität. Dafür verwenden Sie entweder eine unserer SVI-geprüften Vorlagen und passen diese Ihren individuellen Wünschen an, oder Sie gestalten Ihre eigene Werbesendung. Ein professioneller Editor steht Ihnen hierbei als Gestaltungswerkzeug zur Verfügung. Wählen Sie zwischen verschiedenen Formaten, Werbebrief oder Postkarte sowie verschiedenen Adressierungsoptionen.

### Mailingfactory Business

Die *MAILINGFACTORY* für Unternehmen mit dezentralen Strukturen, z. B. einem Netz von Niederlassungen oder Filialen. *MAILINGFACTORY BUSINESS* ist die Internet-Plattform für die einheitliche Realisation von Werbebriefen im Kundenlayout – von der Gestaltung über Adressierung und Druck bis hin zum Versand. Durch diese Anwendung wird ein einheitlicher Auftritt von allen angeschlossenen Unternehmenseinheiten sichergestellt.

### Informationen und individuelle Beratung

Adresse: Deutsche Post Com GmbH, Marketing Services,  
Tulpenfeld 9, 53113 Bonn

Telefon: 0180 5 004250, 14 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Festnetzen; ggf. abweichende Mobilfunktarife, ab 01.03.2010: maximal 42 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Mobilfunknetzen; montags bis freitags von 9 bis 17 Uhr (außer an bundeseinheitlichen Feiertagen)

Fax: 0180 5 004667, 14 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Festnetzen; ggf. abweichende Mobilfunktarife, ab 01.03.2010: maximal 42 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Mobilfunknetzen

E-Mail: [info@mailingfactory.de](mailto:info@mailingfactory.de)

Internet: [www.mailingfactory.de](http://www.mailingfactory.de)

### Schreibcenter

Sie möchten schnell über das Internet einen einzelnen Brief oder eine Postkarte versenden, einfach und bequem vom eigenen PC aus? Dazu steht Ihnen unser neuer Service *SCHREIBCENTER* zur Verfügung. Bezahlt wird pro Einzelsendung jeweils die Produktionsleistung (Druck und Papier, Brief ab 1,35 €, Postkarte 1,45 €) und das gültige Porto (je nach Empfängerland) über übliche Internet-Zahlverfahren. Die Deutsche Post druckt, kuvertiert, frankiert und liefert die Sendung an die angegebene Empfänger-Adresse im In- und Ausland.

### Schreibcenter Business

Mit *SCHREIBCENTER BUSINESS* können Sie das *SCHREIBCENTER* einfach auf Ihrer Website integrieren. Die Deutsche Post bietet umfangreiche Möglichkeiten zur Einbindung und Integration:

## SYSTEMLÖSUNGEN IM DIALOGMARKETING

- **Affiliate-Partner:** Werden Sie Affiliate-Partner und verweisen Sie über Ihre Website auf das *SCHREIBCENTER* der Deutschen Post. Sie erhalten so für jeden über Ihre Seite veranlassten Auftrag eine Provision. Das *SCHREIBCENTER* wird von der Deutschen Post als Affiliate-Programm bei Zanox ([www.zanox.com](http://www.zanox.com)) betrieben.
- **White-Label-Partner:** Als White-Label-Partner integrieren Sie *SCHREIBCENTER* Funktionalitäten in die eigene Website im angepassten Style-Sheet – auch individuelle Postkarten-Motive und Textvorlagen lassen sich bequem einbinden.
- **API-Partner:** Nutzen Sie den technischen Web-Service des *SCHREIBCENTER* für Ihr Portal oder Ihre Community als reines „Backend“ zur Produktion von Briefen oder Postkarten.

Sie haben eine Frage oder sind an weiteren Informationen interessiert? Wir sind unter folgender E-Mail-Adresse zu erreichen:  
[partner@schreibcenter.de](mailto:partner@schreibcenter.de).

### Informationen und individuelle Beratung

Telefon: 0180 5 911666, 14 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Festnetzen; ggf. abweichende Mobilfunktarife, ab 01.03.2010: maximal 42 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Mobilfunknetzen; montags bis freitags von 9 bis 17 Uhr (außer an bundeseinheitlichen Feiertagen)

Adresse: Deutsche Post Com GmbH, Service Team Schreibcenter, Tulpenfeld 9, 53113 Bonn

Weitere Informationen zum *SCHREIBCENTER* finden Sie auch auf →Seite 97 sowie im Internet unter [www.schreibcenter.de](http://www.schreibcenter.de).

### Bestsellermail

*BESTSELLERMAIL* ist das maßgeschneiderte Dialogmarketing-Angebot für Unternehmen, die eine professionelle Lösung zum Festpreis suchen. Die Umsetzung Ihrer Werbeaktion wird von einem Fachberater der Deutschen Post gesteuert. Er berät Sie bei der Konzeption, koordiniert die Zusammenarbeit mit einer erfahrenen Dialogmarketing-Agentur und überwacht die Produktion der Werbebriefe bei einer zertifizierten Druckerei. So erhalten Sie eine individuell auf Ihre Bedürfnisse abgestimmte Werbeaktion.

Ganz egal, welche Ziele Sie mit der Werbung per Post verfolgen: Auf Basis Ihrer Angaben stellen wir Ihnen in einem persönlichen Beratungsgespräch gern maßgeschneiderte Ideen für Ihre erfolgreiche Werbung per Post vor.

### Informationen und individuelle Beratung

Bei jedem Direkt Marketing Center in Ihrer Nähe oder unter

Adresse: Deutsche Post Com GmbH, Bestsellermail, Tulpenfeld 9, 53113 Bonn

Telefon: 0228 9086-15; montags bis freitags von 9 bis 17 Uhr (außer an bundeseinheitlichen Feiertagen)

E-Mail: [info@bestsellermail.de](mailto:info@bestsellermail.de)

Internet: [www.bestsellermail.de](http://www.bestsellermail.de)

## FRANKIERLÖSUNGEN

**Frankierservice**

Im Rahmen des *FRANKIERSERVICE* übernimmt die Deutsche Post für Sie das Frankieren Ihrer Briefpost. Frankiert werden können: Briefe, Postkarten, Bücher- und Warensendungen sowie *INFOPOST* Sendungen.

Dabei wird neben den Sendungsentgelten ein zusätzliches Service-Entgelt für den *FRANKIERSERVICE* fällig. Dieses ist abhängig von der Einlieferungsmenge und der Größe einer Sendung. Die Entgelte können Sie übrigens auch bequem per *POSTCARD* (→Seite 83) bezahlen.

**Preise für Sendungen der Basisprodukte  
Standard und Kompakt**

1 bis 250 Stück	9,00 €
251 bis 500 Stück	12,00 €
501 bis 750 Stück	15,00 €
751 bis 1.000 Stück	18,00 €
ab 1.001 Stück	15,00 € zzgl. 0,6 ct/Stück*

**Preise für Sendungen der Basisprodukte  
Groß und Maxi**

1 bis 50 Stück	7,00 €
ab 51 Stück	3,00 € zzgl. 8 ct/Stück

\* Cent-Beträge ggf. kaufmännisch gerundet.

## FRANKIERLÖSUNGEN

Zur Berechnung des Service-Entgelts werden bei jedem Auftrag *FRANKIERSERVICE* die Sendungen entsprechend den Preisübersichten auf →Seite 51 zusammengefasst (gilt nicht bei *INFOPOST*, *INFOBRIEF* und Einlieferungen Teilleistungen *BRIEF*). Voraussetzung: Es handelt sich um Sendungen desselben Absenders, die zeitgleich an einem Ort eingeliefert werden. Bei *INFOPOST* Sendungen berechnen wir das *FRANKIERSERVICE* Entgelt pro Beförderungsauftrag *INFOPOST* oder *INFOBRIEF*. Es wird nur für tatsächlich eingelieferte, nicht aber für aufgezählte Sendungen erhoben. Bitte kreuzen Sie die entsprechende Frankierart im Beförderungsauftrag an. Ein zusätzliches Auftragsformular „*FRANKIERSERVICE*“ wird nicht benötigt.

Ebenso übernehmen wir die Stempelung von *INFOPOST* Sendungen, die bereits mit Briefmarken frankiert sind (Absenderstempelung, →Seite 38).

### **DEUTSCHLAND:**

Der *FRANKIERSERVICE* kann auch Sendungen mit Zusatzleistungen *BRIEF* übernehmen. Ausgenommen ist die Zusatzleistung *NACHNAHME*. Sendungen für das Postident-Verfahren sind nicht für den *FRANKIERSERVICE* zugelassen.

### **INTERNATIONAL:**

Der *FRANKIERSERVICE* übernimmt auch hier die Frankierung von gewöhnlichen Briefsendungen ins Ausland und *INFOPOST* (→Seite 45) oder *INFOBRIEF INTERNATIONAL* (→Seite 39). Ausgeschlossen sind Sendungen als *PRESSE INTERNATIONAL* und *BUCH INTERNATIONAL* sowie alle Sendungen mit Zusatzleistungen International.

Weitere Informationen enthält die Broschüre „Das ist Service, der sich auszahlt.“ Die Broschüre steht für Sie zum Download bereit unter [www.frankierservice.de](http://www.frankierservice.de).

Für eine gezielte Beratung steht Ihnen gerne unser Geschäftskundenservice Brief National zur Verfügung, Telefon: siehe Seite 4.

**TIPP** Weitere Informationen und nützliche Servicetools finden Sie unter [www.frankierservice.de](http://www.frankierservice.de).

## FRANKIERLÖSUNGEN

### Stampit Business

*STAMPIT BUSINESS*, die Softwarelizenz zum Portodrucken – Ihre Komplettlösung zum professionellen Frankieren über PC und Internet.

Frankieren Sie Ihre Briefe, Päckchen und DHL PAKETE einfach über PC und Drucker – jederzeit und auch gleichzeitig von mehreren PCs aus. Das Porto laden Sie in Ihre persönliche Portokasse im Internet und zahlen bequem per Lastschrift.

Und das bietet Ihnen die Frankiersoftware *STAMPIT BUSINESS* u. a.: Einbindung von Werbeaufdrucken/Logos in die Frankierung, Online-Portorückerstattung, Druck von Einlieferungslisten für *INFOPOST/INFOBRIEF, EINSCHREIBEN* und DHL PAKETE, Frankierassistent, Postleitzahlensuche, Frankierjournal (elektronisches Postausgangsbuch), Frankieren über Microsoft® Word/Excel oder Sun StarOffice Writer/Calc, Schnittstelle zu Softwareprodukten der Deutschen Post, u. a. *INFOPOST MANAGER* (→Seite 43) und *DIALOG MANAGER* (→Seite 43), und Integration in kaufmännische Branchensoftware (→[www.stampit.de/partner](http://www.stampit.de/partner)).

### Einmaliger Lizenzbetrag

für die Nutzung inkl. Produkt- und Software-Updates	83,50 €
---	---------

Erhältlich per Download unter [www.stampit.de/business/download](http://www.stampit.de/business/download).

**SPARTIPP** Mit *STAMPIT* frankieren = auf Dauer sparen! Sie sparen 1,00 € pro DHL PAKET in Deutschland und EU im Vergleich zum Filialpreis.

**Einliefern Ihrer *STAMPIT* Sendungen:** Einfach in den Briefkasten einwerfen oder in Ihrer Postfiliale abgeben. DHL PAKETE können auch über die DHL PACKSTATION eingeliefert werden.

### Informationen, Systemvoraussetzungen

[www.stampit.de/business](http://www.stampit.de/business)

**HINWEIS** Sie können mit Ihrer *STAMPIT BUSINESS* Portokasse ebenfalls den Online-Service *INTERNETMARKE* (→Seite 30) ohne erneute Registrierung nutzen.

Unser Kundenservice ist nur einen Klick entfernt: [www.stampit.de/kontakt](http://www.stampit.de/kontakt)

**Für *STAMPIT* sind in diesem Jahr wichtige Produkt- und Leistungsänderungen geplant, die Sie rechtzeitig und aktuell unter [www.stampit.de](http://www.stampit.de) erfahren.**

## PRESSE

### Presse Distribution National

Unseren Geschäftskunden bieten wir spezielle Logistiklösungen für den gewerbsmäßigen Versand von Presseerzeugnissen (Zeitungen und Zeitschriften) wie Tageszeitungen, Publikums- und Fachzeitschriften, Vereins- und Verbandszeitschriften, Kunden-, Investor- und Mitarbeiterzeitschriften.

#### Produkte

- Postvertriebsstück
- Pressesendung
- Streifbandzeitung

#### Transportnetze

- Express-Logistik-Netz für hohe Auflagen
- Schnellläufernetz für eilige Sendungen
- Briefnetz für Einzelexemplare

#### Voraussetzungen

- Schriftlicher Vertrag Presse Distribution
- Vergabe einer Zeitungskennzahl
- Erfüllung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Deutsche Post AG Presse Distribution National

Detaillierte Informationen erhalten Sie bei Ihrem persönlichen Ansprechpartner der Deutschen Post oder über die Infoline Presse Distribution unter 0800 5006003, Freecall, montags bis freitags von 8 bis 19 Uhr, samstags von 8 bis 14 Uhr (außer an bundeseinheitlichen Feiertagen). Oder besuchen Sie uns im Internet: [www.deutschepost.de/pressedistribution](http://www.deutschepost.de/pressedistribution).

## PRESSE

## Presse und Buch International

Als *BUCH INTERNATIONAL* können Bücher, Broschüren, Notenblätter und Landkarten versandt werden, die mittels Zwischenträger gedruckt sind. Bücher und Broschüren müssen einen Einband oder Umschlag haben und an einer Seite fest zusammengehalten werden. Die Sendungen können folgende Beilagen enthalten: eine Rechnung (auch mit Kopien), einen Lieferschein (auch mit Kopien), Kopien der Bestellzettel für Bücher, eine lose beigefügte Widmung, CDs zum Heraustrennen. Die Sendung darf nicht geschäftlichen Zwecken dienen. Werbung ist nur auf dem Umschlag und auf je zwei aufeinanderfolgenden Seiten am Anfang und Ende des Werkes zugelassen. Für CDs gelten die gleichen Inhaltsbeschränkungen wie für Bücher und Broschüren.

Zeitungen und Zeitschriften, für die nach Maßgabe der AGB der Deutsche Post AG Presse Distribution National ein Vertrag Presse Distribution (→Seite 54) für den Versand als Postvertriebsstück, Pressesendung oder Streifenbandzeitung im Inland abgeschlossen wurde, können als *PRESSE INTERNATIONAL* ins Ausland versandt werden. Beilagen können grundsätzlich (gemäß den Bestimmungen im Inland) beigefügt werden. Sie werden lediglich gewichtsmäßig erfasst.

Tarife für Einzelversand	Europa* Land	Europa* Luft	Welt* Land	Welt* Luft
bis 500 g	2,70 €	3,40 €	4,00 €	6,00 €
501 g bis 1.000 g	5,00 €	6,00 €	10,00 €	12,00 €
1.001 g bis 2.000 g	10,00 €	14,00 €	17,00 €	24,00 €
2.001 g bis 3.000 g **	14,00 €	17,00 €	24,00 €	34,00 €
3.001 g bis 4.000 g **	17,00 €	21,00 €	27,00 €	42,00 €
4.001 g bis 5.000 g **	21,00 €	26,00 €	31,00 €	52,00 €

Mindestmaße: 140 mm x 90 mm (L x B)

Höchstmaße: L + B + H = 900 mm, keine Seite länger als 600 mm

**TIPP** Ausführliche Informationen zu den Laufzeiten von Deutschland in ausgewählte Zielländer finden Sie unter [www.deutschepost.de/globalmail](http://www.deutschepost.de/globalmail).

\* Eine Übersicht der Ländergruppen EUROPA und WELT finden Sie auf →Seite 34. Für eine schnellere internationale Beförderung Sendung bitte mit „Luftpost/Par avion/Prioritaire“ oder Luftpostaufkleber kennzeichnen, siehe →Seite 31.

\*\* Nur Bücher und Broschüren.

## PRESSE

## Presse und Buch International – Kilotarife

Sie verschicken regelmäßig Presseerzeugnisse in hohen Auflagen ins Ausland? Dann nutzen Sie *PRESSE INTERNATIONAL ZUM KILOTARIF*, eine effiziente Versandlösung, mit der Sie Ihre Portokosten erheblich reduzieren können.

Kilotarife	Europa* Land	Europa* Luft	Welt* Standard	Welt* Luft
Preis je Stück	0,50 €	0,70 €	0,50 €	0,70 €
Preis je kg	4,50 €	5,50 €	4,80 €	6,50 €

**So wird berechnet:**

- Stückzahl x Stückpreis  
 + Gesamtgewicht in kg x Kilopreis  
 = Gesamtentgelt

Zulässige Maße: wie bei den Tarifen für den Einzelversand (→Seite 55)  
 Höchstgewicht: 2.000 g, Bücher und Broschüren 5.000 g (Einzelgewicht)

WELT STANDARD (SAL) ist die kostengünstige Kombination von Luft- und Landversand ins außereuropäische Ausland. Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an unseren Geschäftskundenservice International, Telefon: siehe Seite 4.

## Presse und Buch International – Zusatzleistungen

Ihre Versandlösung *PRESSE INTERNATIONAL* bzw. *BUCH INTERNATIONAL* können Sie mit Ausnahme von *WERT INTERNATIONAL* (→Seite 22) grundsätzlich mit allen Zusatzleistungen kombinieren, die Sie auch beim Versand zum Einzeltarif nutzen können:

- *EINSCHREIBEN* (→Seite 20)
- *EINSCHREIBEN* + Rückschein (→Seite 21)
- *EINSCHREIBEN* + Eigenhändig (→Seite 21)
- *EINSCHREIBEN* + *NACHNAHME* (→Seite 23)
- *EIL INTERNATIONAL* (→Seite 22)  
 (Kann nicht mit anderen Zusatzleistungen kombiniert werden)

\* Eine Übersicht der Ländergruppen EUROPA und WELT finden Sie auf →Seite 34. Für eine schnellere internationale Beförderung EUROPA LUFT und WELT LUFT Sendungen bitte mit „Luftpost/Par avion/Prioritaire“ oder Luftpostaufkleber kennzeichnen, siehe →Seite 31. WELT STANDARD Sendungen bitte mit dem „SAL Welt Standard“-Aufkleber kennzeichnen.



## PRESSE

**Presse und Buch International – M-Beutel**

Der *M-BEUTEL* ist für Sie die ideale Versandlösung, wenn Sie mehrere Bücher und/oder Zeitschriften an denselben Empfänger unter derselben Anschrift versenden wollen. Höchstgewicht je *M-BEUTEL*: 30 kg.

<b>M-Beutel</b>	Europa* Land	Europa* Luft	Welt* Land	Welt* Luft
je angefangene kg	3,00 €	4,00 €	5,00 €	6,00 €
Mindestentgelt	7,50 €	12,00 €	7,50 €	15,00 €

<b>M-Beutel – Einschreiben (ausgenommen USA/Kanada)**</b>	Internat.
Aufpreis je Beutel	+ 8,95 €

Als *M-BEUTEL* eignen sich Säcke aus reißfestem Material, z. B. Polypropylen (PP), die Sie im Verpackungsmittelhandel oder in Baumärkten erhalten.

Weitere Informationen zu Verpackung, Kennzeichnung und Versandvorbereitung finden Sie unter [www.deutschepost.de/globalmail/m-beutel](http://www.deutschepost.de/globalmail/m-beutel).

Gerne ist Ihnen auch unser Geschäftskundenservice International behilflich, Telefon: siehe Seite 4.

\* Eine Übersicht der Ländergruppen EUROPA und WELT finden Sie auf →Seite 34.  
Für eine schnellere internationale Beförderung Sendung bitte mit „Luftpost/Par avion/Prioritaire“ oder Luftpostaufkleber kennzeichnen, siehe →Seite 31.

\*\* Nur kombinierbar mit der Beförderungsleistung Europa Luft und Welt Luft.

# DHL PAKET UND DHL PÄCKCHEN

<b>DHL 24 h Services</b> .....	59
DHL Versandhelfer .....	59
DHL Online Frankierung .....	59
DHL Shop .....	59
DHL Packstation .....	59
DHL Paketbox .....	59
DHL Online Sendungsverfolgung .....	59
<b>DHL Päckchen</b> .....	60
DHL Päckchen .....	60
DHL Pluspäckchen <i>GOGREEN</i> .....	60
<b>DHL Päckchen Services</b> .....	61
Premium .....	61
Nachsendeservice .....	61
Vorausverfügung .....	61
<b>DHL Paket</b> .....	62
DHL Paket .....	62
DHL Paketmarke .....	63
<b>DHL Paket Services</b> .....	64
Rolle .....	64
Sperrgut .....	64
Unfrei (Pauschalentgelt) .....	65
Nachnahme .....	65
Premium .....	66
Wert International .....	66
Transportversicherung (National) .....	67
Rücschein .....	67
Nachsendeservice .....	67
Vorausverfügung .....	67
<b>DHL Versandzubehör</b> .....	68
<b>DHL Abholung</b> .....	69
<b>Zulässige Wertgegenstände</b> .....	70
<b>Entgeltzonen und Zielländer</b> .....	72

## DHL 24 H SERVICES

### DHL Versandhelfer

Mit dem DHL Versandhelfer haben Sie alle wichtigen Versandservices wie Adressverwaltung, Portoermittlung, Ausfüllhilfe, Online-Frankierung und Sendungsverfolgung auf Ihrem Desktop. Unter [www.dhl.de/versandhelfer](http://www.dhl.de/versandhelfer) können Sie den Versandhelfer kostenlos herunterladen.

### DHL Online Frankierung

Mit der DHL ONLINE FRANKIERUNG können Sie einfach und bequem Ihre Päckchen und Pakete für den deutschland- und weltweiten Versand über das Internet frankieren und bezahlen. Bei Paketen sparen Sie gegenüber dem Preis in Ihrer Postfiliale 1,00 €. Erstellen Sie Ihre Versandmarken einfach selbst unter [www.dhl.de/onlinefrankierung](http://www.dhl.de/onlinefrankierung) und bezahlen Sie sicher per giropay, PayPal oder Kreditkarte.

### DHL Shop

Versandmarken und Verpackungen in verschiedenen Set-Größen sowie Versandzubehör können Sie auf unserer Internetseite kaufen und bequem an Ihre Wunschadresse liefern lassen. Den DHL Shop finden Sie unter [www.dhl-shop.de](http://www.dhl-shop.de).

### DHL Packstation

Die DHL PACKSTATION ist Ihr Immer-Offen-Paketschalter. Verschicken und empfangen Sie Ihre DHL PAKETE, DHL PÄCKCHEN und Retouren einfach und bequem 24 Stunden täglich, 7 Tage in der Woche. Kaufen Sie Ihr Paket-Porto direkt an der DHL PACKSTATION und sparen Sie 1,00 € im Vergleich zum Preis in Ihrer Postfiliale. Perfekt für alle Sendungen bis 60 x 35 x 35 cm.

Alle Informationen und Standorte zum kostenlosen DHL PACKSTATION Service finden Sie unter [www.packstation.de](http://www.packstation.de).

### DHL Paketbox

Die DHL PAKETBOX ist der Briefkasten für Ihre Pakete. Versenden Sie Ihre DHL PAKETE, DHL PÄCKCHEN und Retouren so einfach wie Briefe – rund um die Uhr. Frankieren, einlegen, fertig. Perfekt für alle frankierten Sendungen bis 50 x 40 x 30 cm.

Alle Informationen und Standorte zum kostenlosen DHL PAKETBOX Service finden Sie unter [www.dhl.de/paketbox](http://www.dhl.de/paketbox).

### DHL Online Sendungsverfolgung

Informationen zum Status Ihrer Sendung können Sie jederzeit kostenlos im Internet unter [www.dhl.de/sendungsverfolgung](http://www.dhl.de/sendungsverfolgung) abfragen. Hierzu einfach den Identcode Ihrer Paketsendung eingeben, der auf Ihrer Einlieferquittung steht.

## DHL PÄCKCHEN

### DHL Päckchen\*

Kleinere, leichte Güter können Sie preiswert als DHL PÄCKCHEN versenden. Höchstgewicht: 2 kg.

DHL Päckchen*	D	EU**	Welt**
	4,10 €	8,60 €	13,90 €

#### Quaderform

Mindestmaße: 15 cm x 11 cm x 1 cm

Höchstmaße Deutschland: 60 cm x 30 cm x 15 cm

Höchstmaße International: L + B + H = 90 cm, keine Seite länger als 60 cm

#### Rollenform

Mindestmaße: Länge 15 cm, Durchmesser 5 cm

Höchstmaße Deutschland: Länge 90 cm, Durchmesser 15 cm

Höchstmaße International: Länge + zweif. Durchmesser = 104 cm

Länge 90 cm, Durchmesser 15 cm

Für den Versand von Rollen ist zusätzlich eine Rollenmarke erforderlich (→Seite 64).

**HINWEIS** Bitte nutzen Sie für den Versand Ihrer DHL PÄCKCHEN die in Ihrer Postfiliale erhältlichen Versandscheine.

**TIPP 1** Beim Kauf Ihrer DHL Päckchenmarke im Internet unter [www.dhl.de/onlinefrankierung](http://www.dhl.de/onlinefrankierung) oder über DHL Packstation (→Seite 59) sparen Sie 0,20 € pro Päckchen.

**TIPP 2** Sie versenden häufiger oder größere Mengen? Dann nutzen Sie die Vorzüge der Päckchenmarken-Sets. Deutschlandweiter Versand schon ab 3,70 €. Mehr unter [www.dhl.de/paekchen](http://www.dhl.de/paekchen).

### DHL Pluspäckchen GOGREEN\*\*\*

Das DHL PLUSPÄCKCHEN GOGREEN besteht aus einer stabilen Recyclingverpackung plus Porto und klimaneutralem Versand. Mehr Informationen erhalten Sie unter [www.dhl.de/gogreen](http://www.dhl.de/gogreen).

DHL Pluspäckchen GOGREEN***	D	EU	Welt
	5,99 €	–	–

Höchstgewicht Deutschland: 20 kg

Größe M: 37,5 x 30,0 x 13,5 cm

**TIPP** Beim Kauf eines 20er-Sets DHL PLUSPÄCKCHEN GOGREEN unter [www.dhl-shop.de](http://www.dhl-shop.de) sparen Sie 20,00 € gegenüber dem Einzelkauf.

## DHL PÄCKCHEN SERVICES

### Premium (nur DHL Päckchen)

Mit dem Service Premium wird Ihr DHL PÄCKCHEN stets auf dem schnellsten Weg ins Ausland befördert (ohne Haftung oder Versicherung). Bringen Sie bitte den Premium-Aufkleber gut sichtbar rechts neben der Empfängeradresse an.

Premium (nur DHL Päckchen)	D	EU**	Welt**
	–	+ 4,30 €	+ 13,90 €

### Nachsendservice

Sie können sich DHL PÄCKCHEN im Inland (nicht ins Ausland) nachsenden lassen. Zusätzlich zur Grundpauschale für den Nachsendservice (→Seite 25) fällt für jedes nachgesandte DHL PÄCKCHEN das genannte Entgelt an.

Nachsendservice	D	EU	Welt
	6,90 €	–	–

### Vorausverfügung (nur DHL Päckchen)

Beim internationalen Versand stellt der Vermerk „Bei Unzustellbarkeit zurück“ (eine sogenannte „Vorausverfügung“, →Seite 99) sicher, dass ein von Ihnen versandtes DHL PÄCKCHEN an Sie zurückgeht, wenn es nicht zustellbar ist. Vermerken Sie dies bitte auf der Aufschriftseite der Sendung in einer im Bestimmungsland bekannten Sprache, zum Beispiel:

Deutsch: „Bei Unzustellbarkeit zurück an Absender“

Französisch: »En cas de non-remise renvoyer à l'expéditeur«

Englisch: "If undeliverable return to sender"

**Wichtig:** Im Ausland unzustellbare Sendungen ohne einen solchen Vermerk werden von der Postgesellschaft des Bestimmungslandes nicht zurückgesandt!

\* Ein Produkt der Deutsche Post AG. Kein Sperrgut (→Seite 64), keine adressierten schriftlichen Mitteilungen. Es gelten die AGB der Deutschen Post Brief National bzw. Brief International in der jeweils aktuellen Fassung.

\*\* Eine Übersicht der Ländergruppe EU für DHL PÄCKCHEN finden Sie auf →Seite 63. Die Ländergruppe Welt für DHL PÄCKCHEN umfasst alle Länder und Gebiete, die nicht der Ländergruppe EU zugeordnet sind.

\*\*\* Ein Produkt der Deutsche Post AG. Keine Services, kein Sperrgut (→Seite 64), keine adressierten schriftlichen Mitteilungen. Es gelten die AGB der Deutschen Post Brief National in der jeweils aktuellen Fassung. Das Überschreiben bzw. Überkleben von Adressdaten ist nicht zulässig.

## DHL PAKET

DHL PAKETE\* sind verpackte und adressierte Güter bis 31,5 kg. Eine Frankierung mit Briefmarken ist nicht zulässig. Haftung besteht beim nationalen Versand bis 500 €. Im internationalen Versand richtet sich die Haftung nach dem Weltpostvertrag.\*\*

DHL Paket*		D	EU Zone 1***	Welt Zone 2***	Welt Zone 3***	Welt Zone 4***
bis	5 kg	6,90 €	17,00 €	30,00 €	35,00 €	40,00 €
über	5 kg bis 10 kg	6,90 €	22,00 €	35,00 €	45,00 €	55,00 €
über	10 kg bis 20 kg	10,90 €	32,00 €	45,00 €	65,00 €	85,00 €
über	20 kg bis 31,5 kg	13,90 € <sup>1</sup>	42,00 € <sup>1</sup>	–	–	–

### Quaderform

Mindestmaße: 15 cm x 11 cm x 1 cm  
 Höchstmaße: 120 cm x 60 cm x 60 cm  
 Höchstgewicht: 31,5 kg

### Rollenform

Mindestmaße: Länge 15 cm, Durchmesser 5 cm  
 Höchstmaße: Länge 120 cm, Durchmesser 15 cm  
 Höchstgewicht: 5 kg

Für den Versand von Rollen gelten besondere Beförderungsbestimmungen (→Seite 64).

Sendungen, welche die obigen Höchstmaße überschreiten, weder quader- noch rollenförmig sind oder keine stabile Kartonverpackung haben, gelten als Sperrgut (→Seite 64).

**TIPP 1** Beim Erwerb Ihrer DHL Paketmarken im Internet unter [www.dhl.de/onlinefrankierung](http://www.dhl.de/onlinefrankierung) oder über eine DHL PACKSTATION (→Seite 59) **sparen Sie 1,00 €** pro Paket im Vergleich zum Filialpreis.

**TIPP 2** Ihre Sendung ist schwerer als 20 kg? Über die DHL ONLINE FRANKIERUNG ([www.dhl.de/onlinefrankierung](http://www.dhl.de/onlinefrankierung)) können Sie jetzt auch in viele Länder außerhalb der Europäischen Union Pakete bis 31,5 kg versenden!

## DHL PAKETMARKE

Versenden Sie häufiger Pakete? Dann nutzen Sie unsere PAKETMARKEN Sets und **sparen Sie bis zu 17 %** gegenüber dem Einzelkauf.

DHL Paketmarken*	D bis 10 kg	EU*** bis 5 kg
3er-Set	–	49,90 € <sup>3</sup>
10er-Set	64,00 € <sup>2</sup>	159,00 € <sup>3</sup>
50er-Set	295,00 € <sup>2</sup>	749,00 € <sup>3</sup>
100er-Set	570,00 € <sup>2</sup>	1.399,00 € <sup>3</sup>

**Bestellen:** Die PAKETMARKEN Sets können Sie auch einfach bestellen – beim Kundenservice Paket.

Telefon: siehe Seite 4

Fax: 0800 3451010, kostenfreie Faxnummer für die Bestellung von DHL PAKETMARKEN

Internet: [www.dhl-shop.de](http://www.dhl-shop.de)

**Abholen lassen:** Sie können Ihr bereits freigemachtes Paket auch abholen lassen. Mehr Infos zur Abholung →Seite 69.

\* Ein Produkt der Deutsche Post AG. Es gelten die AGB der DHL PAKET/EXPRESS NATIONAL bzw. die AGB der Deutschen Post Paket International in der jeweils aktuellen Fassung.

\*\* Haftung nur gegen Vorlage des Einlieferungsbeleges als Nachweis der Übernahme Ihrer Paketsendung. Die Haftung für bedingungsgerechte DHL PAKETE INTERNATIONAL (inkl. DHL PAKETMARKE EU) ist entsprechend Weltpostvertrag auf 40 Sonderziehungsrechte (SZR) des Internationalen Währungsfonds pro Paket (Stück) zzgl. 4,50 SZR je kg begrenzt. Eine zusätzliche Versicherung bzw. höhere Haftung für DHL PAKETE INTERNATIONAL bietet der Versand mit Service Premium (→Seite 66) oder mit WERT INTERNATIONAL (→Seite 66).

1 SZR = 1,12461 € (offizieller Umrechnungskurs für 2010 gemäß Weltpostvertrag).

\*\*\* **Zone 1:** Europäische Union – Belgien, Bulgarien, Dänemark (außer Färöer, Grönland), Estland, Finnland (außer Ålandinseln), Frankreich (außer überseeische Gebiete und Departements), Griechenland (außer Berg Athos), Großbritannien (außer Kanalinseln), Irland, Italien (außer Livigno und Campione d'Italia), Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Monaco, Niederlande (außer außereuropäische Gebiete), Österreich, Polen, Portugal, Rumänien, Schweden, Slowakei, Slowenien, Spanien (außer Kanarische Inseln, Ceuta und Melilla), Tschechische Republik, Ungarn, Zypern (Republik, außer Nordteil);  
**Zone 2:** Rest Europa;  
**Zone 3:** Nordamerika, Nordafrika, Naher Osten;  
**Zone 4:** Lateinamerika, Asien, Mittel- u. Südafrika, Australien, Ozeanien.  
 Die detaillierte Zuordnung aller Länder zu ihrer Entgeltzone finden Sie ab →Seite 72. Versandmodalitäten wie Haftung, Höchstgewichte, Services, Laufzeiten etc. sind länder-spezifisch und können bei Ihrer Postfiliale erfragt oder im Internet unter [www.dhl.de](http://www.dhl.de) abgerufen werden.

<sup>1</sup> Inkl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

<sup>2</sup> Nur in allen größeren Postfilialen sowie über Internet und DHL Servicenummer.

<sup>3</sup> Nur im Internet ([www.dhl-shop.de](http://www.dhl-shop.de)) oder über die DHL Servicenummer erhältlich.

## DHL PAKET SERVICES

### Rolle

Wir befördern auch Rollen. Hierfür ist zusätzlich eine Rollenmarke erforderlich. Wiegt die Rolle mehr als 5 kg oder überschreitet sie in der Länge 120 cm bzw. im Durchmesser 15 cm, benötigen Sie statt der Rollenmarke eine Sperrgutmarke.

Rolle	D	Internat.
	+ 1,50 €	+ 1,50 €

### Sperrgut\*

Als **Sperrgut** gelten Sendungen, die

- die Paketmaße (→Seite 62) überschreiten oder in Rollenform mehr als 5 kg wiegen,
- weder quader- noch rollenförmig sind,
- abstehende Teile oder lose Umschnürungen aufweisen oder
- keine formstabile Außenverpackung aus Wellpappe, Vollpappe oder Papier haben.

Für den Sperrgutversand benötigen Sie zusätzlich eine Sperrgutmarke.

Sperrgut*	D	Internat.
	+ 20,00 €	+ 20,00 €

### Höchstmaße

Quaderform: Länge 200 cm, Gurtmaß (= Länge + 2 x Breite + 2 x Höhe) bis 360 cm

Rollenform: Länge 200 cm, Durchmesser 60 cm, Länge plus gemessener Umfang zusammen bis 360 cm

**Reisegepäckstücke** gelten nur als Sperrgut, wenn sie die Höchstmaße 120 x 60 x 60 cm überschreiten. Verpackungsform und -material sind hierbei unerheblich.

Innerhalb der Paketmaße 120 x 60 x 60 cm und dem Pakethöchstgewicht von 31,5 kg sind Reisegepäckstücke deutschlandweit immer mit der DHL PAKETMARKE bis 31,5 kg freizumachen.

**TIPP** Mit dem DHL MAXITRANSPORT können Sie noch größere und schwerere Gegenstände innerhalb Deutschlands bequem versenden. Ab 44,90 €, Abholung inklusive. Mehr unter [www.dhl.de/maxitransport](http://www.dhl.de/maxitransport).

\* Für Sperrgut gelten besondere Auslieferungsbestimmungen. Dieser Service ist nicht für alle Länder möglich. Auskünfte erhalten Sie in Ihrer Postfiliale oder im Internet unter [www.dhl.de](http://www.dhl.de).



## DHL PAKET SERVICES

### Unfrei (Pauschalentgelt)

Mit dem Service Unfrei können Sie Ihr Paket auf Kosten des Empfängers versenden. Der Empfänger bezahlt die Versandkosten von 12,00 € bei Erhalt der Sendung. Verweigert der Empfänger jedoch die Zahlung (und somit die Annahme des Pakets), wird das Paket an Sie zurückgesandt und Sie bleiben zur Zahlung der Versandkosten verpflichtet.

Unfrei (Pauschalentgelt)	D	Internat.
(inkl. Beförderung bis 20 kg)	12,00 €	–

### Nachnahme

Durch den Service Nachnahme können Sie sicherstellen, dass der Empfänger das DHL PAKET erst nach Bezahlung des von Ihnen angegebenen Nachnahmebetrags erhält. Der eingezogene Nachnahmebetrag wird – abzüglich eines Übermittlungsentgelts – auf das von Ihnen angegebene Konto überwiesen.

Nachnahme	D	Internat.
	+ 4,00 €* + 4,00 €*	+ 4,00 €*

Höhe des Übermittlungsentgelts	D	Internat.
	+ 2,00 €	–

Der Nachnahmebetrag von maximal 3.500 €\*\* wird ausschließlich in bar eingezogen. Verweigert der Empfänger die Zahlung des Nachnahmebetrags, so gilt das Paket als unzustellbar und wird an Sie zurückgesandt. Das Nachnahmeentgelt in Höhe von 4,00 € ist auch in diesem und anderen Fällen zu bezahlen, in denen der Nachnahmebetrag aus Gründen nicht eingezogen werden kann, die die Deutsche Post nicht zu vertreten hat. Ein Übermittlungsentgelt müssen Sie in diesem Fall natürlich nicht bezahlen. Bitte beachten Sie, dass Nachnahme nicht in alle Länder möglich ist. Auskunft erhalten Sie in Ihrer Postfiliale. Nicht in Kombination mit Express-Services (→Seite 76).

Die Postbank behält sich vor, ein Nachentgelt von 5,00 € vom Nachnahmebetrag einzubehalten, wenn im internationalen Versand die Kontoinformationen (BIC/IBAN) nicht korrekt angegeben wurden.

\* Bei Paketen über 20 kg ist der Service Nachnahme mehrwertsteuerpflichtig: 4,76 € (inkl. gesetzlicher Mehrwertsteuer).

\*\* Der Höchstbetrag für Nachnahme International ist abhängig vom Empfangsland. Nähere Informationen bekommen Sie in Ihrer Postfiliale oder unter [www.dhl.de](http://www.dhl.de). Nachnahme International ist derzeit für folgende Länder zugelassen: Belgien, Frankreich (inkl. überseeische Gebiete und Departements), Italien, Lettland, Liechtenstein, Luxemburg, Monaco, Österreich, Portugal, San Marino, Schweiz, Spanien (außer Ceuta und Melilla), Türkei, Tunesien, Ungarn, Vatikanstadt.

## DHL PAKET SERVICES

### Premium (nur DHL Paket International)

Mit dem Service Premium ist der Inhalt Ihres DHL PAKETS INTERNATIONAL bis zur Summe von 500 € gegen Verlust und Beschädigung (Güterschäden) versichert. Darüber hinaus wird Ihre Premiumsendung immer auf dem schnellsten Weg ins Ausland befördert.

Aufpreis Premium		Zone 1*	Zone 2*	Zone 3*	Zone 4*
bis	5 kg	+ 7,00 €	+ 8,50 €	+ 17,00 €	+ 22,00 €
über	5 kg bis 10 kg	+ 9,00 €	+ 12,00 €	+ 34,00 €	+ 44,00 €
über	10 kg bis 20 kg	+ 13,00 €	+ 19,00 €	+ 68,00 €	+ 88,00 €
über	20 kg bis 31,5 kg	+ 17,00 € <sup>1</sup>	–	–	–

Bringen Sie bitte den Premiumaufkleber an der gekennzeichneten Stelle des Paketscheins an.

**TIPP** Wenn es noch schneller gehen soll, kommt DHL EXPRESS INTERNATIONAL infrage, siehe →Seite 77.

### Wert International

Mit dem Service WERT INTERNATIONAL können Sie für Ihr DHL PAKET INTERNATIONAL eine erhöhte Haftung bis zu einer Wertangabe von maximal 25.000 € vereinbaren.\*\* DHL PAKETE INTERNATIONAL mit dem Service WERT INTERNATIONAL werden gesondert und besonders sicher befördert.

Wert International	Internat.
Grundentgelt bis 500 € Wertangabe	+ 6,00 €***
Entgelt je weitere 100 € Wertangabe	+ 1,50 €***

Valoren der Klasse II (→Seite 70) werden nur bis zum Wert von 500 € befördert. Bestimmte wertvolle Güter dürfen nur mit WERT INTERNATIONAL versandt werden (→Seite 71). Für einzelne Länder gelten geringere Beträge als 500 € für Valoren der Klasse II. WERT INTERNATIONAL ist nicht in alle Länder möglich. Je nach Zielland muss die Sendung versiegelt werden. Nähere Auskünfte erhalten Sie in Ihrer Postfiliale oder unter [www.dhl.de](http://www.dhl.de).

**TIPP** Mit dem Service GOGREEN können Sie über die DHL ONLINE FRANKIERUNG alle Päckchen und Pakete umweltfreundlich CO<sub>2</sub>-neutral versenden: [www.dhl.de/onlinefrankierung](http://www.dhl.de/onlinefrankierung).

\* Die Entgeltzonen im Überblick: siehe Fußnote auf →Seite 63.

Die detaillierte Zuordnung aller Länder zu ihrer Entgeltzone finden Sie ab →Seite 72.

\*\* Der Höchstbetrag für WERT INTERNATIONAL ist länderspezifisch. Nähere Informationen bekommen Sie in Ihrer Postfiliale oder unter [www.dhl.de](http://www.dhl.de).

\*\*\* Bei Paketen über 20 kg ist der Service WERT INTERNATIONAL mehrwertsteuerpflichtig – Grundentgelt bis 500 € Wertangabe: 7,14 € (inkl. gesetzlicher Mehrwertsteuer); Entgelt je weitere 100 € Wertangabe: 1,79 € (inkl. gesetzlicher Mehrwertsteuer).

<sup>1</sup> Inkl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

## DHL PAKET SERVICES

### Transportversicherung (National)

Versicherung gegen Verlust und Beschädigung (nur Güterschäden) bis zur Summe von 2.500 oder 25.000 € je DHL PAKET (Stück). Eine Versiegelung oder ein sonstiger äußerer Hinweis auf den wertvollen Inhalt ist nicht zulässig. Bitte beachten Sie auch die zulässigen Wertgegenstände, →Seiten 70/71.

Transportversicherung (National)	D	Internat.
bis zur Summe von 2.500 €	+ 3,50 €*	–
bis zur Summe von 25.000 €	+ 15,00 €*	–

### Rückschein

Der Absender erhält einen vorbereiteten Rückschein mit der Bestätigung, dass das DHL PAKET abgeliefert wurde.

Rückschein	D	Internat.
	+ 1,80 €**	–

### Nachsendeservice

Sie können sich Ihre DHL PAKETE im Inland (nicht ins Ausland) nachsenden lassen. Zusätzlich zur Pauschale für den Nachsendeservice (→Seite 25) fällt für jedes nachgesandte DHL PAKET das genannte Entgelt an. Nicht in Kombination mit **Express-Service** (→Seite 76).

Nachsendeservice	D	Internat.
	+ 6,90 €	–

### Vorausverfügung (DHL Paket)

Mit einer Vorausverfügung (→Seite 99) können Sie bestimmen, ob Ihr DHL PAKET International bei Unzustellbarkeit zurückgesandt wird. Nicht für DHL EXPRESS INTERNATIONAL (→Seite 77) möglich. Das Rücksendeentgelt wird nur dann fällig, wenn die Sendung tatsächlich an Sie zurückgesandt wird.

Vorausverfügung (DHL Paket)	D	Internat.
Rücksendung mit Lufttransport***	–	20,00 €
Rücksendung mit Landtransport***	–	10,00 €
Preisgabe	–	0,00 €

\* Bei Paketen über 20 kg ist der Service Transportversicherung mehrwertsteuerpflichtig – bis zur Summe 2.500 €: 4,17 € (inkl. gesetzlicher Mehrwertsteuer); bis zur Summe 25.000 €: 17,85 € (inkl. gesetzlicher Mehrwertsteuer).

\*\* Bei Paketen über 20 kg ist der Service Rückschein mehrwertsteuerpflichtig; 2,14 € (inkl. gesetzlicher Mehrwertsteuer).

\*\*\* Die Postgesellschaft im Zielland bestimmt die Beförderungsart für die Rücksendung.

## DHL VERSANDZUBEHÖR

### DHL Packset\*

DHL PACKSET ist die praktische, stabile und nach DIN geprüfte Versandverpackung inklusive Klebestreifen (außer bei Größe XS) für Ihre DHL PÄCKCHEN und DHL PAKETE. DHL PACKSETS erhalten Sie in allen teilnehmenden Postfilialen.

DHL Packset*	
<b>XS</b> (22,5 x 14,5 x 3,5 cm)	1,49 € <sup>1</sup>
<b>S</b> (25,0 x 17,5 x 10,0 cm)	1,69 € <sup>1</sup>
<b>M</b> (37,5 x 30,0 x 13,5 cm)	1,99 € <sup>1</sup>
<b>L</b> (45,0 x 35,0 x 20,0 cm)	2,49 € <sup>1</sup>
<b>F</b> (38,0 x 12,0 x 12,0 cm; für Flaschen)	2,49 € <sup>1</sup>

### DHL Basiskartons\*

Einfache Faltkartons – für alle, die viel versenden. Erhältlich in sieben verschiedenen Größen unter [www.dhl-shop.de/kartonagen](http://www.dhl-shop.de/kartonagen) oder telefonisch zu bestellen unter Kundenservice Paket, Telefon: siehe Seite 4.

Faltpaket	20er-Set bzw. 25er-Set	entspricht Einzelpreis
Größe 1 (29,5 x 17,0 x 12,5 cm), 25er-Set	8,90 € <sup>1</sup>	0,36 € <sup>1</sup>
Größe 2 (35,5 x 23,0 x 12,0 cm), 25er-Set	11,40 € <sup>1</sup>	0,46 € <sup>1</sup>
Größe 3 (35,5 x 30,0 x 15,0 cm), 25er-Set	13,70 € <sup>1</sup>	0,55 € <sup>1</sup>
Größe 4 (40,0 x 30,5 x 17,5 cm), 25er-Set	14,90 € <sup>1</sup>	0,60 € <sup>1</sup>
Größe 5 (49,5 x 32,5 x 20,5 cm), 25er-Set	29,20 € <sup>1</sup>	1,17 € <sup>1</sup>
Größe 6 (60,5 x 40,5 x 20,5 cm), 20er-Set	31,50 € <sup>1</sup>	1,58 € <sup>1</sup>
Größe 7 (60,0 x 39,5 x 30,0 cm), 20er-Set	33,00 € <sup>1</sup>	1,65 € <sup>1</sup>

Die Maße (Breite x Tiefe x Höhe) sind Außenmaße. Abweichungen bis ca. 5 mm können aus produktionstechnischen Gründen auftreten.

**TIPP** Sie brauchen größere Mengen unserer Versandkartonagen? Rufen Sie uns an, gerne unterbreiten wir Ihnen ein Angebot! Kundenservice Paket, Telefon: siehe Seite 4.

### DHL Versandzubehör

Unter [www.dhl-shop.de/kartonagen](http://www.dhl-shop.de/kartonagen) erhalten Sie Zubehör für jeden Versandanlass. Neben dem praktischen DHL AIRPACK oder den DHL Klebeetiketten für die Online-Frankierung gibt es auch Klebebänder, Lieferscheintaschen oder Paket-Öffner in Profi-Qualität.

\* Ein Produkt der Deutsche Post AG.

<sup>1</sup> Inkl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

## DHL ABHOLUNG\*

Der DHL Abholservice beinhaltet die Abholung und Zustellung von DHL PÄCKCHEN und DHL PAKETEN.

Über die DHL ONLINE FRANKIERUNG können Sendungen per Internet frankiert, bezahlt und abgeholt werden.

Beauftragung online über [www.dhl.de/onlinefrankierung](http://www.dhl.de/onlinefrankierung).

Es stehen hier verschiedene Abholvarianten zur Verfügung:

**Abholung an einem ausgewählten Tag:**

Die Abholung erfolgt montags bis samstags i. d. R. zwischen 8 und 20 Uhr und kostet 3 €<sup>1</sup> je Abholauftrag. Ab vier Sendungen pro Warenkorb ist die Abholung kostenlos.

**Abholung in einem ausgewählten Zeitfenster:**

Die Abholung erfolgt montags bis freitags in einem von Ihnen gewählten Zeitfenster. Die Zeitfenster-Abholung kostet 6 €<sup>1</sup> je Abholauftrag.

Es besteht auch die Möglichkeit, für **bereits freigemachte** Sendungen eine Abholung einfach und bequem zu beauftragen.

Weitere Informationen zu den Abholprodukten finden Sie im Internet unter [www.dhl.de/abholung](http://www.dhl.de/abholung).

**TIPP** Abholung inklusive Versand ab 6,90 €<sup>1</sup> über die DHL ONLINE FRANKIERUNG, z. B. für ein Päckchen bis 2 kg (60 x 30 x 15 cm).

\* Ein Produkt der Deutsche Post AG.

Es gelten die AGB der DHL PAKET/EXPRESS NATIONAL in der aktuellen Fassung.

<sup>1</sup> Inkl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

## ZULÄSSIGE WERTGEGENSTÄNDE

### Zulässige Inhalte im nationalen und internationalen Paket- und Express-Versand

Wertvolle Gegenstände sind – mit Ausnahme der Valoren Klasse II – bis zu einem Höchstwert von 25.000 € pro DHL PAKET bzw. pro Express-Sendung zulässig. Höhere Werte als 25.000 € pro DHL PAKET bzw. pro Express-Sendung sind generell unzulässig.

<b>Valoren der Klasse I, zulässig bis zu einem Wert von 25.000 €</b>	<b>Valoren der Klasse II, zulässig bis zu einem Wert von 500 €</b>
<p><b>Wertpapiere</b>, d. h. bank- und geldwerte Papiere, für die ein Identitätsnachweis durch Angabe der Gattungen und Seriennummern zu führen ist und für die im Schadensfall eine Sperrung oder ein Aufgebots- und Ersatzverfahren durchgeführt werden kann, zum Beispiel:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktien, Anleihen, Bezugsrechte, Effekten</li> <li>• Flugtickets</li> <li>• Frachtbriefe</li> <li>• Globalurkunden</li> <li>• Grundschuldbriefe</li> <li>• Hypothekenbriefe</li> <li>• Investmentzertifikate</li> <li>• Konnossemente</li> <li>• Kreditbriefe</li> <li>• Kuxe</li> <li>• Lebensversicherungspolizen</li> <li>• Obligationen</li> <li>• Pfandbriefe</li> <li>• Schatzanweisungen</li> <li>• Schatzwechsel</li> <li>• Schecks (außer Blankoreiseschecks und Schecks, deren Einlösung garantiert ist)</li> <li>• Schuldverschreibungen</li> <li>• Sparbücher</li> <li>• Wechsel</li> <li>• Zwischenscheine</li> </ul> <p><b>Edelmetall-Halbzeuge</b> z. B. Golddraht, Zahngold</p> <p><b>Alle sonstigen Wertgegenstände</b> z. B. Computer, Mobiltelefone, Verdienstkreuze, Rabattkarten</p>	<p><b>Wertpapiere</b>, d. h. bank- und geldwerte Papiere, für die im Schadensfall keine Sperrung sowie kein Aufgebots- und Ersatzverfahren durchgeführt werden kann und die leicht auf Dritte übertragbar sind, zum Beispiel:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gültige Briefmarken (inländische und ausländische)</li> <li>• Dividendengutscheine (auch entwertete) und Gewinnanteilscheine</li> <li>• Eintrittskarten und Fahrkarten (übertragbar)</li> <li>• Gutscheine, Kupons (auch entwertete)</li> <li>• Schecks, deren Einlösung garantiert ist, und Blankoreiseschecks</li> <li>• Steuerbanderolen, Zinsscheine (auch entwertete)</li> </ul> <p><b>Weitere Wertgegenstände</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bargeld, d. h. gültiges Papier- und Münzgeld (inländisch und ausländisch), Sorten</li> <li>• Scheckkarten</li> <li>• Kreditkarten</li> <li>• Andere Zahlungsmittel</li> <li>• Gültige Telefonkarten (inländische und ausländische)</li> <li>• Pay-TV-Karten</li> <li>• Edelmetalle, z. B. Gold, Silber, Platin als Barren, Goldnuggets, Gold- und Silbermünzen</li> <li>• Schmuck (z. B. aus Perlen, Korallen, Bernstein), Uhren</li> <li>• Edelsteine</li> <li>• Kunstgegenstände, Gemälde, Antiquitäten, Unikate und sonstige Kostbarkeiten (z. B. Sammlerwertgegenstände wie ungültige Sammlerbriefmarken, -münzen ohne Edelmetallanteil, -banknoten und -telefonkarten)</li> </ul>

## ZULÄSSIGE WERTGEGENSTÄNDE

**Im nationalen Paket- und Express-Versand** sind alle Valoren der Klasse II auf eine Einlieferung von **500 € pro Empfänger und Tag** beschränkt, auch wenn es sich um mehrere Sendungen handelt.

**Im internationalen Versand sind außerdem bis zu einem Wert von 25.000 € zulässig:**

- Schmuck (z. B. aus Perlen, Korallen, Bernstein), Uhren
- Edelsteine
- Kunstgegenstände, Gemälde, Antiquitäten, Unikate und sonstige Kostbarkeiten (z. B. Sammlerwertgegenstände wie ungültige Sammlerbriefmarken, -münzen ohne Edelmetallanteil, -banknoten und -telefonkarten)

Bestimmte Gegenstände sind im internationalen Versand **zwingend mit dem Service WERT INTERNATIONAL** zu versenden:

- Geldstücke, Banknoten, Papiergeld oder auf den Inhaber lautende Wertpapiere
- Platin, Gold, Silber in verarbeitetem und nicht verarbeitetem Zustand
- Edelsteine, Juwelen oder andere kostbare Gegenstände
- Schmuck und Uhren mit einem Warenwert von mehr als 500 € pro DHL PAKET

**Andere wertvolle Gegenstände**, die weder unter Valorenklasse I noch II fallen, sind der Valorenklasse I gleichzusetzen, also bis zu einem Höchstwert von 25.000 € pro DHL PAKET bzw. pro Express-Sendung zugelassen.

Beim **gemeinsamen Versand von Gegenständen der Valorenklasse I und II** in einem DHL PAKET bzw. in einer Express-Sendung darf der Wert höchstbetrag von insgesamt 25.000 € nicht überschritten werden. Der Wert der enthaltenen Valoren der Klasse II darf insgesamt 500 € nicht überschreiten.

Diese Bestimmungen gelten generell für DHL PAKETE NATIONAL und nationale Express-Sendungen sowie für DHL PAKETE INTERNATIONAL. (Sie gelten nicht für internationale Express-Sendungen.)

Die Beschränkungen gelten unabhängig davon, ob für die Sendungen eine Transportversicherung durch DHL und/oder den Absender abgeschlossen wird oder nicht.

## ENTGELTZONEN UND ZIELLÄNDER

Die Entgelte für den internationalen Paketversand (→Seite 62) und für den Service Premium (→Seite 66) richten sich danach, in welcher der vier Entgeltzonen das Zielland liegt.

ZONE	ZIELLAND	ZONE	ZIELLAND	ZONE	ZIELLAND
4	Afghanistan	4	Cook-Inseln	4	Haiti
3	Ägypten	4	Costa Rica	4	Honduras
2	Ålandinseln (FI)	4	Côte d'Ivoire	4	Hongkong
2	Albanien	1	Dänemark (außer Färöer u. Grönland)	4	Indien
3	Algerien	4	Dominica	4	Indonesien
2	Andorra	4	Dominikanische Republik	3	Irak
4	Angola	4	Dschibuti	3	Iran
4	Anguilla	4	Ecuador	1	Irland
4	Antigua u. Barbuda	4	El Salvador	2	Island
4	Äquatorial-Guinea	4	Eritrea	3	Israel (inkl. Gaza und Khan Yunis)
4	Argentinien	4	Estland	1	Italien (außer Livigno und Campione d'Italia)
2	Armenien	4	Falklandinseln	4	Jamaika
4	Aruba	2	Färöer (DK)	4	Japan
4	Ascension	4	Fidschi	4	Jemen
2	Aserbaidtschan	1	Finnland (außer Ålandinseln)	3	Jordanien
4	Äthiopien	1	Frankreich (außer überseeische Gebiete und Departements)	4	Jungferninseln (GB)
4	Australien	4	Franz.-Guayana	4	Jungferninseln (US)
1	Azoren (PT)	4	Franz.-Polynesien	4	Kaimaninseln
4	Bahamas	4	Gabun	4	Kambodscha
3	Bahrain	4	Gambia	4	Kamerun
1	Balearen (ES)	2	Georgien	3	Kanada
4	Bangladesch	4	Ghana	2	Kanalinseln (GB)
4	Barbados	2	Gibraltar	2	Kanar. Inseln (ES)
2	Belarus	4	Grenada	4	Kap Verde
1	Belgien	4	Griechenland (außer Berg Athos)	2	Kasachstan
4	Belize	2	Grönland (DK)	3	Katar
4	Benin	1	Großbritannien (inkl. Isle of Man, außer Kanalinseln)	4	Kenia
2	Berg Athos (GR)	4	Guadeloupe	4	Kirgisistan
4	Bermuda	4	Guam	4	Kiribati
4	Bhutan	4	Guatemala	4	Kolumbien
4	Bolivien	4	Guinea	4	Komoren
2	Bosnien und Herzegowina	4	Guinea-Bissau	4	Kongo, Dem. Rep.
4	Botsuana	4	Guyana	4	Kongo, Republik
4	Brasilien			4	Korea, Nord
4	Brunei Darussalam			4	Korea, Süd
1	Bulgarien			1	Korsika (FR)
4	Burkina Faso			2	Kosovo
4	Burundi			2	Kroatien
2	Ceuta u. Melilla (ES)			4	Kuba
4	Chile				
4	China, Volksrep.				



## ENTGELTZONEN UND ZIELLÄNDER

ZONE	ZIELLAND	ZONE	ZIELLAND	ZONE	ZIELLAND
3	Kuwait	4	Niger	3	St. Pierre und Miquelon
4	Laos	4	Nigeria	4	St. Vincent
4	Lesotho	1	Nordirland	4	Südafrika
1	Lettland	4	Nördl. Marianen (US)	4	Sudan
3	Libanon	2	Norwegen	4	Surinam
4	Liberia	3	Oman	4	Swasiland
3	Libyen	1	Österreich	3	Syrien
2	Liechtenstein	4	Pakistan	4	Tadschikistan
1	Litauen	4	Panama	4	Taiwan
2	Livigno und Campione d'Italia (IT)	4	Papua-Neuguinea	4	Tansania
1	Luxemburg	4	Paraguay	4	Thailand
4	Macau	4	Peru	4	Timor-Leste
4	Madagaskar	4	Philippinen	4	Togo
1	Madeira (PT)	4	Pitcairn	4	Tonga
4	Malawi	1	Polen	4	Tinidad u. Tobago
4	Malaysia	1	Portugal	4	Tristan da Cunha
4	Malediven	4	Puerto Rico	4	Tschad
4	Mali	4	Réunion	4	Tschechische Rep.
1	Malta	4	Ruanda	1	Tunesien
3	Marokko	1	Rumänien	3	Türkei
4	Marshallinseln	2	Russische Föderation	2	Turkmenistan
4	Martinique	4	Salomonen	4	Turks- u. Caicosinseln
4	Mauretaniens	4	Sambia	4	Tuvalu
4	Mauritius	4	Samoa	4	Uganda
2	Mazedonien	4	Samoa (US)	4	Ukraine
4	Mexiko	2	San Marino	2	Ungarn
4	Mikronesien, Föderierte Staaten von	4	São Tomé u. Príncipe	1	Uruguay
2	Moldau	3	Saudi-Arabien	4	Usbekistan
1	Monaco	1	Schweden	4	Vanuatu
4	Mongolei	2	Schweiz	4	Vatikanstadt
2	Montenegro	4	Senegal	4	Venezuela
4	Montserrat	2	Serbien	3	Vereinigte Arabische Emirate
4	Mosambik	4	Seychellen	3	Vereinigte Staaten von Amerika (USA)
4	Myanmar	4	Sierra Leone	4	Vietnam
4	Namibia	4	Sierra Leone	4	Wallis und Futuna
4	Nauru	4	Simbabwe	4	Zentralafrikanische Republik
4	Nepal	4	Singapur	1	Zypern (Rep., außer Nordteil)
4	Neukaledonien	1	Slowakische Rep.	2	Zypern (Rep., Nordteil)
4	Neuseeland	1	Slowenien		
4	Nicaragua	4	Somalia		
4	Niederl. Antillen	4	Sri Lanka		
1	Niederlande (außer außereurop. Gebiete)	1	St. Helena		
		4	St. Kitts und Nevis		
		4	St. Lucia		

# DHL EXPRESS

<b>Express National</b> .....	75
Express Brief .....	75
Express Paket .....	75
<b>Express-Services National</b> .....	76
Samstagszustellung .....	76
Sonn- und Feiertagszustellung .....	76
Eigenhändig .....	76
Rückschein .....	76
Zustellung gegen Unterschrift .....	76
Transportversicherung .....	76
<b>Express International</b> .....	77
<b>Express-Services International</b> .....	78
Transportversicherung .....	78
<b>Entgeltzonen, Zielländer und Laufzeiten</b> .....	79

## EXPRESS NATIONAL

Mit DHL EXPRESS BRIEF und DHL EXPRESS PAKET erfolgt die Zustellung Ihrer Sendung deutschlandweit am nächsten Werktag – mit Geld-zurück-Garantie\*.

### Express Brief\*\*

Bitte machen Sie DHL EXPRESS BRIEFE nicht mit Briefmarken frei!  
Die Frankierung erfolgt in Ihrer Postfiliale.

Haftung bis zu einer Summe von 500 € inklusive.

Mindestmaße: 100 mm x 70 mm (L x B)

Höchstmaße: 353 mm x 250 mm x 50 mm (L x B x H)

**Ganz Eiliges stellen wir sogar vor 9.00, vor 10.00 oder vor 12.00 Uhr zu.**

Express Brief National	Mo–Fr	vor 12.00	vor 10.00	vor 9.00
bis 50 g	8,90 €	13,40 €	19,90 €	29,90 €
bis 1.000 g	9,90 €	14,40 €	20,90 €	30,90 €
bis 2.000 g	11,90 €	16,40 €	22,90 €	32,90 €

### Express Paket\*\*

Das DHL EXPRESS PAKET bietet eine schnellstmögliche Zustellung innerhalb Deutschlands inklusive Haftung bis 500 €.

Höchstmaße: 120 x 60 x 60 cm (L x B x H)

Express Paket National	Mo–Fr	vor 12.00	vor 10.00	vor 9.00
bis 10 kg	19,90 €	24,40 €	30,90 €	40,90 €
bis 20 kg	22,90 €	27,40 €	33,90 €	43,90 €

**Wichtiger Hinweis:** Preise inklusive Express-Zuschlag.  
Rollenversand ohne weiteren Zuschlag möglich.

Sendungsverfolgung Ihrer Express Briefe und Express Pakete unter [www.dhl.de/express](http://www.dhl.de/express) oder beim DHL Express Kundenservice National, Telefon: siehe Seite 4.

**TIPP** Mit der DHL Online Frankierung können Sie einfach und schnell Ihre Express Sendungen über das Internet frankieren und bezahlen. Testen Sie den kostengünstigen Versand unter [www.dhl.de/onlinefrankierung](http://www.dhl.de/onlinefrankierung).

\* Gemäß aktuell gültigen „Bedingungen für die Geld-zurück-Garantie bei nationalen Express-Sendungen“ erstatten wir Ihnen bei Verspätung ohne Nachweis eines Schadens auf Antrag die Transportkosten (Basispreis und ggf. Zuschlag für Zeitoption).

\*\* Ein Produkt der Deutsche Post AG.

## EXPRESS-SERVICES NATIONAL

**Zusatzservices**

Deutschlandweit stehen Ihnen für den schnellen Versand von DHL EXPRESS BRIEF und DHL EXPRESS PAKET umfangreiche Zusatzservices zur Verfügung.

Die Services werden zusätzlich zum Beförderungsentgelt inklusive Express-Zuschlag (→Seite 75) der jeweiligen Sendung berechnet.

<b>Zustellung</b>	Deutschland
Samstagszustellung*	+ 10,00 €
Sonn- und Feiertagszustellung	+ 49,50 €

<b>Eigenhändig</b>	Deutschland
	+ 12,00 €

Die Sendung wird nur an den Empfänger persönlich oder an einen besonders Bevollmächtigten übergeben.

<b>Rückschein</b>	Deutschland
	+ 1,80 €

Der Absender erhält einen vorbereiteten Rückschein mit der Bestätigung, dass die Sendung abgeliefert wurde.

<b>Zustellung gegen Unterschrift</b>	Deutschland
	+ 5,50 €

Die Sendung wird dem Empfänger gegen Unterschrift ausgehändigt.\*\*

<b>Transportversicherung</b>	Deutschland
Versicherung bis zur Summe von 2.500 €	+ 3,50 €
Versicherung bis zur Summe von 25.000 €	+ 15,00 €

Versicherung gegen Verlust und Beschädigung (nur Güterschäden).

Eine Versiegelung oder ein sonstiger äußerer Hinweis auf den wertvollen Inhalt ist nicht zulässig. Bitte beachten Sie auch die zulässigen Inhalte im Paketversand auf den →Seiten 70/71.

\* Auch in Verbindung mit Zeitoptionen (vor 12:00 Uhr, vor 10:00 Uhr, vor 9:00 Uhr).

\*\* Dieser Service gilt nur für DHL EXPRESS BRIEF.

## EXPRESS INTERNATIONAL

Mit DHL EXPRESS INTERNATIONAL erreichen Ihre Dokumente und Waren innerhalb der Europäischen Union (Zustell-ZONE\* 1) in der Regel schon am nächsten Tag ihr Ziel. Über die Grenzen der EU hinaus sind Ihre Dokumente nur wenig länger unterwegs (→ab Seite 79).

DHL Express International	Zone* 1	Zone* 2	Zone* 3
bis 200 g	41,90 €	51,90 €	61,90 €
über 200 g bis 750 g	55,90 €	65,90 €	85,90 €
über 750 g bis 4 kg	75,90 €	95,90 €	149,90 €
über 4 kg bis 8 kg	129,90 €	149,90 €	219,90 €
über 8 kg bis 12 kg	169,90 €	199,90 €	299,90 €
über 12 kg bis 20 kg	219,90 €	269,90 €	419,90 €

Höchstmaße: Länge max. 150 cm, Gurtmaß max. 300 cm  
(Gurtmaß = Länge + 2 x Breite + 2 x Höhe)

Preise bei Einlieferung in Ihrer Postfiliale (nur in ausgewählten größeren Postfilialen).

Für Abholung Ihrer internationalen Express-Sendungen über 20 kg sowie beim zollpflichtigen Warenversand außerhalb der EU rufen Sie bitte unseren DHL Express Kundenservice International an, Telefon: siehe Seite 4.

Sendungsverfolgung Ihrer internationalen Express-Sendungen unter [www.dhl.de/express](http://www.dhl.de/express) oder unter DHL Express Kundenservice International, Telefon: siehe Seite 4.

Ihr Vertragspartner ist DHL Express Germany GmbH.

**SPARTIPP** Für den Dokumentenversand mit DHL EXPRESS INTERNATIONAL bieten wir Ihnen kostenlos dokumentenechte Versandtaschen mit Sicherheitsverschluss und Einzelnummerierung. Sie erhalten sie, ebenso wie Frachtbriefe, bei Ihrer DHL EXPRESS INTERNATIONAL Annahmestelle.

\* ZONE 1: Europäische Union;  
ZONE 2: Rest Europa, Kanada, Mexiko, USA;  
ZONE 3: Rest Welt – die genaue Länderauflistung je Zustellzone finden Sie ab →Seite 79.  
Innerhalb der Europäischen Union (ZONE 1) befördern wir Waren und Dokumente, außerhalb nur Dokumente. Preise innerhalb der EU sind inkl. Mehrwertsteuer.

## EXPRESS-SERVICES INTERNATIONAL

**Zusatzservice Transportversicherung**

Versicherung gegen Verlust und Beschädigung (nur Güterschäden). Eine Versiegelung oder ein sonstiger äußerer Hinweis auf den wertvollen Inhalt ist nicht zulässig. Bitte beachten Sie auch die zulässigen Inhalte im Paketversand auf den →Seiten 70/71.

Versicherung	Internat.
bis zur Summe von 2.500 €	+ 3,50 €
bis zur Summe von 25.000 €	+ 15,00 €

**TIPP** Mit DHL ShipNow können sie bequem von zu Hause aus Ihren Express-Versand online abwickeln. Einfach, schnell und unkompliziert. Zudem können Sie per Mausklick jederzeit Ihre Sendung online verfolgen; dies verschafft Ihnen zusätzliche Transparenz und Sicherheit. Weitere Informationen unter [www.dhl.de/shipnow](http://www.dhl.de/shipnow).

## ENTGELTZONEN, ZIELLÄNDER UND LAUFZEITEN

Wichtige und nützliche Informationen – für Sie übersichtlich zusammengestellt. Alle Laufzeiten sind Regellaufzeiten und gelten von montags bis freitags unter Voraussetzung einer reibungslosen Einfuhr.

Bitte informieren Sie sich in Ihrer Postfiliale über die spätmöglichstesten Einlieferungsstermine für Ihre Express-Sendung. Bei Zustellungen auf Inseln und in bestimmte Gebiete sowie bedingt durch Einfuhrbestimmungen – je nach Bestimmungsland – können ebenfalls Laufzeitverzögerungen auftreten. Für genaue Laufzeitangaben kontaktieren Sie bitte unseren DHL Express Kundenservice International, Telefon: siehe Seite 4.

Innerhalb der Europäischen Union (ZONE 1) befördern wir Dokumente und Waren, außerhalb nur Dokumente.

Zu weiteren Ländern und Services erhalten Sie Auskunft beim DHL Express Kundenservice International, Telefon: siehe Seite 4.

Informationen außerdem im Internet unter [www.dhl.de/express](http://www.dhl.de/express).

ZONE	ZIELLAND	TAGE	ZONE	ZIELLAND	TAGE	ZONE	ZIELLAND	TAGE
3	Afghanistan	3	3	Bolivien	3	3	El Salvador	2
3	Ägypten	2	3	Bonaire	3	3	Eritrea	3
2	Albanien	1	2	Bosnien und Herzegowina	1	1	Estland	1
3	Algerien	1				3	Falklandinseln	6
2	Andorra	1	3	Botsuana	2	2	Färöer (DK)	3
3	Angola	3	3	Brasilien	3	3	Fidschi	4
3	Anguilla	3	3	Brunei	3	1	Finnland*	1
3	Antigua u. Barbuda	3		Darussalam		1	Frankreich (außer überseeische Gebiete u. Departements)	1
3	Äquatorial-Guinea	3	1	Bulgarien	1			
3	Argentinien	2	3	Burkina Faso	3	3	Franz.-Guyana	2
3	Armenien	2	3	Burundi	2	3	Gabun	2
3	Aruba	2	3	Chile	2	3	Gambia	3
3	Aserbaidshjan	2	3	China, Taiwan	2	3	Georgien	2
3	Äthiopien	2	3	China, Volksrep.		3	Ghana	2
3	Australien	3	3	Cook-Inseln	4	3	Gibraltar	2
3	Bahamas	2	3	Costa Rica	2	2	Grenada	3
3	Bahrain	2	3	Côte d'Ivoire	2	1	Griechenland*	1
3	Bangladesch	2	3	Curaçao	2	2	Grönland (DK)	2
3	Barbados	2	1	Dänemark (außer Färöer u. Grönland)	1	1	Großbritannien (inkl. Isle of Man, außer Kanalinseln)	1
2	Belarus	2	3	Dominica	3			
1	Belgien	1	3	Dominikanische Republik	2	3	Guadeloupe	2
3	Belize	2	3	Dschibuti	3	3	Guam	4
3	Benin	2	3	Ecuador	2	3	Guatemala	2
3	Bermuda	2						
3	Bhutan	4						

## ENTGELTZONEN, ZIELLÄNDER UND LAUFZEITEN

ZONE	ZIELLAND	TAGE	ZONE	ZIELLAND	TAGE	ZONE	ZIELLAND	TAGE
3	Guinea	3	3	Kongo, Rep.	2	1	Niederlande	1
3	Guinea-Bissau	3	3	Korea, Nord	4	1	Niederlande (außer außer- europ. Gebiete)	1
3	Guyana	3	3	Korea, Süd	2			
3	Haiti	2	2	Kroatien	1	3	Niger	3
3	Honduras	2	3	Kuba	2	3	Nigeria	2
3	Hongkong	2	3	Kuwait	2	2	Norwegen	1
3	Indien	2	3	Laos	3	3	Oman	2
3	Indonesien	2	3	Lesotho	2	1	Österreich	1
3	Irak	3	1	Lettland	1	3	Pakistan	2
3	Iran	3	3	Libanon	2	3	Panama	2
1	Irland	1	3	Liberia	2	3	Papua- Neuguinea	4
2	Island	1	3	Libyen	3	3	Paraguay	2
3	Israel (inkl. Gaza und Khan Yunis)	2	2	Liechtenstein	1			
1			Litauen	1	3	Peru	2	
1			Luxemburg	1	3	Philippinen	2	
1	Italien*	1	3	Macau	2	1	Polen	1
3	Jamaika	2	3	Madagaskar	3	1	Portugal*	1
3	Japan	2	3	Malawi	3	3	Puerto Rico	2
3	Jemen	3	3	Malaysia	2	3	Réunion	3
3	Jordanien	2	3	Malediven	4	3	Ruanda	3
3	Jungferninseln (amerikanisch)	3	3	Mali	2	1	Rumänien	1
1			Malta	2	2	Russische Föderation (Asien)	3	
3	Jungferninseln (britisch)	3	3	Marokko	1	2	Russische Föderation (Europa)	2
3	Kaimaninseln	2	3	Marshallinseln	5			
3			3	Martinique	2	3	Saipan	4
3	Kambodscha	2	3	Mauretania	3	3	Salmonen	5
3	Kamerun	2	3	Mauritius	2	3	Sambia	2
2	Kanada	2	2	Mazedonien	1	3	Samoa	4
2	Kanalinseln (GB)	2	2	Mexiko	2	3	Samoa (US)	5
2			2	Moldau	2	2	San Marino**	1
2	Kanarische Inseln (E)	2	1	Monaco	1	3	São Tomé und Príncipe	3
3			3	Mongolei	3	3	Saudi-Arabien	2
3	Kap Verde	3	2	Montenegro	2	1	Schweden	1
3	Kasachstan	2	3	Montserrat	3	2	Schweiz	1
3	Katar	2	3	Mosambik	2	3	Senegal	2
3	Kenia	2	3	Myanmar	2	3	Serbien	1
3	Kirgisistan	2	3	Namibia	2	1	Schweden	1
3	Kiribati	5	3	Nauru	5	2	Schweiz	1
3	Kolumbien	2	3	Nepal	3	3	Senegal	2
3	Komoren	5	3	Neukaledonien	5	2	Serbien	1
3	Kongo, Dem. Rep.	2	3	Neuseeland	3	3	Seychellen	3
3			3	Nicaragua	2	3	Sierra Leone	2



## ENTGELTZONEN, ZIELLÄNDER UND LAUFZEITEN

ZONE	ZIELLAND	TAGE	ZONE	ZIELLAND	TAGE	ZONE	ZIELLAND	TAGE
3	Simbabwe	2	3	Swasiland	2	2	Ukraine	1
3	Singapur	2	3	Syrien	2	1	Ungarn	1
1	Slowakische Republik	1	3	Tadschikistan	3	3	Uruguay	2
1	Slowenien	1	3	Tahiti	2	3	Usbekistan	3
3	Somalia	4	3	Tansania	2	3	Vanuatu	5
1	Spanien*	1	3	Thailand	2	2	Vatikanstadt**	1
3	Sri Lanka	2	3	Timor-Leste	4	3	Venezuela	2
3	St. Bartholomäus	3	3	Togo	2	3	Vereinigte Arabische Emirate	2
3	St. Christopher	3	3	Tonga	5	2	Vereinigte Staaten von Amerika	2
3	St. Eustatius	3	3	Trinidad und Tobago	2	3	Vietnam	2
3	St. Kitts u. Nevis	3	3	Tschad	4	3	Zentralafrikan. Republik	4
3	St. Lucia	3	1	Tschechische Republik	1	1	Zypern (Rep., außer Nordteil)	2
3	St. Maarten	3	3	Tunesien	2	3	Zypern (Rep., Nordteil)**	2
3	St. Vincent	3	2	Türkei	1	1		
3	Südafrika	2	3	Turks- und Caicosinseln	2	2		
3	Sudan	3	3	Tuvalu	5	2		
3	Surinam	2	3	Uganda	2	2		

Änderungen vorbehalten.

\* Warenversand nicht zulässig zu den Ålandinseln (FIN), Berg Athos (GR), Livignio und Campione d'Italia (I). Sendungen zu den Balearen (E), Azoren (P) und nach Madeira (P) werden mit dem Preis der Zone 2 berechnet.

\*\* Sendungen werden mit dem Preis der Zone 1 berechnet.

# ÜBERGREIFENDE SERVICES

Postcard .....	83
Anschriftenprüfung .....	84
Signtrust .....	86
Inhouse Service-Center .....	87
HIN+WEG .....	88
Optimierung von Geschäftsprozessen .....	89
Branchenlösungen .....	89

## POSTCARD

In diesem Abschnitt finden Sie Services und Angebote, die übergreifend genutzt werden können, die also Brief-, Paket-, Express- und weitere Leistungen betreffen: von unserer Geschäftskundenkarte *POSTCARD* über das elektronische Zertifikat von *SIGNTRUST®* bis zum Bring- und Abholservice *HIN+WEG*.

Kontaktdaten für nähere Information und individuelle Beratung finden Sie jeweils bei den einzelnen Services.

*POSTCARD* ist die kostenlose Kundenkarte von Deutsche Post DHL für Geschäftskunden. Die *POSTCARD* ermöglicht Ihnen die bargeldlose Bezahlung nahezu aller Produkte und Dienstleistungen in Ihrer Postfiliale und in den Großannahmestellen von Deutscher Post und DHL. Ohne große Formalitäten. Ohne aufwendiges Belegausfüllen. Stattdessen wird Ihre Karte elektronisch eingelesen, das spart Zeit und Aufwand. Wenn Sie lieber alles online erledigen, können Sie die *POSTCARD* auch in der eFiliale (→Seite 5), der Postfiliale im Internet, einsetzen.

Weitere Einsatzmöglichkeiten bieten

- *HIN+WEG* (→Seite 88)
- der *FRANKIERSERVICE* (→Seiten 51 und 52)
- die Brief- und Paketzusteller und die
- Geschäftspostannahmestellen

### Vorteile

- Bequeme Abwicklung durch Identifikation, Legitimation und bargeldlose Zahlung mit der *POSTCARD*
- Beschleunigte Abwicklung durch Einlesen Ihrer Kundendaten
- Erhöhte Flexibilität
  - durch die Möglichkeit des Einsatzes mehrerer *POSTCARDS* mit individuellen Verfügungskriterien für Ihre Mitarbeiter oder den Lettershop
  - durch Anpassung der Verfügungsrahmen
- Hohe Sicherheit
  - durch die Legitimation per PIN (optional)
  - durch Festlegung eines Verfügungsrahmens
  - durch Kartensperre (24 Stunden)

Für weitere Auskünfte stehen wir Ihnen gerne telefonisch zur Verfügung: Geschäftskundenservice Brief National, siehe Seite 4.

## ANSCHRIFTENPRÜFUNG

Die Anschriftenprüfung ist eine Serviceleistung, bei der wir – soweit gesetzlich zulässig – die Richtigkeit von Angaben überprüfen, die eine Inlandsanschrift unmittelbar betreffen. Das Ergebnis der Prüfung teilen wir Ihnen in standardisierter Form mit.

Titel von Personen werden aus datenschutzrechtlichen Gründen nicht geprüft. Wir können auch keine Anschriften von Personen innerhalb von Firmen oder Institutionen (Arbeitsplatzanschriften) bzw. in Gemeinschaftsunterkünften prüfen. Bei Verdacht des Missbrauchs oder bei ungeeigneten Angaben (z. B. Abholangabe „Postlagernd“) findet eine Prüfung nicht statt.

Die Anschriftenprüfung ist kein Recherchedienst, insbesondere werden keine Wohn-/Untermietverhältnisse überprüft. Bei der Prüfung durch den Postzusteller wird nur auf gegebene Sachverhalte zurückgegriffen, so z. B. Hausbriefkasten- oder Klingelbeschriftung, bisher unbeanstandete Auslieferung von Sendungen mit der vorgelegten Anschrift usw.

Umzugsdaten von Empfängern können im Rahmen der Anschriftenprüfung nur mitgeteilt werden, wenn ein gültiger Nachsendeauftrag vorliegt und der Empfänger in die Weitergabe der Daten an Dritte eingewilligt hat. Auslandsanschriften werden nicht mitgeteilt.

Die Entgelte sind auch dann fällig, wenn die vorgelegte Anschrift nicht prüfbar ist. Folgende Möglichkeiten gibt es, Anschriften zur Prüfung bei uns einzuliefern:

Prüfkarte	Deutschland
Prüfentgelt pro Anschrift (zuzüglich zum Porto)	+ 0,82 €
Erhöhtes Bearbeitungsentgelt (wenn nicht oder unvollständig frankiert)	1,33 €

Die Anschriftenprüfung per formgebundener Prüfkarte eignet sich ideal für die Bearbeitung von Einzelaufträgen. Die Prüfkarte wird frankiert und auf dem Postweg eingeliefert.

Die kostenlose formgebundene Prüfkarte kann bestellt werden über die Internetseite [www.anschriftenpruefung.de](http://www.anschriftenpruefung.de) oder über den Privatkundenservice Brief National, Telefon: siehe Seite 4.

Website Check	Deutschland
Prüfentgelt pro Anschrift	0,62 € <sup>1</sup>
zzgl. Kreditkartengebühr pro Auftrag	+ 0,77 €

Der Website Check ist die elektronische Anschriftenprüfung per Internet für kleinere Aufträge. Mit dem entsprechenden E-Mail-Formular unter [www.anschriftenpruefung.de](http://www.anschriftenpruefung.de) können Sie Ihren Prüfauftrag elektronisch übermitteln. Die überprüften Anschriften erhalten Sie per E-Mail oder Ergebniskarte. Die Abrechnung erfolgt über Kreditkarte.

<sup>1</sup> Inkl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

## ANSCHRIFTENPRÜFUNG

Datei Check/Datei Check Comfort	Deutschland
Prüfentgelt pro Anschrift (Mindestauftrag: 20 Prüfanschriften)	0,62 € <sup>1</sup>

Der Datei Check ist die elektronische Anschriftenprüfung per Internet für Aufträge ab 20 Prüfanschriften, die Sie uns als Datei zusenden. Für die Teilnahme am Datei Check ist ein Vertragsabschluss erforderlich. Nähere Informationen unter [www.anschriftenpruefung.de](http://www.anschriftenpruefung.de).

Weitere Informationen enthält die Broschüre „Mit geprüfter Anschrift direkter ans Ziel.“ (Materialnummer 675-601-124).

---

<sup>1</sup> Inkl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

## SIGNTRUST

Die Deutsche Post Com GmbH, Geschäftsfeld *SIGNTRUST*, ist ein nach Signaturgesetz (SigG) akkreditierter Zertifizierungsdiensteanbieter (ZDA) und betreibt das Trustcenter der Deutschen Post. Neben der Herausgabe von Smart Cards zur Erzeugung von elektronischen Signaturen (*SIGNTRUST CARD*) werden Signaturlösungen angeboten. Hierzu gehören automatisierte Massensignaturen im elektronischen Rechnungsaustausch mit qualifizierter Signatur. Diese Batchsignaturen und Zeitstempelungen werden als Signaturdienst (*SIGNTRUST NET*) angeboten. Softwarezertifikate (*SIGNTRUST CERT*) sorgen für eine vertrauliche und unveränderbare E-Mail-Kommunikation ohne Signaturkarte.

**Signaturkarten:** Herausgabe von qualifizierten Zertifikaten für die Erzeugung von elektronischen Signaturen.

**Signaturlösungen:** Signatur- und Zeitstempeldienst, Produkte und Services zur Anwendung elektronischer Signaturen.

### **Informationen und individuelle Beratung**

Adresse: Deutsche Post Com GmbH, Geschäftsfeld Signtrust®,  
Tulpenfeld 9, 53113 Bonn

Telefon: 0700/SIGNTRUST (= 0700 744687878), 6,3 ct je angef. 30 Sek.  
(Mo.–Fr., 9–18 Uhr) bzw. je angef. 60 Sek. (in der übrigen Zeit  
und an bundeseinheitl. Feiertagen, auch 24. und 31.12.) aus  
dem Festnetz der Deutschen Telekom; aus den Festnetzen  
anderer Anbieter sowie für Anrufe aus den Mobilfunknetzen  
ggf. abweichende Tarife

Fax: 0228 9086-109

E-Mail: [info@signtrust.deutschepost.de](mailto:info@signtrust.deutschepost.de)

Internet: [www.signtrust.de](http://www.signtrust.de)

## INHOUSE SERVICE-CENTER

In einem Inhouse Service-Center nutzen Kunden unser Know-how, unser Personal und unsere Technik für eine professionelle Bearbeitung der gesamten Eingangs- und Ausgangspost (Briefe, Päckchen, Pakete). Das Angebot ist modular aufgebaut. Ob Sie einzelne oder sämtliche Bausteine nutzen wollen, entscheiden Sie entsprechend den Anforderungen und dem Bedarf Ihres Unternehmens.

**Postausgang:** Abholservice in vereinbarter Form (z. B. Transportservice), zu vereinbarten Zeiten – Kuvertieren, Frankieren, Inlands- und Auslandssendungen inkl. Zusatzleistungen, Konsolidierung von teilleistungsfähigen Sendungen – Sortieren/Fertigen von Sammelsendungen zur Portooptimierung – Kuriersendungen, Paketsendungen (bis 31,5 kg)

**Einlieferung:** Einspeisung in das Transportnetz der Deutschen Post und anderer Dienstleister

**Posteingang:** Vorsortieren der eingehenden Post – Auslieferungsservice beim Kunden zu vereinbarten Zeiten

Inhouse Service-Center gibt es nicht überall. Bitte informieren Sie sich beim Geschäftskundenservice über ein Center in Ihrer Nähe:

Telefon: Geschäftskundenservice Brief National, siehe Seite 4

Fax: 0180 2 5555, 6 ct je Verbindung aus den deutschen Festnetzen;  
ggf. abweichende Mobilfunktarife, ab 01.03.2010: maximal 42 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Mobilfunknetzen

## HIN+WEG

Wir bringen Ihnen täglich (montags bis freitags) morgens Ihre Briefe direkt ins Haus: zuverlässig und termingenuau. Auf Wunsch holen wir Ihre ausgehenden Sendungen nachmittags zu einer fest vereinbarten Uhrzeit ab. Selbstverständlich können Sie diese Dienstleistungen auch kombinieren. Außerdem stellen wir Ihnen gerne alle benötigten Betriebsmittel und Listen für den Briefdienst zur Verfügung.

### **Der Bringservice umfasst:**

Briefe – *EINSCHREIBEN* – *NACHNAHMEN* – Sendungen mit Nachentgelt

### **Der Abholservice umfasst:**

Briefe – *EINSCHREIBEN* – kleine Mengen *INFOPOST*, *INFOBRIEF*, Pressepost (nicht palettiert) mit dazugehörigen Einlieferungslisten – durchschnittlich 5 Paketsendungen\* täglich – Sendungen für den *FRANKIERSERVICE* – überzählige Behälter der Deutschen Post

Wir bieten *HIN+WEG* auch samstags an. Zusätzlich sind Einzelfahrten nach Vereinbarung möglich. Für nähere Informationen und ein individuelles Angebot wenden Sie sich bitte an den Geschäftskundenservice:

Telefon: Geschäftskundenservice Brief National, siehe Seite 4

Fax:      0180 2 5555, 6 ct je Verbindung aus den deutschen Festnetzen;  
         ggf. abweichende Mobilfunktarife, ab 01.03.2010: maximal 42 ct  
         je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Mobilfunknetzen

**TIPP** Nachentgelte und *NACHNAHMEN* sowie Sendungsentgelte können Sie ganz bequem mit der *POSTCARD* ohne PIN (→Seite 83) bezahlen.

---

\* DHL PÄCKCHEN/DHL PLUSPÄCKCHEN *GOGREEN*, Sendungen mit DHL PÄCKCHEN-MARKE, Sendungen mit DHL PAKETMARKE Deutschland/EU, DHL PAKET/DHL PAKET INTERNATIONAL, DHL ONLINE FRANKIERUNG, DHL RETOURE, DHL OFFICEPACK/DHL OFFICEPACK BASIS, DHL EXPRESS PAKET, Express-Sendungen



## OPTIMIERUNG VON GESCHÄFTSPROZESSEN

Die Deutsche Post bietet als Full-Service-Partner Lösungen für daten- und dokumentenintensive Geschäftsprozesse in der Marketing- und Kundenkommunikation. Weitere Informationen zu den Angeboten sind unter [www.deutschepost.de/systemloesungen](http://www.deutschepost.de/systemloesungen) zu finden.

### Branchenlösungen

Informieren Sie sich unter [www.deutschepost.de/branchenloesungen](http://www.deutschepost.de/branchenloesungen) über unsere branchenspezifischen Lösungen. Wir haben für folgende Bereiche branchenspezifische Systemlösungen entwickelt:

- Banken
- Bund und Länder
- Dienstleistungen
- Handel
- Kommunen
- Produzierendes Gewerbe
- Telekommunikation
- Verlage
- Versandhandel
- Versicherungen
- Versorger

In enger partnerschaftlicher Zusammenarbeit entwickeln wir gemeinsam mit unseren Kunden innovative Services. Gleichzeitig bieten wir als erfahrener Dienstleister praxiserprobte Lösungen, die auf die speziellen Ansprüche einzelner Branchen zugeschnitten sind.

Unser Portfolio umfasst Systemlösungen für diese Aufgaben:

- Druck- und Versandmanagement
- Digitales Dokumentenmanagement
- Kundenkontakt-Services
- Marketing-Services
- Finanzprozess-Services
- Poststellen- und Logistiklösungen

Bitte senden Sie uns eine E-Mail, um detaillierte Informationen anzufordern: [info-branchenloesungen@deutschepost.de](mailto:info-branchenloesungen@deutschepost.de).

# PHILATELIE

Sammlerservice .....	91
Business-Service .....	91

## SERVICES

### Sammlerservice

Mit dem *SAMMLERSERVICE* erhalten Sie die Briefmarken bequem nach Hause gesandt und können nichts verpassen.

Entgelte für den Versand von Briefmarken	D
bei Lieferung im Quartal (4 x jährlich)	0,00 €
bei Lieferung zum Ausgabetag, jeweils	2,00 €
bei Einzellieferung, Bestellwert unter 20 €	4,95 €
bei Einzellieferung, Bestellwert ab 20 €	0,00 €

Entgelte bei Sonderwünschen	D
Je Eckrandviererblock (postfrisch), soweit von uns bezeichnet	0,00 €
Je Eckrandstück (postfrisch), soweit von uns bezeichnet	0,05 €
Je Eckrandstück/-viererblock (postfrisch), soweit vom Kunden bezeichnet	0,10 €

### Informationen und Bestellungen

Adresse: Deutsche Post AG, Niederlassung *PHILATELIE*, 92628 Weiden

Telefon: 0180 3 246868, 9 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen

Festnetzen; ggf. abweichende Mobilfunktarife, ab 01.03.2010:

maximal 42 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Mobilfunk-

netzen; montags bis freitags von 7 bis 20 Uhr, samstags von 8 bis 14

Uhr (außer an bundeseinheitlichen Feiertagen)

Fax: 0180 3 246869, 9 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Fest-

netzen; ggf. abweichende Mobilfunktarife, ab 01.03.2010: maximal

42 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Mobilfunknetzen

Internet: [www.deutschepost.de/philatelie](http://www.deutschepost.de/philatelie)

### Business-Service

Attraktiv frankierte Geschäftsbriefe erzielen nachweislich eine weitaus höhere Resonanz als freigestempelte Post. Nutzen Sie deshalb unseren Business-Service und Business-Plus-Service. Damit liefern wir aktuelle Sonderbriefmarken frei Haus zum reinen Markenwert, ohne einen Cent extra. Sie erhalten mit dem Business-Service innerhalb von 48 Stunden die Briefmarken Ihrer Wahl im Bogen à 10 Stück. Beim Business-Plus-Service liefern wir regelmäßig zum 20. eines Monats automatisch attraktive Sondermarken. Sie nennen uns nur gewünschte Anzahl und Wertstufe.

### Informationen und Bestellungen

Adresse: wie bei *SAMMLERSERVICE*

Telefon: 0180 5 246868, 14 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen

Festnetzen; ggf. abweichende Mobilfunktarife, ab 01.03.2010:

maximal 42 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Mobilfunk-

netzen; montags bis freitags von 7 bis 20 Uhr, samstags von 8 bis 14

Uhr (außer an bundeseinheitlichen Feiertagen)

Fax: 0180 5 246869, 14 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Fest-

netzen; ggf. abweichende Mobilfunktarife, ab 01.03.2010: maximal

42 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Mobilfunknetzen

Internet: [www.deutschepost.de/briefmarken](http://www.deutschepost.de/briefmarken)

# WISSENSWERTES

<b>Weitere Informationen und Angebote</b> .....	93
Postleitzahlen .....	93
Postleitzahlenbuch 2005 .....	93
Postfinder .....	93
Portokalkulator .....	93
Die richtige Briefmarke .....	94
Formate für Briefumschläge .....	94
Gestaltung der Aufschriftseite .....	95
Einlieferung von Sendungen .....	96
Vollmachten .....	96
Tipps zum Briefeschreiben .....	97
Briefeschreiben.de .....	97
Letternet.de – Brieffreundschaften und mehr .....	97
Ein Angebot speziell für Lehrerinnen und Lehrer .....	97
<b>Vorausverfügungen</b> .....	98
Vorausverfügungen bei Briefsendungen .....	98
Vorausverfügungen bei DHL Infopost .....	99
Vorausverfügungen bei DHL Päckchen International .....	99
Vorausverfügungen bei DHL Paketen International .....	99
Vorausverfügung bei Unzustellbarkeit wegen Todes .....	100
<b>Premiumadress</b> .....	101

## WEITERE INFORMATIONEN UND ANGEBOTE

In diesem Abschnitt finden Sie noch einige nützliche und wichtige Hinweise rund um das Thema Brief- und Paketversand. Weitere Informationen erhalten Sie auch im Internet unter [www.deutschepost.de](http://www.deutschepost.de) – oder bei unserem Kundenservice (Rufnummern →Seite 4).

### Postleitzahlen

Auskunft zu Postleitzahlen, Postfächern, Postlagerausgaben und Großempfangern erhalten Sie unter [www.postleitzahl.de](http://www.postleitzahl.de).

Neben einer kartografischen Visualisierung können Sie diesen Online-Service auch bequem in die Suchleiste Ihres Internet-Browsers integrieren.

Telefonische Auskünfte erhalten Sie über unseren Privatkundenservice Brief National, Telefon: siehe Seite 4; internationale Postleitzahlen über Telefon 0180 5 671275, 14 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Festnetzen; ggf. abweichende Mobilfunktarife, ab 01.03.2010: maximal 42 ct je angefangene 60 Sek. aus den deutschen Mobilfunknetzen; montags bis freitags von 8 bis 18 Uhr, samstags von 8 bis 13 Uhr (außer an bundes einheitlichen Feiertagen) – oder per Fax: 069 97502111.

### Postleitzahlenbuch 2005

6,95 €<sup>1</sup>

Das Postleitzahlenbuch umfasst alles Wissenswerte rund um die fünf Zahlen. Das Datenverzeichnis ist übersichtlich in vier Kapitel gegliedert: Orteverzeichnis (alle Orte mit nur einer PLZ), Straßenverzeichnis (209 Städte mit mehreren PLZ), Verzeichnis der Großempfänger (Unternehmen und Verwaltungen mit eigener PLZ) und der neue Service der Packstationen (PLZ der Paketautomaten).

Das Postleitzahlenbuch ist online über die eFiliale erhältlich: [www.deutschepost.de/efiliale](http://www.deutschepost.de/efiliale).

### Postfinder

Mit dem Postfinder im Internet finden Sie schnell und bequem alle Standorte von Deutsche Post, DHL und Postbank in Ihrer Nähe, etwa Postfiliale, Briefkasten, Geldautomat, Briefmarkenautomat oder DHL PACKSTATION: [www.deutschepost.de/postfinder](http://www.deutschepost.de/postfinder).

### Portokalkulator

Über den Internetservice [www.portokalkulator.de](http://www.portokalkulator.de) ermitteln Sie schnell und zuverlässig das Porto für Ihren Brief, Ihre Geschäfts- und Paketpost ins In- und Ausland.

Wählen Sie den Zielort, das Zielland, die Stückzahl und die gewünschten Zusatzleistungen aus. Klicken Sie auf „Berechnen“ und Sie erhalten präzise Angaben in Euro und Cent. Weiterführende Produkt- und Preisinformationen sind per Mausklick verfügbar!

<sup>1</sup> Inkl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

## WEITERE INFORMATIONEN UND ANGEBOTE

### Die richtige Briefmarke

Briefe und Postkarten dürfen nur mit gültigen Briefmarken frankiert werden. Gültig sind alle seit 2002 herausgegebenen Briefmarken mit dem Aufdruck „Deutschland“ sowie die 2000/2001 erschienenen Briefmarken mit Doppelnominal (Auszeichnung in Pfennig und Euro). Selbstklebende Briefmarken erhalten Sie in praktischen Vorratsgrößen (→Seite 13), bereits vorfrankierte Briefumschläge in praktischen Sets oder Vorratskartons (→Seiten 15 und 36).

Briefmarken ohne Stempelabdruck, die aufgedruckt oder bereits verklebt waren und dann aus Briefumschlägen oder Postkarten ausgeschnitten wurden, dürfen nicht dazu genutzt werden, Sendungen zu frankieren.

Unbrauchbar gewordene Briefmarken tauschen wir Ihnen in Ihrer Postfiliale bis zu einem Betrag von 50 € gerne gegen postfrische gleichwertige Briefmarken um, bereits verklebte Briefmarken aber nur zusammen mit den dazugehörigen Briefumschlägen bzw. Postkarten.

Verdorbene Briefmarken mit einem Portowert über 50 € senden Sie bitte an: Deutsche Post AG, Niederlassung Philatelie, Retourenstelle, Franz-Zebisch-Str. 15, 92637 Weiden. Dies gilt auch für einen unbrauchbar gewordenen *PLUSBRIEF* (→Seite 15) oder eine *PLUSKARTE* (→Seite 16). Dafür erhalten Sie eine Briefmarke in Höhe der Frankierung des *PLUSBRIEFES* bzw. der *PLUSKARTE*. Den Umschlags- bzw. Kartenanteil können wir leider nicht vergüten.

Werden Sendungen nicht oder unzureichend frankiert, gehen sie zur Ergänzung der Frankierung an den Absender zurück. Stehen dem betriebliche Gründe entgegen, werden die Sendungen an den Empfänger weitergeleitet, bei dem wir dann das fehlende Porto sowie ein Einziehungsentgelt (zusammen sog. Nachentgelt, →Seite 27) für den zusätzlichen Aufwand erheben. Verweigert der Empfänger die Annahme, muss der Absender das Nachentgelt bezahlen.

### Formate für Briefumschläge

DIN B4	250 mm x 353 mm
DIN C4	229 mm x 324 mm
DIN C5	162 mm x 229 mm
DIN C6	114 mm x 162 mm
DIN C6/5	114 mm x 229 mm
DIN lang	110 mm x 220 mm

## WEITERE INFORMATIONEN UND ANGEBOTE

### Gestaltung der Aufschriftseite

Bei der Gestaltung der Aufschriftseite aller Briefsendungen beachten Sie die Broschüre „Automationsfähige Briefsendungen“ (Bestellnummer 675-201-122), die Sie auch als Download im Internet finden unter [www.deutschepost.de](http://www.deutschepost.de).

Briefmarken sind in der oberen rechten Ecke der Aufschriftseite einer Sendung anzubringen. Klebezettel und Aufdrucke, die mit Briefmarken, postalischen Klebezetteln oder Aufdrucken verwechselt werden können, dürfen auf der Aufschriftseite nicht angebracht sein.

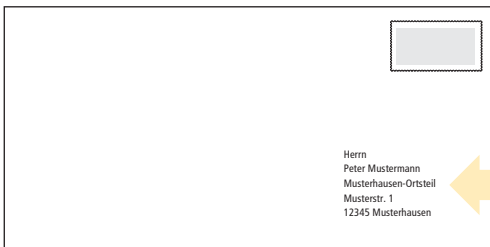
Für die Gestaltung der Adresse gibt es DIN-Vorschriften. Die Adresse wird linksbündig in einheitlicher Schriftart und -größe und mit gleichem Zeilenabstand geschrieben. Die Schrift sollte dunkel auf einfarbigem, hellem Untergrund stehen und keine Umrahmungen oder Hervorhebungen haben. Der Abstand der Anschrift muss vom linken, rechten und unteren Rand mind. 1,5 cm und vom oberen Rand mind. 4 cm betragen.

**Für eine Briefsendung innerhalb Deutschlands** sieht eine Adresse wie nebenstehend aus. Zwischen Straße und Ort steht keine Leerzeile. Eine Ortsteilbezeichnung wird zwischen Namen und Straßenbezeichnung angegeben.

Herrn  
Peter Mustermann  
Musterhausen-Ortsteil  
Musterstr. 1  
12345 Musterhausen

**Bei Sendungen ins Ausland** werden keine Länderkennzeichen (z. B. F, NL) vor Ortsnamen bzw. Postleitzahl gesetzt. Der Name des Ziellandes steht in Großbuchstaben auf Deutsch, Französisch oder Englisch in der letzten Zeile unterhalb der Ortsangabe. Der Ort wird ebenfalls in Großbuchstaben in lateinischen Schriftzeichen, möglichst in der Sprache des Bestimmungslandes angegeben (z. B. MILANO statt Mailand).

Bruno Bertoni  
Via Italia 212  
20100 MILANO  
ITALIEN



## WEITERE INFORMATIONEN UND ANGEBOTE

### Einlieferung von Sendungen

Vollständig freigemachte kleinere Sendungsmengen können Sie auch über Briefkasten, DHL PACKSTATION oder DHL PAKETBOX einliefern.

Größere Mengen, besondere Formate/Sendungsarten sowie nicht vollständig freigemachte Sendungen müssen in Postfilialen oder Postbank-Finanzcentern eingeliefert werden.

### Vollmachten

Seit 2001 gibt es die aufwendige, antragsgebundene sogenannte Postvollmacht nicht mehr. Seitdem können Sie ganz einfach durch schriftliche Erklärung gegenüber dem Bevollmächtigten bestimmen, dass er zum Empfang Ihrer Sendungen berechtigt ist. Der Bevollmächtigte weist gegenüber der Deutschen Post durch Vorlage dieser Erklärung seine Empfangsberechtigung nach. Bei Zweifeln an der Empfangsberechtigung ist zusätzlich ein Identitätsnachweis erforderlich (z. B. Personalausweis).

#### Was hat sich für Sie geändert?

- Geschäftskunden müssen Vollmachten nicht mehr obligatorisch erteilen.
- Jetzt ist eine einfache (schriftliche) Vollmachterteilung möglich.
- Vollmachtvordrucke in Scheckkartenformat sind auf Wunsch bei der Deutschen Post erhältlich; sie müssen jedoch nicht verwendet werden.

Nähere Informationen in Ihrer Postfiliale, bei Ihrem Zusteller oder bei unserem Privatkundenservice Brief National und International, Telefon: siehe Seite 4.



## WEITERE INFORMATIONEN UND ANGEBOTE

### Tipps zum Briefeschreiben

#### **Ratgeber „Erfolgreich Briefe schreiben“**

Präsentieren Sie sich mit Ihrem Brief immer im besten Licht. Hilfe gibt die Deutsche Post. Der kostenlose Ratgeber „Erfolgreich Briefe schreiben“ hilft Ihnen einfach und schnell, Briefe souverän und angemessen zu formulieren. Einfach per Postkarte über Deutsche Post, Postfach 11 05 33, 40505 Düsseldorf bestellen.

#### **Ratgeber „Wegweiser für offizielle Briefe“ – speziell für Jugendliche**

Offizielle Briefe sind ganz einfach. Ein guter Briefkopf, die korrekte Anrede, der richtige Ausdruck – der Wegweiser zeigt immer, wie es richtig geht und das Ziel erreicht wird: Das Bewerbungsspecial hilft mit einfachen Schritten auf dem Weg zum Traumjob, die Drehscheibe gibt einen schnellen Überblick für die wichtigsten Informationen. Einfach online bestellen unter [www.letternet.de](http://www.letternet.de).

### Briefeschreiben.de

**Schreibcenter:** Vom Internet direkt in den Briefkasten. Briefe und Postkarten einfach online erstellen, gestalten und über die Deutsche Post sofort versenden. Bezahlt wird pro Einzelsendung jeweils die Produktionsleistung (Brief ab 1,35 €, Postkarte 1,45 €) zzgl. des gängigen Portos (je nach Empfängerland).

**Brief-Assistent:** Immer die richtigen Worte treffen. Hier finden Sie Formulierhilfen, Rechtschreibtipps und Briefbeispiele zu jedem Anlass.

**Brief-Werkstatt:** Gestalten Sie Ihr individuelles Briefpapier mit passendem Umschlag oder lassen Sie sich von fertigen Designvorlagen inspirieren.

### Letternet.de – Brieffreundschaften und mehr

Die Deutsche Post hilft bei der Suche nach einem Brieffreund. Mehr als 500.000 Teilnehmer haben bereits Brieffreundschaften rund um den Globus gefunden. Gleich ausprobieren unter [www.letternet.de](http://www.letternet.de).

### Ein Angebot speziell für Lehrerinnen und Lehrer

Verschiedene Themenhefte unterstützen Lehrerinnen und Lehrer von der Vorschule bis zur Berufsschule bei der Gestaltung ihres Unterrichts rund um die Themen „Post und Brief“ sowie „Bewerbung“. Die Materialien eignen sich für die Fächer Sachkunde, Deutsch, Englisch, Kunst, Geschichte, Chemie sowie Bürowirtschaft und sind lehrplangerecht aufbereitet. Alle Informationen zu den Unterrichtsmaterialien sowie Bestell- und Downloadmöglichkeiten finden Lehrer/innen unter [www.postundschule.de](http://www.postundschule.de).

## VORAUSSVERFÜGUNGEN

### Vorausverfügungen bei Briefsendungen

Als Absender können Sie auf einer Sendung vermerken, was geschehen soll, wenn die Sendung unzustellbar oder die Anschrift nicht richtig ist. Ein solcher Vermerk ist eine sogenannte „Vorausverfügung“. Diese Vorausverfügungen können (sinnvoll) miteinander kombiniert werden. Folgende Vorausverfügungen können Sie treffen (bitte deutlich hervortretender Vermerk oberhalb der Anschrift!):

#### Bei allen Briefsendungen:

- **Wenn Empfänger verzogen, zurück!\***  
(Nicht möglich bei hüllenlosen *INFOPOST* Sendungen/Katalogen)
- **Wenn unzustellbar, zurück!**  
(National nicht mögl. bei hüllenlosen *INFOPOST* Sendungen/Katalogen)  
Bei internationalen Sendungen vermerken Sie dies bitte in einer im Zielland bekannten Sprache, z. B. Französisch: „En cas de non-remise renvoyer à l'expéditeur“; Englisch: „If undeliverable return to sender“; unzustellbare Sendungen ohne einen solchen Rücksendevermerk werden von der Postgesellschaft des Ziellandes nicht zurückgesandt!  
Bei *INFOBRIEF/INFOPOST INTERNATIONAL* sowie *PRESSE INTERNATIONAL* und *BUCH INTERNATIONAL* ist dies die einzig mögliche Vorausverfügung.
- **Bei Umzug Anschriftenberichtigungskarte!\*\***  
(Nicht möglich bei DHL *INFOPOST*, siehe →Seite 99)
- **Bei Unzustellbarkeit Anschriftenberichtigungskarte!**  
(Nicht möglich bei DHL *INFOPOST*, siehe →Seite 99)
- **Bei Mängeln in der Anschrift Anschriftenberichtigungskarte!**  
(Nicht möglich bei DHL *INFOPOST*, siehe →Seite 99)

#### Bei Briefen und Postkarten zusätzlich:

- **Nicht nachsenden!\***
- **Bei Umzug mit neuer Anschrift zurück!\*\***

Wenn eine Vorausverfügung nicht eindeutig formuliert oder nicht richtig positioniert ist oder nicht deutlich hervortritt, ist die Deutsche Post zur Beachtung nicht verpflichtet! Eine Gewähr für die ordnungsgemäße Ausführung und eine Haftung für entstehende Schäden/Kosten kann jedenfalls nicht übernommen werden.

Bei Sendungen, die zurückgesandt werden sollen oder bei denen eine Anschriftenberichtigungskarte erstellt werden soll, muss die vollständige (Inlands-)Absenderangabe auf der Aufschriftseite, von sonstigen Angaben deutlich abgesetzt, angebracht sein. Alternativ dazu können Sie in der Vorausverfügung auch eine andere Anschrift angeben: „... (senden) an (Inlandsanschrift)!“

---

\* Dieser Vermerk wird selbst dann beachtet, wenn der Empfänger mit der Deutschen Post die Nachsendung vereinbart hat. Die Sendung wird also nicht nachgesandt.

\*\* Die neue Anschrift wird auf zurückgesandten Briefen und Postkarten oder auf der Anschriftenberichtigungskarte angegeben, wenn sie der Deutschen Post bekannt ist und der Empfänger in die Anschriftenweitergabe eingewilligt hat.

## VORAUSVERFÜGUNGEN

### Vorausverfügungen bei DHL Infopost

Falls die entsprechende Vorausverfügung gewünscht wird, füllen Sie bitte das dazugehörige Feld oberhalb der Adresse aus:

- **Wenn verzogen, nachsenden!**
- **Falls unzustellbar, zurück an Absender!**

### Vorausverfügungen bei DHL Päckchen International

Zulässig ist als Vorausverfügung die Rücksendung an den Absender. Vermerken Sie dies bitte auf der Aufschriftseite der Sendung in einer im Bestimmungsland bekannten Sprache:

- Deutsch: „Bei Unzustellbarkeit zurück an Absender“
- Französisch: »En cas de non-remise renvoyer à l'expéditeur«
- Englisch: "If undeliverable return to sender"

Unzustellbare Sendungen ohne einen solchen Vermerk werden von der Postverwaltung des Bestimmungslandes nicht zurückgesandt!

Andere als die genannten Vorausverfügungen sind unzulässig und werden, falls doch verwendet, nicht beachtet.

### Vorausverfügungen bei DHL Paketen International

Legen Sie vor dem Versand fest, ob Ihre Sendung bei Unzustellbarkeit zurückgesendet werden soll. Kreuzen Sie dazu die Vorausverfügung bitte direkt auf dem Paketetikett an:

#### a) **Rücksendung an den Absender** (Renvoyer à l'expéditeur)

Kann Ihr DHL PAKET International im Zielland nicht an den Empfänger ausgeliefert werden, wird es zurückgesandt.\* Das Entgelt wird erst erhoben, wenn Ihr DHL PAKET International tatsächlich zurückgesandt wird.

#### b) **Preisgabe** (Traiter comme abandonné)

Im Falle der Unzustellbarkeit Ihres DHL PAKETS International wird es nicht an Sie zurückgesandt, sondern durch die Postgesellschaft des Empfangslandes versteigert bzw. entsorgt. Für Sie entstehen keine Kosten.

---

\* **Rücksendungen** von DHL PAKETEN INTERNATIONAL (aufgrund von Unzustellbarkeit, Annahmeverweigerung, fehlenden oder unvollständigen Begleitpapieren, insbesondere Zolldokumenten) werden ziellandabhängig berechnet:

- Rücksendung via Lufttransport: 20 €
- Rücksendung via Straßentransport: 10 €

Üblicherweise werden folgende Länder nur mit 10 € berechnet: Belgien, Dänemark, Finnland, Frankreich, Großbritannien, Irland, Italien, Kroatien, Luxemburg, Niederlande, Österreich, Polen, Schweden, Schweiz, Spanien, Tschechische Republik.

## VORAUSVERFÜGUNGEN

### Vorausverfügung bei Unzustellbarkeit wegen Todes

Eine aktive Recherche, ob der Empfänger tatsächlich verstorben ist, stellt die Deutsche Post nicht an. Unabhängig davon, ob der Empfänger einer Sendung verstorben ist oder nach Informationen der Deutschen Post verstorben sein könnte, versucht der Zusteller grundsätzlich, die Sendung zuzustellen. Bei der Zustellung an einen – tatsächlichen oder vermeintlichen – Erben ist es der Deutschen Post nicht möglich, die Eigenschaft als Erbe rechtswirksam zu prüfen. Ist die Zustellung an einen – tatsächlichen oder vermeintlichen – Erben nicht möglich, ist die Sendung unzustellbar und wird mit dem Unzustellbarkeitsvermerk „Empfänger soll verstorben sein“ versehen.

Für die Richtigkeit des Vermerks „Empfänger soll verstorben sein“ kann die Deutsche Post aus den vorgenannten Gründen keine Gewähr übernehmen. Der Kunde sollte daher zur Sicherheit selber Prüfungen über das mögliche Ableben eines Empfängers anstellen, wenn er die Angaben der Deutschen Post weiter verarbeiten will.

## PREMIUMADRESS

Im Rahmen des Vertragsproduktes *PREMIUMADRESS* besteht die Möglichkeit, die Informationen zu Unzustellbarkeit und Anschriftenänderungen bei Briefsendungen als Datensatz zu erhalten.

Anstelle einer Vorausverfügung tragen die Sendungen einen entsprechenden Datamatrixcode. Nähere Informationen erhalten Sie über unsere Internetseite [www.premiumadress.de](http://www.premiumadress.de) oder unseren Geschäftskundenservice Brief National, Telefon: siehe Seite 4.

## IMPRESSUM

### **Herausgeber**

Deutsche Post AG  
Zentrale  
Vertriebsmanagement Privatkunden  
53250 Bonn

### **Redaktion, Layout, Satz**

Complan | LPG  
Am Hofgarten 3  
53113 Bonn

### **Druck**

GGP Media GmbH  
Karl-Marx-Straße 24  
07381 Pößneck

Gedruckt auf Recyclingpapier  
Kriebcoat Premium Silk,  
hergestellt aus 100 % Altpapier.

Änderungen und Irrtümer vorbehalten!

Redaktionsschluss: 15. Oktober 2009

Deutsche Post AG, vertr. durch d. Vorstand, Dr. Frank Appel (Vorsitzender),  
Ken Allen, Bruce A. Edwards, Jürgen Gerdes, Lawrence A. Rosen,  
Walter Scheurle, Hermann Ude, Charles-de-Gaulle-Str. 20, 53113 Bonn,  
Registergericht Bonn, HRB 6792

**klimaneutral gedruckt**

[www.klimaneutralgedruckt.com](http://www.klimaneutralgedruckt.com) / DE-T/2-T/7188





Deutsche Post AG  
Zentrale  
Vertriebsmanagement Privatkunden  
53250 Bonn  
[www.dp-dhl.de](http://www.dp-dhl.de)

Stand: 01/2010  
Mat.-Nr. 672-138-000

Deutsche Post DHL